



VÅRT  
ERBJUDANDE



LIFE CYCLE  
MANAGEMENT



AVANCERADE  
TRYCKTJÄNSTER



FJÄRDEPARTS-  
LOGISTIK



B2C- SAMT  
B2B-LÖSNINGAR  
FÖR E-HANDEL



VARU- OCH  
KOMPONENT-  
LOGISTIK



KONFIGURERING  
OCH MONTERING



GLOBAL  
ORDERHANTERING

**FROM END TO END  
AND BEYOND ...**

ELANDERS ÅRSREDOVISNING 2020

Global solutions from end to end

## AND BEYOND ...

*Elanders är ett globalt logistikföretag som erbjuder ett brett tjänsteutbud av integrerade lösningar inom supply chain management.*

Verksamheten bedrivs huvudsakligen genom två affärsområden, Supply Chain Solutions och Print & Packaging Solutions. Hållbarhetsaspekter genomsyrar Elanders arbete i alla led. I grund och botten handlar hela Elanders verksamhet om att optimera kundernas varuflöden. På så sätt kan kostnader minimeras samtidigt som klimatavtrycket reduceras.

Koncernen har mer än 6 000 anställda och verksamhet i ett 20-tal länder på fyra kontinenter. De viktigaste marknaderna utgörs av Kina, Singapore, Storbritannien, Sverige, Tyskland och USA. De största kunderna är verksamma inom branscherna Automotive, Electronics, Fashion & Lifestyle, Health Care & Life Science och Industrial.

### Innehåll

#### ELANDERS 2020

- 4 Året i korthet
- 6 VD-ord

#### VERKSAMHETEN

- 9 Affärsidé, mål och strategier
- 10 Vårt värdeskapande
- 12 Vårt erbjudande
- 13 Våra kunder
- 14 Vår affärsmodell
- 16 Omvärldstrender
- 18 Elanders inifrån
- 18 – Intervjuer
- 28 – Kundcase
- 30 Fem år i sammandrag

#### AKTIEN

- 34 Aktiefakta och ägarstruktur

#### FORMELL ÅRSREDOVISNING

- 37 Förvaltningsberättelse
- 41 – Risker och osäkerhetsfaktorer
- 44 – Bolagsstyrningsrapport
- 49 – Hållbarhetsredovisning
- 60 Koncernen
- 60 – Finansiella rapporter
- 64 – Noter
- 94 Moderbolaget
- 94 – Finansiella rapporter
- 98 – Noter
- 107 Förslag till vinstdisposition
- 108 Revisionsberättelse

#### ÖVRIG INFORMATION

- 112 Avstämning alternativa nyckeltal
- 114 Ekonomiska definitioner
- 115 Specifika termer
- 116 Styrelse
- 118 Koncernledning, revisorer och valberedning
- 120 Kontakta Elanders
- 122 Årsstämma och kalendarium



**11 050**

Omsättning, Mkr

**≈20**

Antal länder

**6 058**

Antal anställda

**>90**

Antal anläggningar

**>1 000 000**Antal m<sup>2</sup> produktions- och lageryta**TYSKLAND**43 anläggningar  
3 058 anställda**KINA**12 anläggningar  
535 anställda**SINGAPORE**3 anläggningar  
501 anställda**UNGERN**4 anläggningar  
331 anställda**USA**5 anläggningar  
319 anställda**TJECKIEN**5 anläggningar  
315 anställda**POLEN**3 anläggningar  
305 anställda**INDIEN**2 anläggningar  
187 anställda**STORBRIANNIEN**4 anläggningar  
172 anställda**SVERIGE**5 anläggningar  
147 anställda**NEDERLÄNDERNA**3 anläggningar  
47 anställda**BRASILIEN**1 anläggning  
44 anställda**ÖSTERRIKE**1 anläggning  
43 anställda**ITALIEN**1 anläggning  
22 anställda**MEXIKO**1 anläggning  
20 anställda**TAIWAN**1 anläggning  
5 anställda**RUMÄNIEN**1 anläggning  
4 anställda**RYSSLAND**1 anläggning  
2 anställda

# 2020 I KORTHET

*Mer än något annat präglades 2020 av covid-19-pandemin. Alla verksamheter och regioner påverkades under olika perioder av samhällsnedstängningar. Omsättning och resultat har självklart också påverkats, men vår affärsmodell är robust och har stått emot de kraftiga svängningarna i efterfrågan. Trots krisen lyckades vi generera starka kassaflöden, förbättra resultatet och minska skuldsättningen.*

Pandemin har gjort det utmanande att sälja in tjänster till nya kunder, men vi har förnyat flera viktiga kundavtal under året. Inom hälsosektorn har vi också knutit många intressanta nya kontakter. Framåt kommer vi att behålla vårt fokus på en stegvis förbättring av lönsamheten. Vi väljer nya affärer med

omsorg och avvecklar befintliga affärer som inte når upp till våra lönsamhetskrav. Koncernens starka finansiella ställning innebär att det finns möjlighet att göra fler strategiska förvärv av bolag med en hög andel värdeadderande tjänster.

# 2,0

Tack vare starka kassaflöden är nettoskuld/EBITDA nu 2,0

## TREÅRSÖVERSIKT

|  | 2020               | 2019   | 2018   |
|--|--------------------|--------|--------|
| Nettoomsättning, Mkr                                   | 11 050             | 11 254 | 10 742 |
| EBITDA, Mkr  | 1 431              | 1 285  | 725    |
| EBITDA justerad, Mkr                                   | 1 431              | 1 435  | 725    |
| EBITDA exkl. IFRS 16, Mkr                              | 737                | 573    | 725    |
| EBITA, Mkr   | 598                | 413    | 523    |
| EBITA justerad, Mkr                                    | 598                | 563    | 523    |
| Resultat efter finansiella poster, Mkr                 | 414                | 216    | 366    |
| Resultat efter skatt, Mkr                              | 292                | 153    | 259    |
| Resultat per aktie, kr <sup>1)</sup>                   | 8,12               | 4,19   | 7,18   |
| Justerat resultat per aktie, kr <sup>1)</sup>          | 8,12               | 7,16   | 7,18   |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr | 48,80              | 37,81  | 12,88  |
| Eget kapital per aktie, kr                             | 81,65              | 78,54  | 76,28  |
| Utdelning per aktie, kr                                | 3,10 <sup>2)</sup> | -      | 2,90   |
| EBITA-marginal, %                                      | 5,4                | 3,7    | 4,9    |
| EBITA-marginal justerad, %                             | 5,4                | 5,0    | 4,9    |
| Avkastning på totalt kapital, %                        | 6,4                | 4,2    | 6,6    |
| Avkastning på eget kapital, %                          | 9,9                | 5,3    | 9,8    |
| Avkastning på sysselsatt kapital, %                    | 8,6                | 5,0    | 8,5    |
| Nettoskuld/EBITDA, ggr                                 | 2,0                | 3,1    | 3,5    |
| Nettoskuld/EBITDA justerad, ggr                        | 2,0                | 2,8    | 3,5    |
| Nettoskuld/EBITDA exkl. IFRS 16, ggr                   | 1,5                | 3,7    | 3,5    |
| Skuldsättningsgrad, ggr                                | 1,0                | 1,4    | 0,9    |
| Soliditet, %   | 33,6               | 30,2   | 35,0   |
| Genomsnittligt antal aktier, tusental                  | 35 358             | 35 358 | 35 358 |

<sup>1)</sup> Någon utspädningsseffekt förekommer ej.

<sup>2)</sup> Förslag från styrelsen.

För avstämning av alternativa nyckeltal samt definitioner, se sidorna 112-114.

## Supply Chain Solutions



Supply Chain Solutions är Elanders största affärsområde och utgör tre fjärdedelar av koncernen. Det är inom detta område som stora tillväxtmöjligheter ses framöver. Marknaden som helhet växer och drivs av en växande medelklass i världen. Nya regelverk samt förändrade beteendemönster kommer sannolikt att ha stor påverkan på framtida logistikflöden, vilket ställer höga krav på de aktörer som vill verka på marknaden.

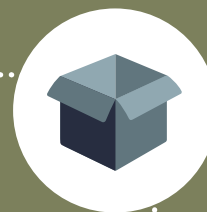
Affärsområdet påverkades kraftigt av pandemin under året. Försäljningen avstannade under perioder då fabriker och butiker stängdes ned till följd av problem med leveranser och/eller myndighetsrestriktioner för att stoppa smittspridningen. Vi upplevde också stora störningar inom sjö- och, i synnerhet, flygfrakt. Under hösten skedde en snabb och stark återhämtning fram till pandemins andra våg slog till i Europa, Nord- och Sydamerika.

De kundsegment som drabbades hårdast var Automotive och Fashion & Lifestyle. Samtidigt har Electronics och Health Care & Life Science haft en stabil, och i vissa fall till och med ökad, efterfrågan. Att många arbetade hemifrån skapade en stark efterfrågan på bärbara datorer, datortillbehör och nätverksutrustning. Pandemin gav även upphov till nya affärer inom medicinskt skyddsmaterial.

Sammantaget kunde vi bibehålla goda marginaler i affärsområdet tack vare ett snabbt agerande avseende kostnadskontroll under den akuta krisen och de strukturåtgärder som redan hade vidtagits på kostnadssidan under 2019.

Varumärken: LGI, Mentor Media och ITG

## Print & Packaging Solutions



Marknaden för Print & Packaging Solutions drabbades hårt av pandemin. I en bransch som redan tidigare präglades av hård prispress, minskande totalvolym och överkapacitet har det lett till ett ökat antal konkurser. För Elanders del innebär det möjligheter att ta större marknadsandelar medan förskjutningen fortgår mot digitaltryck och mer mottagaranpassade produkter, istället för traditionellt offsettryck med stora upplagor.

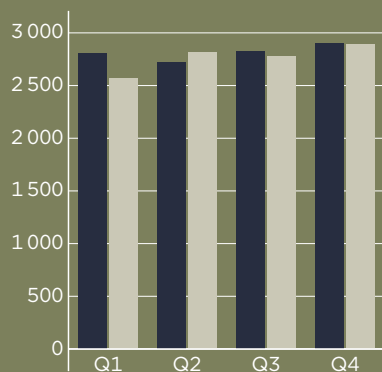
Affärsområdet påverkades negativt av vårens långa produktionsnedstängningar inom kundsegmenten Automotive och Industrial. Parallellt med detta minskade även efterfrågan på bland annat marknadsmaterial. Under andra halvåret skedde däremot en viss återhämtning som avslutades med ett starkt fjärde kvartal. Verksamheten med prenumerationsboxar i USA fortsatte att uppvisa en stark tillväxt under hela året. Det mer än kompenenserade för den minskade omsättningen i övrigt.

Print & Packaging Solutions satsar på utveckling för att vinna nya affärer inom web-to-print, som är ett område med framtidspotential. Två egna plattformar har lanserats med unik 3D-teknik samtidigt som flera partnerskap har ingåtts där Elanders producerar åt andra stora, etablerade företag.

Arbetet har fortsatt med att lägga till supply chain management-tjänster på tryckerianläggningarna. På så sätt kan ytterligare värde ges till kunderna samtidigt som lönsamheten förbättras.

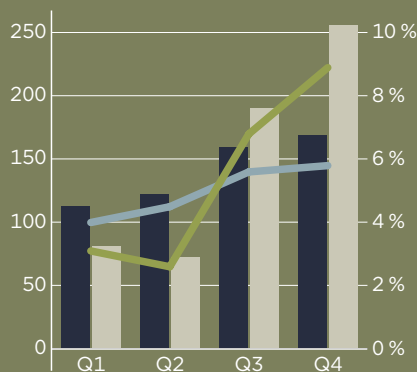
Varumärken: Elanders, d|o|m, fotokasten och myphotobook

### OMSÄTTNING PER KVARTAL



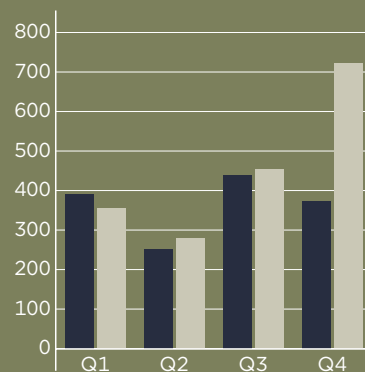
● 2019 Omsättning, Mkr  
● 2020 Omsättning, Mkr

### JUSTERAD EBITA OCH JUSTERAD EBITA-MARGINAL



● 2019 EBITA justerad, Mkr  
● 2020 EBITA justerad, Mkr  
— 2019 EBITA-marginal justerad, %  
— 2020 EBITA-marginal justerad, %

### OPERATIVT KASSAFLÖDE EXKLUSIVE FÖRVÄRV PER KVARTAL



● 2019 Operativt kassaflöde, Mkr  
● 2020 Operativt kassaflöde, Mkr



Magnus Nilsson  
Verkställande direktör  
och koncernchef



*Rekordår*

## **TROTS COVID-19**

*2020 har varit ett år som inte liknar något annat. Under pandemin har det högst prioriterade för oss varit att skydda våra anställda från smitta. Vi har mött ekonomiska prövningar resolut och lyckats stärka vår finansiella position under året. Samtidigt kan vi presentera vårt bästa år någonsin.*

Covid-19-smittans spridning över världen fick snabbt stor påverkan på Elanders verksamheter. För oss var det en självklar prioritet att skydda våra anställda från smitta. Vi följde alla lokala föreskrifter och ställde snabbt om till digitala möten och arbete hemifrån för alla medarbetare där det var möjligt. I produktionen vidtog vi åtgärder som ökat avstånd mellan människor, stationer med handsprit, feberkontroller med mera.

Vi hjälpte också myndigheter i Nord- och Sydamerika med inköp, certifiering och leverans av personlig skyddsutrustning tillverkad i Asien. Att vi på mycket kort tid kunde få ett koncept på plats för leverans av kvalitetskontrollerad utrustning till ett värde av över 60 miljoner dollar visar vilken entreprenörsanda, kompetens och flexibilitet som finns inom koncernen.

### FOKUS PÅ KASSAFLÖDE

Pandemin och dess ekonomiska konsekvenser gav under första halvåret en negativ effekt på både omsättning och resultat, då olika grader av nedstängning av samhället skedde först i Asien och sedan i Europa, Nord- och Sydamerika. Efter det följde en normalisering innan många länder åter drabbades hårt i en andra våg under årets sista månader.

Under nedstängningarna under våren sjönk efterfrågan på våra tjänster kraftigt i de flesta kundsegment. Vi vidtog åtgärder som tillfälliga permitteringar och minskad användning av inhyrd personal. Samtidigt fokuserade vi på att försvara vårt kassaflöde och stärka vår likviditetsberedskap för att stå rustade inför en osäker framtid. Bland annat begränsade vi investeringar, köpte in färre externa tjänster och arbetade aktivt med rörelsekapitalet. Resultatet blev en kraftigt stärkt finansiell position, förbättrad lönsamhet, minskad skuldsättning och reducerade räntekostnader.

Tack vare de åtgärder som vi vidtog som en konsekvens av covid-19 och det kostnadsbesparingspaket vi genomförde i slutet av 2019 presterade vi vårt resultatmässigt bästa år någonsin. Trots en pågående pandemi minskade vår omsättning endast med 0,1 % organiskt. Samtidigt har vi stärkt vår finansiella ställning och vi kommer nu att stå mycket starkare i konkurrensen på marknaden när situationen i världen åter normaliseras.

### SUPPLY CHAIN SOLUTIONS

Inom vårt affärsområde Supply Chain Solutions var det verksamheten i Europa som påverkades mest negativt av pandemin. Framför allt kundsegmenten Automotive, Industrial och Fashion & Lifestyle drabbades av kraftigt minskad försäljning under andra kvartalet, vilket följdes av en stark återhämtning i det tredje och en fortsatt hög efterfrågan i det fjärde. De åtgärder vi vidtog på kostnadssidan under 2019 bidrog till förbättrade marginaler när efterfrågan återkom. I Asien klarade sig verksamheten betydligt bättre, med endast en mindre nedgång i efterfrågan under första kvartalet och en snabb återhämtning därefter.

I affärsområdet fortsätter vi arbetet med att förbättra marginalerna genom att optimera processer och fokusera på segment och tjänster med god lönsamhet. Vi satsar på värdeadderande tjänster och väljer bort affärer med för låga marginaler. Under året förnyade vi flera viktiga avtal och vann ett antal nya uppdrag. Inom Electronics och Health Care & Life Science förnyade vi avtal motsvarande en årlig omsättning på 500–700 miljoner kronor, de viktigaste med lång löptid.

I just kundsegmenten Electronics och Health Care & Life Science ser vi stora möjligheter för organisk tillväxt. Potentialen att utveckla vårt erbjudande inom Life Cycle Management är stor. Vi vann flera nya affärer inom detta område 2020, bland annat en som gällde återtag av servrar. En annan rörde leverans, överlämning samt återtag av medicinsk utrustning. Vi förvärvade också ett svenskt

bolag som är specialiserade på Renewed Tech-tjänster, som utgör en del av vårt tjänsteområde Life Cycle Management. Bolaget hanterar begagnad IT-utrustning, inklusive rekonditionering och säker återställning av denna, för att sedan sälja den vidare för återanvändning.

Även inom kundsegmentet Fashion & Lifestyle ser vi stora möjligheter till organisk tillväxt. Vi har expanderat under året med den nya anläggningen i Oberhausen i nordvästra Tyskland. Fokus där ligger på e-handel för nya kunder som erbjuds en rad värdeadderande kringtjänster. Pandemin har bidragit till att ännu fler konsumenter handlar online och vi ser en väldigt hög kundaktivitet inom detta segment.

Kundsegmentet Automotive har haft ett utmanande år, både på grund av covid-19 och branschens pågående omställning från traditionella bilar till hybrider och elbilar. Detta till trots har vi lyckats bevara vår position som en av de ledande underleverantörerna i Tyskland. Vi har både förnyat ett flertal viktiga kontrakt och tagit nya affärer, bland dem en som gäller lagring och montering av battericeller och en annan med just-in-sequence-leveranser av bildelar.

Vår satsning på medicinteknik i Asien fortsätter och fick ett extra lyft genom det redan nämnda upplägget med inköp och leverans av skyddsutrustning. Ett ”clean room” i Singapore, som möjliggör hantering av känsliga komponenter som kräver steril hantering, har tagits i drift. Under året har vi fått in nya kunder och vi räknar med att vidareutveckla konceptet under 2021.

### PRINT & PACKAGING SOLUTIONS

Påverkan från pandemin blev stor för affärsområdet Print & Packaging Solutions, främst i andra kvartalet då mycket stannade upp och resultatet blev negativt. Omsättningsmässigt blev påverkan mindre, tack vare en fortsatt hög tillväxt för vår prenumerationsboxaffär i USA. Under andra halvåret skedde en ordentlig återhämtning med ett starkt avslutande kvartal.

Vår affärsutveckling inom området löper vidare. Under året har vi lanserat två egna web-to-print-plattformar som utnyttjar unik 3D-teknik för att låta kunden, direkt via nätet, konstruera och beställa förpackningar och avancerat marknadsmaterial. Med vår unika digitaltrycksanläggning i Tyskland valdes vi också ut som produktionspartner till flera stora, etablerade web-to-print- och fotoproduktföretag. Vi fortsätter även att lägga till supply chain management-tjänster på våra tryckerianläggningar och under året började vårt tryckeri i Newcastle erbjuda dessa typer av tjänster.



*Trots en pågående pandemi minskade vår omsättning endast med 0,1 % organiskt. Samtidigt har vi stärkt vår finansiella ställning och vi kommer nu att stå mycket starkare i konkurrensen på marknaden när situationen i världen åter normaliseras.*





Sammantaget är vi väldigt nöjda med affärsområdet och vi presterar klart bättre än majoriteten av våra konkurrenter. Pandemin har slagit hårt i branschen och vi har sett ett ökat antal konkurser, vilket skapar möjligheter för oss att ta marknadsandelar. Inom web-to-print har vi tagit en bra position genom att vi både har utvecklat ett antal egna plattformar och agerar underleverantör till andra.

#### HELHETSANSVAR OCH HÅLLBARHET

Utvecklingen av vårt framgångsrika koncept med end-to-end-lösningar har fortsatt under året. Här tar vi ansvar för kundens värdekedja från början till slut. Absolut längst har vi nått inom Electronics-segmentet där vi kan erbjuda allt ifrån fabrikslogistik till lagring, konfiguration och leverans av färdiga produkter samt garantihantering. När det blir dags att ersätta utrustningen kan vi också sköta rekonditioneringen av den, så att den kan återanvändas och få ett nytt liv.

För att företag ska vara konkurrenskraftiga i dag blir det allt viktigare att ha en hållbar försörjningskedja. På Elanders arbetar vi inom hela koncernen kontinuerligt med att bli mer effektiva i vår tjänsteproduktion och sänka vår förbrukning av energi och vatten, liksom att minska utsläppen av växthusgaser. Hållbara affärer inkluderar också affärsetik och vi har under året infört digitala utbildningar inom regelefterlevnad för våra medarbetare.

Inom konceptet Life Cycle Management satsar vi dessutom stora resurser på att utveckla hållbara tjänster för våra kunder. Vi bidrar till att säkerställa rätt kvalitet och förlänga livstiden på våra kunders produkter med extratjänster som kvalitetskontroll, montering, eftermarknad, reparationer och återvinning/återanvändning. Att återvinna och renovera utrustning för att sälja den vidare på andrahandsmarknaden, som vi gör för IT-produkter inom vårt tjänsteområde Renewed Tech, bidrar aktivt till att minska kundernas klimatpåverkan. Satsningen på detta område fortsätter.

#### VI BYGGER VIDARE PÅ KONCERNEN

Med vår starka balansräkning kommer Elanders framåt att titta på fler förvärv. Fokus här ligger främst på små och medelstora företag som strategiskt kan komplet-

tera vårt erbjudande, förbättra våra marginaler och ge kunderna ännu bättre lösningar. Bolag med en hög andel värdeadderande tjänster, till exempel inom Life Cycle Management, är av extra intresse.

Under 2021 kommer vi att fortsätta ansträngningarna att stegvis förbättra våra marginaler genom att öka andelen affärer med hög förädling och genom ytterligare utveckling av vårt erbjudande inom Life Cycle Management. Det blir även ett fortsatt fokus på att generera ett bra kassaflöde. På så sätt kan vi skapa förutsättningar för både en geografisk expansion och att vi kan göra förvärv samtidigt som vi bibehåller en låg skuldsättning.

Detta oroliga år har det blivit än tydligare för mig att våra medarbetare är den främsta nyckeln till fortsatta framgångar för Elanders. Jag vill rikta ett hjärtligt tack till alla som arbetat på så bra under årets exceptionella förhållanden. Jag vill även tacka våra kunder för deras fortsatta förtroende och ser fram emot att, tillsammans med dem, fortsätta utvecklingen av Elanders i den nya normalitet som kommer efter pandemin. Jag är övertygad om att vi kan etablera oss som ett av världens ledande företag inom vårt område.

Magnus Nilsson  
Verkställande direktör och koncernchef



En global strategisk partner

# FÖR STÄRKT KONKURRENSKRAFT

Elanders övergripande mål är att vara ledande på globala lösningar inom supply chain management.

Elanders har ett särskilt fokus på avancerade logistiklösningar med ett stort inslag av värdeadderande tjänster. I samarbete med sina kunder utvecklar Elanders kundernas affär och stärker deras konkurrenskraft. Verksamheten bedrivs huvudsakligen genom de två affärsområdena Supply Chain Solutions och Print & Packaging Solutions.

## AFFÄRSIDÉ

Elanders ska vara en global och strategisk partner för kunderna i deras affärskritiska processer. Med integrerade och kundanpassade lösningar för hantering av hela eller delar av kundernas försörjningskedja hjälper Elanders sina kunder att optimera deras affärskritiska processer, både lokalt och globalt. Målet är att vara ledande på globala helhetslösningar inom supply chain management och vara bäst på att tillgodose kundernas krav på effektivitet och leverans, där hållbarhet är i fokus. Strategin är att verka inom nischer på respektive marknadsområde där koncernen kan ta en marknadsledande position. För att kunna uppnå de långsiktiga finansiella målen, och uthålligt generera en värdeökning och ökad avkastning till aktieägarna år efter år, utvecklar Elanders

kontinuerligt sitt erbjudande mot kunderna. Med nya och förbättrade tjänster, integrerade helhetslösningar och implementering av innovativ teknik skapas det goda förutsättningar för fortsatt tillväxt och utveckling samt ett ökat aktieägarvärde.

## UTVECKLA LOKALA KUNDER TILL GLOBALA KUNDER

Elanders expanderar och utvecklas med sina kunder. De globala uppdragen växer ofta fram genom att goda relationer skapas när lokala behov tillgodoses och optimeras genom bra lösningar, som därefter implementeras globalt hos kunderna. För att öka försäljningen av sådana lösningar arbetar Elanders systematiskt med att utveckla den befintliga kundbasen inom varje segment och fånga upp lokala kunder med globala behov. I vissa fall kan kunderna även ha lokala behov i andra länder som Elanders kan tillgodose och på så sätt kan samarbetet med kunderna utvidgas och relationen fördjupas.

## VERKSAMHETSOPTIMERING

Elanders har verksamhet över stora delar av världen. Det är en viktig framgångsfaktor för

att kunna tillgodose kundernas behov på bästa möjliga sätt. Kapacitetsutnyttjandet i koncernens olika enheter optimeras löpande genom en kontinuerlig mätning av tillgänglig kapacitet inom koncernen. För att säkerställa att allokeringen av affärer och produktion sker på ett optimalt sätt görs det löpande uppföljning av faktiskt utfall tillsammans med organisatoriska anpassningar.

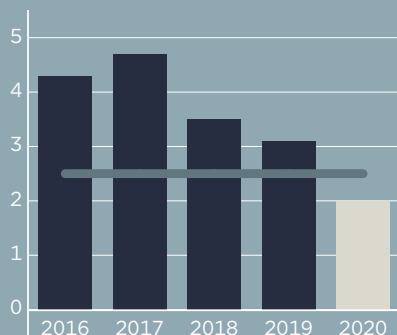
## FÖRVÄRV FÖR EXPANSION

Utöver arbetet med att utveckla den befintliga affären vill Elanders fortsätta att förvärva nya verksamheter som har potential att öka merförsäljningen, bredda kundbasen och komplettera det integrerade erbjudandet. Förvärv är framför allt prioriterat inom områden där Elanders kan bredda eller komplettera erbjudandet, och om möjligt tillföra ytterligare nischkompetenser, såsom till exempel inom Life Cycle Management, där Elanders aktivt kan bidra till ett bättre och mer hållbart samhälle. Det är även av intresse att få tillgång till nya geografiska marknader eller kundsegment.

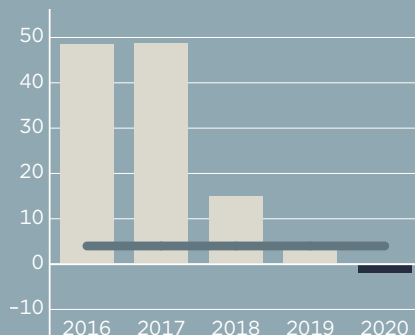
## Finansiella mål

I samband med årsskiftet 2019/20 tog Elanders fram nya långsiktiga finansiella mål med anledning av att införandet av IFRS 16 påverkade beräkningen av tidigare finansiella mål. De nya målen är följande:

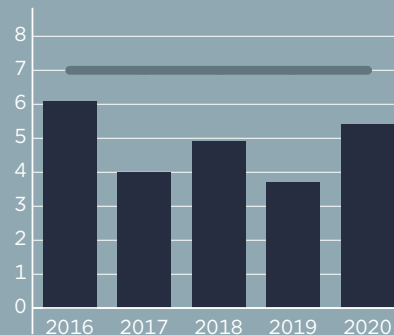
**NETTOSKULD / EBITDA**  
Kvoten ska understiga <2,5



**OMSÄTTNINGSTILLVÄXT, %**  
3-5 procent årligen över en konjunkturcykel



**EBITA-MARGINAL, %**  
>7 procent



De nya målen ska vara möjliga att uppfylla inom ett antal år.

● Uppfyllt mål ● Ej uppfyllt mål — Mål

# SÅ SKAPAR VI VÄRDE

Genom att kontinuerligt utveckla vårt erbjudande mot kunderna, effektivisera försörjningskedjor och expandera på nya marknader och segment genom organisk tillväxt och förvärv skapar vi värde för alla våra intressenter.

## ELANDERS

Elanders är ett globalt logistikföretag som erbjuder ett brett tjänsteutbud av integrerade lösningar inom supply chain management. Verksamheten bedrivs huvudsakligen genom två affärsområden, Supply Chain Solutions och Print & Packaging Solutions.

Koncernen har mer än 6 000 anställda och verksamhet i ett 20-tal länder på fyra kontinenter. De viktigaste marknaderna utgörs av Kina, Singapore, Storbritannien, Sverige, Tyskland och USA. De största kunderna är verksamma inom branscherna Automotive, Electronics, Fashion & Lifestyle, Health Care & Life Science och Industrial.

### Strategi

Elanders ska vara ledande på globala helhetslösningar inom supply chain management och vara bäst på att tillgodose kundernas krav på effektivitet och leverans, där hållbarhet är i fokus.

Strategin bygger på:

- kontinuerlig utveckling av erbjudandet,
- integrerade helhetslösningar,
- implementering av innovativ teknik,
- kontinuerlig tillväxt, delvis genom organisk tillväxt, delvis genom förvärv.

# >6 000

anställda i ett 20-tal länder

## VÅRA RESURSER



### Humankapital

- Mer än 6 000 medarbetare i ett 20-tal länder



### Tillverkat kapital

- > 90 anläggningar med mer än 1 000 000 m<sup>2</sup> produktions- och lageryta
- Befintlig maskinpark



### Finansiellt kapital

- Eget kapital på 2,9 (2,8) Mdkr
- Totala tillgångar på 8,6 (9,2) Mdkr



### Relationskapital

- Tusentals kunder med starka varumärken både lokalt och globalt
- Långsiktiga investerare / ägare
- Mångkulturell verksamhet

## TRENDER

Vi har identifierat ett antal megatrender som vi ser skulle kunna påverka Elanders verksamhet framöver. Genom att förstå dem kan vi utveckla vårt erbjudande och skapa förutsättningar för att behålla och stärka den ledande position som Elanders har på valda marknader, och därigenom skapa en långsiktig och lönsam tillväxt.



### Hållbarhet



### Globalisering



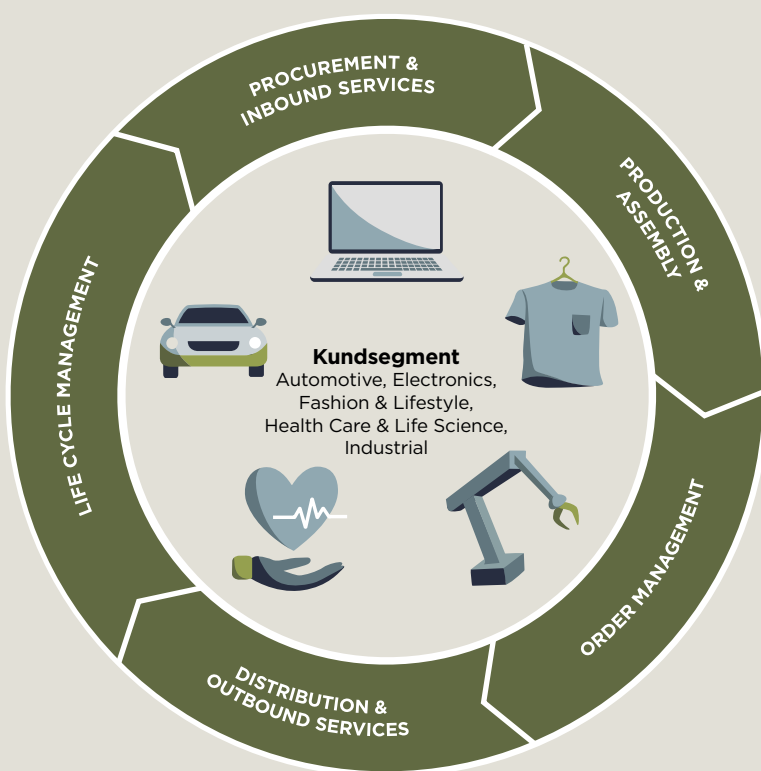
### Automatisering



### Outsourcing

## AFFÄRSMODELL

Elanders hanterar och optimerar flöden av råvaror, komponenter, färdiga produkter, pengar och information för kundernas räkning genom alla steg i produktionen, från leverantörer och tillverkare fram till slutkonsumenten. Vi förser våra kunder med helhetslösningar inom hela försörjningskedjan med en enda kontaktyta.



## VÄRDESKAPANDE



### Anställda

- Löner och ersättningar om 2,0 (2,3) Mdkr
- Säkra och hållbara arbetsplatser
- Löpande kompetensutveckling och utbildning



### Kunder

- > 1 miljon leveranser till slutkunder
- Stora besparingar genom hållbara och effektiva material- och komponentflöden
- Innovativa supply chain management-lösningar



### Investerare och finansörer

- Rörelseresultat om 546 (359) Mkr
- Betalda räntor om 110 (135) Mkr
- Utdelningspolicy om 30-50 % av resultat efter skatt



### Samhälle och miljö

- Minskad miljöpåverkan genom effektivare logistikflöden
- Betalda inkomstskatter och sociala avgifter om cirka 420 (520) Mkr

Global partner för

## INTERNATIONELLA AFFÄRER

*Elanders är ledande inom globala helhetslösningar för hela försörjningskedjan och koncernen finns i dag etablerad i fyra världsdelar. Koncernen bidrar till att öka kundernas produktivitet, lönsamhet och hållbarhet, oavsett om det är enstaka tjänster eller skräddarsydda helhetslösningar som tillhandahålls till kunderna.*

### Avancerade lösningar för hela försörjningskedjan

En effektiv hantering av försörjningskedjan, så kallad supply chain management, ger stora konkurrensfördelar och är affärskritisk för producerande företag, inte minst i den globala ekonomin. De företag som hanterar sin försörjningskedja optimalt förbrukar färre resurser för transporter, tillverkning och lagerhållning. Med växande krav på ett hållbart samhälle kommer därför efterfrågan att öka på effektiva, externa lösningar inom försörjningskedjan.

Genom alla steg i produktens livscykel – från leverantörer och tillverkare fram till slutkonsumenten och i vissa fall vidare till en andrahandsmarknad genom återställning och återbruk – hanterar och optimerar Elanders flöden av råvaror, komponenter, färdiga produkter, pengar och information för kundernas räkning.

Med en enda kontaktyta kan kunderna nyttja helhetslösningar inom hela försörjningskedjan. I Elanders erbjudande ingår allt från ordermottagning, upphandling, inköp av komponenter och lagerhantering till produktionslogistik, tillverkning, konfiguration, kvalitetskontroll och leverans. Koncernen hanterar också betalningsflöden, synkronisering av inköp och lager med efterfrågan och eftermarknadsservice, liksom hantering av returnerade eller uttjänta produkter för återvinning eller vidareförsäljning.

### Värdeadderande tjänster

Elanders erbjuder värdeadderande tjänster som kundpassas utifrån behov och önskemål. Det kan till exempel handla om installationer vid leveransen, tester, reparationer och certifieringar av elektronisk utrustning, av- och omlastning samt ompaketering av produkter på cross-docking-anläggningar eller hantering av tomma emballage som ska tillbaka till kundens leverantör. Elanders tillhandahåller även helhetslösningar inom e-handel där Elanders kan skapa och ta ansvar för driften av kundens webbshop, inklusive produktion och hantering av innehåll, kundservice och finansiella tjänster. Detta i kombination med de logistik tjänster som normalt tillhandahålls.

### Multisajter för högre flexibilitet

Ett av de viktigaste skälen för kunderna att outsourca sin verksamhet är att minska kapitalbindningen i anläggningar, personal och serviceåtaganden och omvandla fasta kostnader till rörliga för att därmed uppnå högre flexibilitet och kostnadseffektivitet. Elanders har investerat i

multisajter i Europa, Asien och USA. I dessa anläggningar samlas flera kunders verksamhet under ett tak för att skapa synergier i form av högre nyttjandegrad och flexibilitet. När kunder från branscher med olika volymmönster kombineras i samma sajt är det lättare att hantera säsongvariationer och andra arbetstoppar genom att flytta medarbetare och resurser mellan verksamheterna från en dag till en annan utifrån arbetsbelastning. För att minska manuella moment och öka effektiviteten investerar Elanders även i system för hel- eller halvautomatiserade lager. Med flexibla lösningar och smarta investeringar höjs effektiviteten i anläggningarna, samtidigt som kunden kan fokusera på sin kärnaffär.

### Innovativa trycktjänster

En viktig beståndsdel i Elanders erbjudande är grafiska tjänster som tryck av manualer, etiketter samt förpackningar till kundernas produkter och komponenter. Elanders har över 100 års erfarenhet av tryckverksamhet och erbjuder i dag kostnadseffektiva samt innovativa lösningar som tillgodoser kundernas behov, både lokalt och globalt.

Koncernen har utvecklat avancerade, men användarvänliga, internetbaserade beställningsplattformar som effektiviserar processen från order till leverans och möjliggör skräddarsydda sekvens- eller just-in-time-leveranser av till exempel manualkit till kunderna. Koncernen har en modern maskinpark som gör det möjligt att möta kundernas behov av flexibel trycksaksproduktion med kortare och mindre serier av hög kvalitet till konkurrenskraftiga priser.

Elanders satsar också på utveckling inom web-to-print, något som efterfrågas på marknaden i dag. Dels har vi våra egna beställningsplattformar online där kunder direkt, med hjälp av unik 3D-teknik, till exempel kan utforma och beställa specialanpassade förpackningar och avancerat marknadsmaterial. Utöver våra egna plattformar producerar vi inom detta område även individanpassade trycksaker åt flera väletablerade web-to-print- och fotoproduktföretag.

Elanders är i dag ett av få företag som kan erbjuda globala helhetslösningar som innehåller allt från trycksaker och förpackningar till kringtjänster som till exempel kittning och packning för just-in-time- eller sekvensleveranser.

”

*Med växande krav på ett hållbart samhälle kommer därför efterfrågan att öka på effektiva, externa lösningar inom försörjningskedjan.*



Prioriterade kundsegment

## GER TILLVÄXT PÅ LÅNG SIKT

Elanders är framför allt inriktat på fem prioriterade kundsegment som uppvisar långsiktig tillväxt: Automotive, Electronics, Fashion & Lifestyle, Health Care & Life Science samt Industrial.

### Automotive 25%



Bilindustrin går igenom en tid av stora och utmanande omställningar. När utvecklingen går mot elbilar, självkörande fordon och krav på klimatneutralitet vill kunderna fokusera på sin kärnaffär, utan att behöva tumma på vare sig kvalitet eller säkerhet när det gäller produktionslogistiken.

### Electronics 35%



Tack vare en växande medelklass och sjunkande priser på hemelektronik ökar konsumtionen av elektronik. Samtidigt höjs kraven på resurseffektivitet och hållbarhet i branschen. Hantering av returerna, återvinning och återanvändning av produkter blir en allt viktigare del i försörjningskedjan.

### Industrial 15%



Kraven på industriella tillverkningsföretag ökar. De måste ha låga tillverkningskostnader, hög produktkvalitet, korta ledtider och hög leveransprecision. För konkurrenskraft och lönsamhet krävs kontroll och effektivitet i alla led. Från produktion till eftermarknad är logistiken en nyckelfaktor.

### Health Care & Life Science 5%



En kraftigt reglerad bransch som växer på grund av faktorer som åldrande befolkning, livsstilssjukdomar och snabb teknikutveckling. Kvalitetskraven på processer och hantering är ofta oerhört höga. Med ett kvalitetsäkrat och brett erbjudande som täcker in kundernas behov blir potentialen stor.

### Fashion & Lifestyle 15%

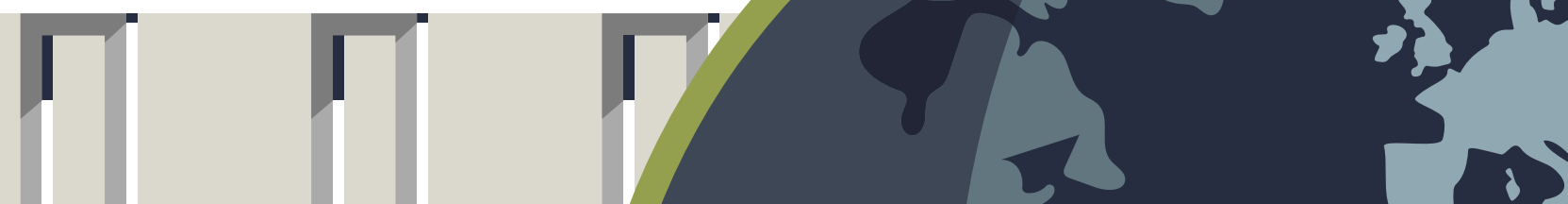
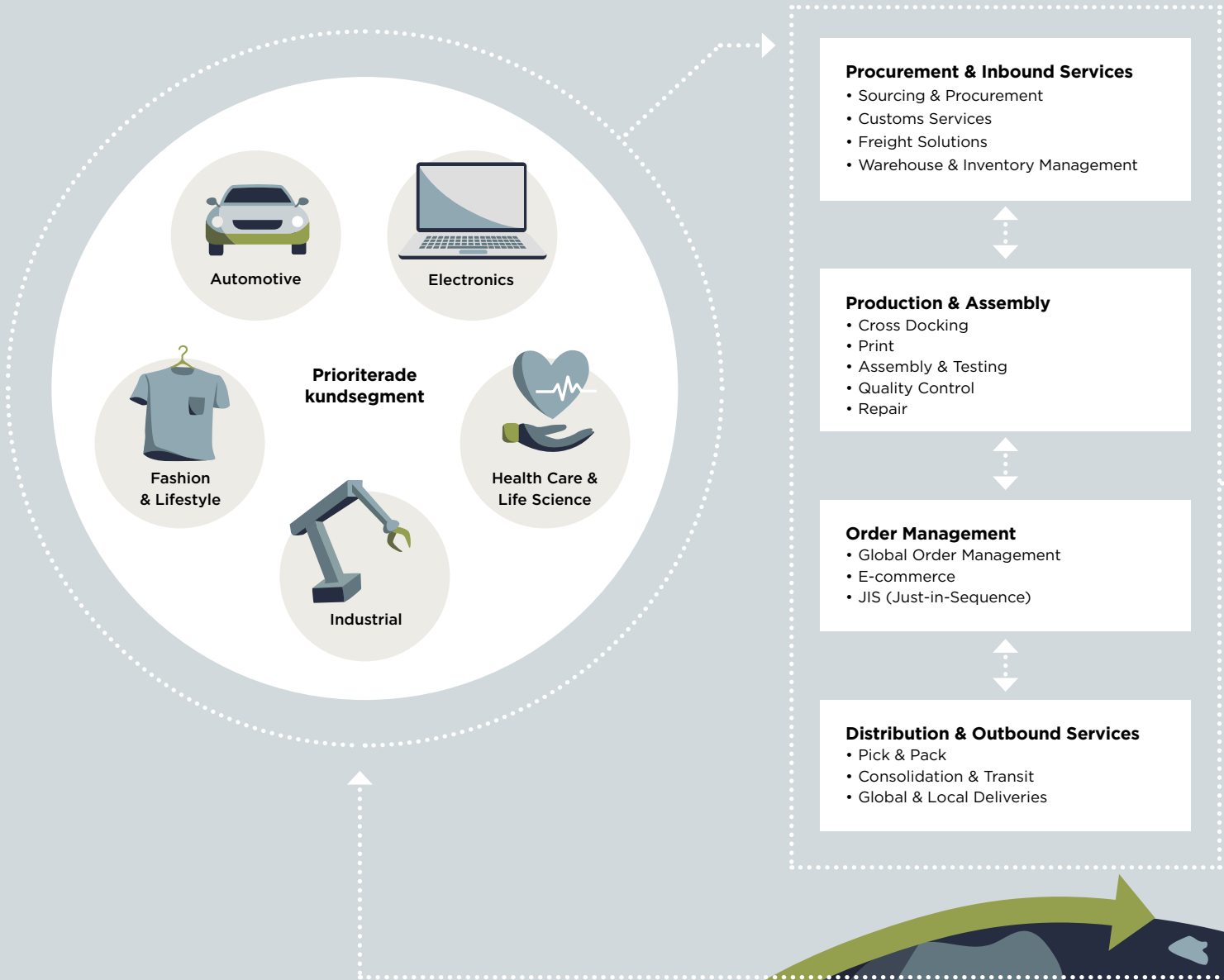
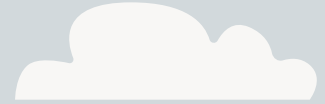


Branschen inkluderar några av världens största varumärken och utvecklingen går från traditionell butiksförsäljning till mer av digitala kanaler. Många kunder söker en partner som kan ta ett omfattande helhetsansvar och integreras djupt i deras e-handel och övriga affärsverksamhet.

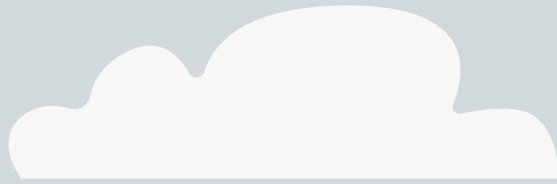
En robust

# AFFÄRSMODELL

Elanders har fem prioriterade kundsegment; Automotive, Electronics, Fashion & Lifestyle, Health Care & Life Science samt Industrial. Elanders erbjuder tjänster längs alla steg i produktens livscykel. Kunderna kan stöttas från det att en produkts beståndsdelar börjar tillverkas till dess att den definitivt har tjänat sitt syfte och är redo för återvinning.







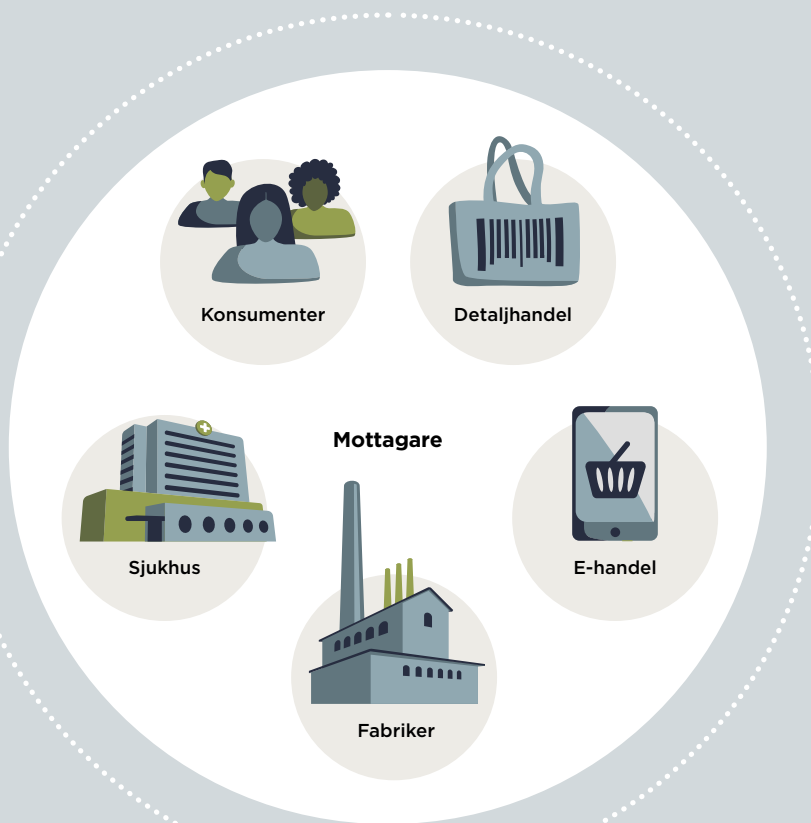
Inom affärsområdet Supply Chain Solutions erbjuder Elanders sina kunder helhetslösningar inom hela försörjningskedjan. Erbjudandet inkluderar allt från ordermottagning, upphandling, inköp av komponenter och lagerhantering till produktionslogistik, tillverkning, konfiguration, kvalitetskontroll och leverans.

Koncernen hanterar också betalningsflöden, synkronisering av inköp och lager med efterfrågan och eftermarknadsservice, liksom hantering av returnerade eller uttjänta produkter för återvinning eller vidareförsäljning.

I anslutning till försörjningskedjan erbjuds dessutom värdeadderande tjänster som kundanpassas utifrån specifika behov och önskemål.

Elanders har även utvecklat ett erbjudande inom e-handel där Elanders skapar och tar ansvar för driften av kundens webbshop, inklusive produktion och hantering av innehåll, kundservice och finansiella tjänster. Allt detta sker i kombination med de logistiktjänster som redan erbjuds.

Koncernen tillhandahåller även globala helhetslösningar inom tryck som innehåller allt från produktion av trycksaker och förpackningar till kringtjänster som till exempel kittning och packning för just-in-time- eller sekvensleveranser.



#### Life Cycle Management

- Reverse Logistics
- Quality Control
- Redistribution
- Maintenance & Installation
- Repair & Refurbishment
- Warranty Handling
- Distribution of Spare Parts
- Value Recovery

*En bransch som måste förändras och*

## UTVECKLAS I RELATION TILL OMVÄRLDEN



### Hållbarhet

När världen gemensamt ska skapa ett hållbart samhälle är utmaningarna enorma, inte minst när det gäller de ständigt växande globala flödena av varor. Dagens krav på minskade utsläpp, lägre energikonsumtion och återvinning kommer att ställa nuvarande strukturer på sin spets. Framtidens varuförsörjningsflöden kommer att behöva förändras i grunden för att vara hållbara. Det ökar komplexiteten i försörjningsflödet kraftigt, vilket ställer ännu högre krav på intelligenta IT-lösningar, automatisering och kontroll.

#### DET HÄR GÖR ELANDERS

Hållbarhetsaspekter genomsyrar Elanders arbete i alla led och i grund och botten handlar hela Elanders verksamhet om att optimera kundernas material- och komponentflöden. På så sätt kan kostnader minimeras samtidigt som klimatavtrycket reduceras. Ett bra exempel är Elanders koncept Renewed Tech som ingår i tjänsteområdet Life Cycle Management. Istället för att mobiltelefoner, datorer, datorskärmar och skrivare skrotas kan Elanders för kundernas räkning restaurera enheterna och sälja dem vidare på en andrahandsmarknad. Då förlängs livslängden på produkterna markant samtidigt som det bidrar till ett hållbart samhälle.

### Globalisering och urbanisering

Den ökade globaliseringen gör att nya trender snabbt sprids över världen och efterfrågan på internationella varor ökar. Växande städer får större ekonomisk betydelse och handeln kan påverkas av transportbegränsande lagar, regler och avgifter. Urbaniseringen ger samtidigt smidigare leveranser då fler människor bor på samma ställe. Utvecklingen ökar också behovet av effektiva transportlösningar. Trenden för regionala och internationella transporter går alltmer mot nätverkslösningar, med stora logistikterminaler och konsoliderade ompackningslager som hanterar godset automatiserat.

#### DET HÄR GÖR ELANDERS

Koncernens starka position i Europa, Asien samt Nord- och Sydamerika skapar goda förutsättningar att möta en ökad internationell handel och konkurrens och de behov av globala lösningar som kunderna har. Elanders följer med sina kunder ut i världen när behov uppstår på nya platser och ökar ständigt den geografiska närvaron genom förvärv, utökade nätverk, nya former av samarbeten och uppstart av nya anläggningar. Genom unika logistiklösningar med nätverk och konsolideringspunkter för varor minskas andelen tung trafik i innerstäder samtidigt som distributionen effektiviseras och optimeras.



## Automatisering och digitalisering

I syfte att minska sin miljöpåverkan och sina kostnader, korta leveranstiderna samt öka kvaliteten ställer kunderna allt högre krav på lösningar för försörjningskedjan. Dessa måste vara hållbara, automatiserade och tillhandahålla information i realtid. Tredjepartsleverantörer behöver leva upp till höga krav vad gäller teknik och utveckling, vilket ofta sker i samarbete med kunderna. Automatisering kräver också djup integration i kundernas system och verksamhet. Nya tekniska lösningar, till exempel blockchain-teknologi, skapar ökad spårbarhet av komponenter, produkter och varor. På så sätt blir transaktionerna säkrare samtidigt som man får full transparens avseende samtliga hållbarhetsaspekter i alla led. Med den fjärde industriella revolutionen automatiseras lagerhantering och produktion. Det

ger kortare omställnings- och ledtider, färre fel, ökad flexibilitet och färre monotona arbeten.

### DET HÄR GÖR ELANDERS

Elanders har de senaste åren gjort omfattande investeringar i automatiserade flöden och anläggningar, bland annat i avancerade automatiserade lagerhanteringssystem. Virtuella lager skapas för kundernas hela försörjningskedjor som omfattar produkter i alla led, från underleverantör till både slutkonsumenter och återförsäljare. Integrationen i kundernas affärssystem utvecklas kontinuerligt för att göra Elanders till en starkare partner som tar ett helhetsansvar för att effektivisera flödena och säkra transaktioner och transparens i kundernas hela försörjningskedja.



## Ökad outsourcing

Genom att outsourca hela eller delar av sin försörjningskedja ökar företag sin leveranssäkerhet samtidigt som de kan minska sina fasta kostnader för anläggningar, personal och system. Tack vare att de skjuter över investeringar och risker på en logistikpartner får de kraft att helt och fullt koncentrera sig på sin kärnaffär. Samtidigt ser vi ett ändrat köpbeteende hos konsumenterna, där de köper alltmer varor online. Denna utveckling har accelererat i och med covid-19-pandemin. E-handeln förändrar behovet av logistiklösningar och skapar för många en ny, direkt relation till slutkunden där, utöver logistik, till exempel webbshop, kundtjänst och finansiella transaktioner måste hanteras på ett optimalt sätt.

### DET HÄR GÖR ELANDERS

Efterfrågan på effektiva supply chain-tjänster ökar med ökad outsourcing. Genom att kunder och närbesläktade verksamheter samlas i Elanders multisajter kan fluktuationer i volymer jämnas ut och ge stordriftsfördelar. Koncernen har spetskompetens inom kontraktlogistik, vilket bland annat innefattar avancerade end-to-end-lösningar där kundens produkt hanteras direkt från kundens leverantör ända fram till kundens slutkund. Elanders erbjuder också särskilda e-handelslösningar tillsammans med logistiktjänster och en rad andra värdeadderande tjänster som förenklar för kunderna att möta konsumenternas nya köpbeteenden. Det kan omfatta skapandet av kundens webbshop, inklusive till exempel innehållsproduktion, kundtjänst och finansiella tjänster.





INTERVJU:

P

PATRICK LINDIG  
Verkställande direktör  
ITG

*E-handelslösningar som är så mycket*

## MER ÄN BARA LOGISTIK

*Elanders har ett starkt e-handelserbjudande som inte bara inkluderar logistik, utan utgör helhetslösningar för e-handel som hjälper kunderna med hela processen när de ska sälja produkter till kunder online. Patrick Lindig ser stor potential i denna affärsverksamhet.*

Sedan fem år tillbaka är Patrick Lindig verkställande direktör i Elanders dotterföretag ITG. Innan det arbetade han fem år i en annan ledande roll i dess moderbolag LGI.

– Jag tycker mycket om ITG. Med sina 1 200 anställda är det ett ganska litet företag och därmed mycket flexibelt. Vi har smarta processer och kan ta snabba beslut. Dessutom har vi ett fantastiskt team som karakteriseras av tillit, säger han.

Patrick Lindig är ansvarig för divisionen Fashion & Lifestyle. Under 2015 tog de fram en e-handelsstrategi som därefter implementerades. Ett antal tjänster och olika tekniska lösningar utvecklades samtidigt som know-how skapades. Sedan dess har ITG gått igenom en enorm förändring från rena B2B-tjänster för detaljhandels-

kedjor till B2C-tjänster för e-handelskunder.

– Vi förstod redan då att vi behövde förändras för att följa med en marknad i förändring. För fem år sedan var 90 procent av verksamhet B2B, men fram tills nu har B2C-verksamheten vuxit enormt. Med pandemin under 2020 har trenden att handla online blivit ännu starkare och den är definitivt här för att stanna. Nu tjänar vi på att vi redan byggt upp vår e-handelsverksamhet, säger Patrick Lindig.

### ADMINISTRERADE E-HANDELSTJÄNSTER

Idag erbjuder ITG mycket mer än bara rena logistiktjänster. Med våra administrerade e-handelstjänster kan vi utveckla och driva webbbutiker som inkluderar finansiella tjänster, kundservice och fullständigt innehåll såsom bilder, texter, filmer etc. Vi kan också hantera

internationell expansion av butikerna och integrering med marknadsplatser som Amazon eller Zalando. Dessutom utvecklar vi inte bara B2C-webbutiker, utan också plattformar för B2B, eller slutna grupper såsom butiker för anställda.

– Det faktum att man har en bra webbbutik med högkvalitativt innehåll, är närvarande på viktiga marknadsplatser, ger kunder den hjälp de förväntar sig och krediterar snabbt när en produkt returneras gör att man kommer att bli framgångsrik inom e-handel. Vi kan hjälpa våra kunder med allt detta utöver logistiken, förklarar Patrick Lindig och fortsätter:

– Många företag har fina varumärken men ingen tidigare erfarenhet av att sälja sina produkter direkt till konsumenten. Vi har investerat i de nödvändiga IT-systemen



*Med våra administrerade e-handelstjänster kan vi utveckla och driva webbutiker som inkluderar finansiella tjänster, kundservice och fullständigt innehåll såsom bilder, texter, filmer etc.*



och lärt oss hur man ska hantera e-handel. Vi gör detta för många kunder redan idag, förklarar han.

#### **REDO ATT SKALA UPP**

Nu är målet att växa inom e-handel och skala upp verksamheten. ITG:s största utmaning är kanske kunders uppfattning om att de är en ren logistikleverantör. Patrick Lindig förklarar att de håller på att modernisera varumärket för att förändra detta.

– Så fort kunder inser att vi är en modern lösningsleverantör inom e-handel tycker de att det är mycket intressant. Bra logistik är alltid central i e-handel så vår utveckling mot administrerade tjänster är logiskt. Vår affärsplan har bara förbättrats med den senaste vägen av ökande online shopping. Många varumär-

ken och kedjor behöver en snabb och pålitlig lösning för att bli webbaserade, inklusive moderna front-end lösningar med webbutiker uppbackade av stabila back-end lösningar, säger han.

#### **NY ENHET I ETT VIKTIGT NAV**

2020 öppnade ITG en ny, stor enhet i Oberhausen nära Düsseldorf för att kunna fortsätta växa. Den fokuserar på Fashion & Lifestyle-kunder och i synnerhet deras e-handelslogistik. Den ersätter bland annat den äldre och mindre enheten i Neuss. Under året har ITG fått flera nya kunder, till exempel fashionette AG, en plattform på nätet för lyxprodukter inom mode och skönhet.

– Düsseldorf är ett viktigt nav för klädföretag och har dessutom en central placering

för distribution. En annan fördel med den nya enheten är närheten till paketcentraler vilket tillåter sena avbrottsstider, något som leder till snabbare leverans av online-orderar, säger Patrick Lindig. Han förutspår att e-handeln kommer att fortsätta växa länge framöver.

– Äldre människor handlar inte så mycket online, men personer i medelåldern gör det redan nu och kommer att fortsätta göra det varefter de blir äldre. Därför kommer helt enkelt demografin göra att det kommer att bli en stor ökning. Därmed kommer logistiken att bli alltmer central eftersom kundernas förväntan på snabb och säker leverans kommer öka, avslutar han.





INTERVJU:

C

CHIN-CHYE LIM  
Senior Vice President  
Mentor Media

*Snabb uppstart för att leverera*

## PERSONLIG SKYDDSUTRUSTNING

*Trots utmaningen med nedstängningar och störda fraktvägar kunde Elanders Singaporebaserade dotterföretag Mentor Media hitta nya affärsmöjligheter i covid-19-pandemin samtidigt som de kunde hjälpa amerikanska hälsomyndigheter att klara krisen. Chin-Chye Lim förklarar hur det gick till.*

Chin-Chye Lim är Senior Vice President för Mentors verksamhet utanför Singapore. Detta betyder att han är ansvarig för verksamheten i de fyra regionerna Amerika, Europa, Kina och Indien. Han började på företaget 2015 och säger att han uppskattar den öppna ledarstilen och tror på deras kärnvärden som har en bra balans mellan människor och affärer.

– Vi tror på att prata öppet med anställda och vår ledarstil är baserad på att sätta upp ramar inom vilka människor kan ta eget ansvar. Stor möda läggs på att engagera de anställda och de olika enheterna har stor egen makt. Samtidigt erbjuder vi standardiserade system och processer som gör att vi kan ha en jämn servicenivå överallt, fortsätter Chin-Chye Lim.

Denna innovationsanda hjälper Mentor att identifiera nya möjligheter i en föränderlig värld. Detta har varit extra tydligt under pandemin 2020. Trots alla de negativa konsekvenserna för folkhälsan och världsekonomin har det också lett till nya möjligheter.

### LICENSIERAD OCH KLAR

När pandemin slog till hade Mentor redan diversifierat sin kärnverksamhet från att bara vara IT till att även inkludera andra branscher, inklusive hälsosektorn.

– Våra försörjningskedjetjänster omfattar inköp och upphandling av produkter till våra kunder. Dessutom har vi affärslicenser i Kina och USA för att handla med medicinsk utrustning, inkluderande PPE (personlig skyddsutrustning). I mars bad en av våra viktigaste amerikanska kunder oss om hjälp när det helt plötsligt blev stor brist på skyddsutrustning såsom medicinska ansiktsmasker, förkläden etc., säger Chin-Chye Lim.

Kunden hade i sin tur blivit tillfrågad av en amerikansk myndighet om de kunde hjälpa till med att köpa in och leverera kvalitetssäkrade PPE-produkter från Kina. Mentor åtog sig inköpsuppdraget och började omedelbart arbetet med att licensiera 20 leverantörer av olika produkter.

– Marknaden flödade helt plötsligt över av ett behov av PPE-produkter så det var viktigt att hålla en hög kvalitet. Mentor började utvärdera och kvalitetsgranska möjliga leverantörer. Vi behövde också erbjuda end-to-

80

miljoner PPE-enheter  
skeppades





end-tjänster till våra kunder när transporter och logistik avbröts på grund av pandemin. Vi började därför arbeta omedelbart med detta, såväl som med tullklareringar för att vara redo med allt så fort vi hade produkterna, förklarar han.

#### **STARKA RELATIONER OCH MOTIVERADE MÄNNISKOR**

Mentor ordnade med produktlicenser och inspekterade fabriker. Så fort produkterna var licensierade säkrade Mentor att producenterna åtog sig att utföra beställningarna. Detta var en viktig detalj på en marknad där alla samtidigt ville ha samma produkter.

– När det kom till fraktfrågan kunde vi använda oss av våra starka, väletablerade kontakter med stora fraktfirmer. Vi kunde uppnå en mycket pålitlig leverans och smidig tullklarering. Betalning var också ett problem. Med en oändlig efterfrågan krävde producenterna förskotts betalning på 50 procent innan de accepterade någon beställning och därefter full betalning vid leverans. Vi lyckades lösa detta tack vare vår utomordentliga relation med vår kund, säger Chin-Chye Lim.

Inom bara några veckor, i april, kunde Mentor erbjuda

PPE-produkter och fortsatte med det till slutet av augusti. Totalt skeppades 80 miljoner PPE-enheter. Som en del av Elanders samhällsansvar bidrog Mentor direkt till kampen mot covid-19 med en donation av en miljon ansiktsmasker till vårdpersonal på frontlinjen i Singapore National Health Group.

– Det faktum att vi kunde hitta denna lösning så snabbt och under så svåra omständigheter visar hur god relation vi har med våra kunder och leverantörer, men ännu mer visar det hur motiverade och engagerade våra anställda är. Vi arbetar som ett team och samarbetar effektivt i alla regioner, fortsätter han.

Men berättelse slutar inte här. Redan från början var målet att etablera en PPE-affär som kunde utökas till att omfatta annan medicinsk utrustning.

– Vi vill både ge mervärde till globala kunder inom hälsosektorn genom vårt tjänsteerbjudande inom supply chain management samt hjälpa leverantörer inom hälsosektorn att växa på den globala marknaden genom att använda vår infrastruktur och kunskap, avslutar Chin-Chye Lim.

”

*När pandemin slog till hade Mentor redan diversifierat sin kärnverksamhet från att bara vara IT till att även inkludera andra branscher, inklusive hälsosektorn.*

Personlig service med

## GLOBAL STYRKA

*Lanseringen av ITG Air & Sea som ett joint venture mellan Elanders och Dimerco kom under ett år när det var mer utmanande än vanligt att leverera gods till rätt ställe, i rätt tid och till en rimlig kostnad. Vera Aurich förklarar att kombinationen av personlig service och globala nätverk gör det möjligt för oss att hjälpa våra kunder.*

Vera Aurich är Head of Vertical Sales i Elanders dotterföretag ITG med storkundsansvar och ansvar för försäljningsaktiviteter. Hon är också medlem i ledningsgruppen för ITG Air & Sea GmbH, ett joint venture som inleddes i januari 2020 tillsammans med ITG:s långvariga asiatiska partner Dimerco. Efter tre år i företaget uppskattar Vera Aurich organisationens rörlighet, flexibilitet, anda och teamwork.

– Vi erbjuder våra kunder ett stort utbud av tjänster, men lyckas ändå ha ett tätt samarbete för att nå fram till den bästa lösningen för varje kund. Vår marknad är skiftande och förändras snabbt så vår framgång beror på den rätta inställningen och en vilja att förändras. Jag tror att vi har en fördel av att vara en organisation med mångfald som har en bra blandning av kön, åldrar och olika erfarenheter. Det gör oss mer kreativa när det gäller att hantera utmaningar, säger hon.

### FLYG OCH FARTYG ÄR EN CENTRAL INGREDIENS

Många kunder använder sig av Elanders end-to-end-försörjningskedjor som inkluderar frakt, logistik och många andra värdeadderande tjänster såsom e-handelstjänster. En central del i vårt erbjudande är världsomspännande frakt via flyg och fartyg. Vi erbjuder också tågtransport till och från Kina med anknytningar till andra länder i Asien, gränsöverskridande lastbilstransporter i Asien och andra kombinerade fraktlösningar. ITG har kontor i alla de större tyska städerna och ett globalt fokus, speciellt när det gäller handelsvägar till och från Asien-Stillahavsregionen, samt USA.

– Våra kunder kan dra nytta av de mycket starka globala nätverken med professionella lokala team som vi har byggt upp under

decennier. Vårt partnerskap ger oss ännu större möjlighet att fokusera på att utveckla flyg- och sjöfrakt och att stärka samarbeten med såväl existerande som potentiella kunder. Förutom våra end-to-end-lösningar har vi också en stor flexibilitet och erbjuder modultjänster, allt för att uppfylla kundens behov, förklarar Vera Aurich.

Partnerskapet hjälper Elanders att ytterligare diversifiera sin kundbas inom internationella transporttjänster. Inom ITG Air & Sea förblir fokus fortsatt på modeindustrin, men det finns även möjlighet att bredda kundbasen med fler kunder inom till exempel Electronics och Automotive.

– Det är viktigt för oss att vi fortsätter erbjuda mycket personlig service som innebär att kunderna kan vända sig till individer som verkligen kan sitt område, inte något anonymt servicecenter. Samtidigt erbjuder vi ett starkt globalt nätverk.

### ALTERNATIVA LÖSNINGAR

2020 var ett utmanande år med en mer volatil marknad än någonsin på grund av covid-19-pandemin. Flygfraktkapaciteten minskade drastiskt när de flesta passagerarflygningarna ställdes in, ibland så mycket som med 90%. Marknadspriserna ökade dramatiskt och alternativa fraktlösningar behövde hittas för kunderna.

– Vi ökade tågfrakten med extra terminaler i hela Kina för att kunna bli mer flexibla. Under långa tider detta år var det en rejäl utmaning inom alla marknadsområden att kunna leverera gods till rätt ställe, vid rätt tidpunkt med hjälp av ekonomiska och miljömässigt ansvarsfulla lösningar, säger Vera Aurich.

Epidemin har också lett till större användning av e-handelstjänster. Elanders strategi att

satsa på denna del har betalat sig.

– Sedan några år tillbaka har vi fokuserat på e-handel och erbjud redan utmärkta end-to-end-lösningar för varumärken som ville bli digitala, eller för snabbväxande e-handelsföretag som letade efter nya marknader. Sådana företag behöver en stark partner för att öka sina affärer, till exempel när det kommer till importtullar och distribution i USA. Detta är något vi kan bidra till, fortsätter hon.

### E-HANDEL OCH DIVERSIFIERING

När hon blickar framåt ser Vera Aurich ett fortsatt strategiskt fokus på e-handel, tillsammans med insatser för att se till att företaget har en diversifierad kundbas.

– Om saker skulle förändras snabbt i den globala ekonomin är det nödvändigt att ha en bred bas. Om 2020 har lärt oss något så är det att vår flexibilitet och stora utbud av tjänster är centrala för framgång i föränderliga tider. Oavsett vad som händer kan kunderna lita på att vi hittar de bästa lösningarna för att hjälpa dem i deras affär, avslutar hon.

”

*Vi erbjuder våra kunder ett stort utbud av tjänster, men lyckas ändå ha ett tätt samarbete för att nå fram till den bästa lösningen för varje kund.*

INTERVJU:

V

VERA AURICH  
Head of Vertical Sales  
ITG







INTERVJU:

M

MELANIE HÄUßERMANN  
Sales Team Leader  
Elanders, Waiblingen

*Framtiden för tryck är*

## **FART OCH FLEXIBILITET**

*Tryckindustrin är turbulent och ändras snabbt. Med inställda evenemang och stängda affärer som konsekvens kom pandemin att ytterligare skynda på förändringstakten under 2020. Tack vare koncernens ekonomiska styrka kan Elanders utvecklas för att möta nya krav. Melanie Häußermann talar om hur.*

Melanie Häußermann är en av Sales Team Leaders hos Elanders i Waiblingen, nära Stuttgart i Baden-Württemberg. Hon har arbetat i företaget sedan 2011, först som projektledare i några år, innan hon gick över till försäljning där hon arbetar närmare kunder och potentiella kunder.

Tillsammans med sina fem kollegor trivs hon med att kunna hjälpa kunder utveckla nya produkter och lösningar. Elanders koncernens ekonomiska styrka hjälper till med detta eftersom den tillåter investeringar i ny teknologi, samt omorganisationer som gör det möjligt att uppfylla de nya kraven som marknaden ställer.

– Idag är tryckeribranschen under hårt tryck. Traditionella, stora offsettryck försvinner mer och mer. Framtiden ligger i print-on-demand och förmågan att kunna erbjuda den fart, flexibilitet och pålitlighet som kunderna kräver och förväntar sig när de beställer via nätet. Om man vill bli framgångsrik behöver man naturligtvis rätt tryckutrustning, men man måste också utveckla intressanta tilläggs-koncept samt en effektiv process för sortering och logistik för snabbare och mer riktade leveranser, säger hon.

Elanders har redan ett bra ramverk på plats för att kunna utveckla lösningar som möter kraven som kunderna ställer.

– Jag brukar beskriva Elanders som ett företag som är jordnära med en platt organisation. Detta gör att kommunikationen går snabbt och beslutsvägarna är korta, något som är viktigt i vår turbulenta industri. Det ger mig friheten att kunna agera följsamt mot kunden så att vi kan utveckla saker tillsammans och hitta rätt lösningar, förklarar Melanie Häußermann.

### **WEB-TO-PRINT VÄXER**

Web-to-print är ett område som blir alltmer viktigt. Elanders är en producerande partner för andra företag i området och har även lanserat sina egna plattformar. Elanders producerar till exempel fotoböcker, kalendrar, broschyrer och presentkort som beställts via nätet. På en av Elanders egna plattformar kan affärskunder använda nätbaserad 3D-teknologi för att designa och beställa förpackningar och annat marknadsföringsmaterial.

– Bland de kunder jag arbetar med finns nystartade

”

*Framtiden ligger i print-on-demand och förmågan att kunna erbjuda den fart, flexibilitet och pålitlighet som kunderna kräver och förväntar sig när de beställer via nätet.*



”

*Skiftet mot digitalt tryck och print-on-demand har accelererat under pandemin och jag tror att det kommer kvarstå.*



företag med intressanta nya idéer. En av dem erbjuder sina kunder att automatiskt skapa en fotobok från chathistorik på deras sociala medier. Andra exempel är kunder som erbjuder personliga barn- och fotbollsböcker som inkluderar de yngsta supportrarna i berättelsen. Allt detta kommer i en tryckt form som blir ett minne att antingen behålla eller dela, säger Melanie Häußermann.

Det blir alltmer viktigt att öka mervärdet för kunden med hjälp av olika tillägg, förklarar hon. Till exempel kan en förpackning, förutom att bli skräddarsydd efter person, dessutom formges så att det kan återanvändas som en fotoram, eller som ett spel.

– Inom företaget finns en mycket hög kompetens inom design och konstruktion av förpackningar. Vi kan stötta våra kunder med denna typ av tjänst när de vill skapa nya intresseväckande produkter till sina egna kunder. Vi kan hjälpa dem att synas och sticka ut bland konkurrenterna, fortsätter hon.

#### UTÖKAD SERVICE

I Tyskland tillverkar Elanders produkter både för konsumenter och företag. Säsongsvariationerna för dessa produkter kompletterar varandra. Fotoboksvolymerna har kvarstått trots pandemin eftersom människor fortsatt vill dela sina minnen med sina nära och kära. Däremot har volymerna för kataloger, prislistor och marknadsföringsmaterial och liknande påverkats negativt eftersom många evenemang ställts in.

– Skiftet mot digitalt tryck och print-on-demand har accelererat under pandemin och jag tror att det kommer kvarstå. Jag tror att vi kommer fortsätta se kortare serier på företagsidan och att det istället kommer bli en ökad utveckling av tjänster. Mer avancerade automationslösningar kommer att bli en fördel för våra kunder och leda till snabbare leveranser, mer flexibilitet och bättre service. De beställda volymerna kommer delas upp i mindre och mer direkta leveranser. Endast de tryckföretag som kan klara detta till det rätta priset kommer att finnas kvar på sikt, avslutar Melanie Häußermann.



INTERVJU:

A

ANDREAS LORENZ  
LGI  
Cluster Leader



*Låter biltillverkare koncentrera sig på*

## ATT BYGGA BILAR

*Bland Elanders kunder finns bland annat stora tyska biltillverkare. Elanders hjälper dem med supply chain management-tjänster före, under och efter deras linjeproduktion. Då kan kunderna fokusera på det de är bäst på: att bygga riktigt bra bilar. Vi bad Andreas Lorenz förklara vad Elanders gör och ge några exempel.*

Andreas Lorenz började arbeta på Elanders dotterbolag LGI som Cluster Leader i juni 2018. Inom ett år blev han ansvarig för Automotive-divisionen och i början av 2020 inkluderades företagets Industrial logistics-verksamhet i hans division. På grund av pandemin fick denna nya sammansatta division inte ett lätt första år.

– Det var mycket utmanande, men mitt team stöttade mig mycket och hjälpte mig genom stormen. Vi lyckades utveckla nya tjänster, fick nya kunder och kunde förnya viktiga kontrakt, säger han.

I LGI ser Andreas Lorenz en intressant kombination med praktiska lösningar inom fraktförmedling och spedition tillsammans med ett mer industriellt sätt att tänka.

– Det är det bästa av två världar. Både kunder och anställda behandlas på ett bra sätt. Vår förmåga att utveckla och skraddarsys lösningar tillsammans med kunden

är vår styrka. I företaget finns det inga långa beslutsvägar, bara flexibilitet och en vilja att förändras. När man arbetar med sitt team kan man utvecklas och ta egna beslut, fortsätter han.

### EFFEKTIVT TILLHANDAHÅLLANDE AV KOMPONENTER

För bilindustrin erbjuder LGI nästan alla tjänster inom försörjningskedjan, förutom leveransen av det färdiga fordonet och återvinningen av gamla.

– Biltillverkaren kan lita på att vi kan organisera ett effektivt flöde av de komponenter som behövs och kan i sin tur koncentrera sig på sin kärnverksamhet: att bygga bilarna. Vi tar hand om allt från den första idén till en bilmodell, till förmontering, serieproduktion och retur av tomma emballage efter användning, förklarar Andreas Lorenz.

En av tjänsterna som LGI erbjuder är att vara kontrolltorn för en kunds transporter. Det innebär att man

”

*Biltillverkaren kan lita på att vi kan organisera ett effektivt flöde av de komponenter som behövs och kan i sin tur koncentrera sig på sin kärnverksamhet: att bygga bilarna.*





hanterar beställningarna till speditörer över hela Europa och är ansvarig för cross docking-centret som hanterar alla komponenterna innan de levereras in till produktionslinjen.

– Vi hanterar komponentordrarna till ett dussintal olika speditörer. Vi kontrollerar statusen på sändningarna för att hitta eventuella förseningar så att vi kan vidta åtgärder för dessa. Vi tar emot dem i vår cross-docking-anläggning, delar upp dem i mindre försändelser och levererar in komponenterna i rätt tidslucka till fabriken. Med tanke på att det kommer tusentals försändelser från ett stort antal leverantörer varje dag så är detta en komplicerad operation som är svår att hantera. Därför har vi fått uppdraget av våra kunder att göra det, förklarar han.

#### **SEKVENSERING, KITTING OCH HANTERING AV TOMMA EMBALLAGE**

LGI hjälper också till med sekvensering av komponenter så de skickas i exakt den ordning de behövs hos biltilverknaren så att monteringen blir så effektiv så möjlig och lagerhållningen på fabriken blir så liten som möjligt.

– Vi organiserar sekvenseringen och ordnar med kontrakt med alla komponentleverantörerna för att uppnå bästa resultat. Dessa förberedelser är ett reellt värde som läggs till komponenten, säger Andreas Lorenz.

– Kittning är en liknande service som vi erbjuder till produktionslinjen. Olika komponenter samlas på ett sätt som gör det enkelt och effektivt för montören. Denne kan alltid hitta samma komponent på samma optimerade plats i kittet vid monteringen.

På andra sidan av produktionslinjen hjälper LGI till med att hantera de tomma plastlådorna som komponenterna levererades i och skickar tillbaka dem till leverantörerna så de kan användas igen.

– Vi får tillbaka tomma emballage innehållande papper, bubbelplast, foliepapper och annat förpackningsmaterial. Några av dem är smutsiga och oljiga. Vi sorterar allt detta för återvinning, tvättar lådorna och kontrollerar att de inte är skadade. Om det finns något fel på dem reparerar vi dem, eller återvinner. Sedan sorterar och staplar vi dem innan vi skickar tillbaka dem till rätt leverantör, förklarar han.

När han ser på framtiden understryker han som ansvarig för Automotive-divisionen vikten av att reagera snabbt och vara flexibel när det kommer till förändringar på bilmärknaden, en marknad i stor förändring när man går från förbränningsmotorer till elkraft.

– Men även detta är bara en kortsiktig lösning med tanke på den begränsade materialtillgången som finns när det gäller batteritillverkning. Andra tekniker som väte och syntetiska bränslen är ännu inte färdigutvecklade och ingen vet vad annat som ligger runt hörnet. Vi måste vara förberedda på förändringar och vara redo att stötta olika sorter av produkter i försörjningskedjan, säger han och avslutar:

– En sak är säker och det är att bilindustrin, som alla andra industrier, måste byta till mer cirkulära försörjningskedjor. I framtiden kommer avfall bara vara produktionsmaterial i en annan form.

## KUNDCASE: LGI

## NYA INVESTERINGAR FÖR FRAMTIDEN

*I Hünxe, Nordrhein-Westfalen, har Elanders genom sitt dotterföretag LGI en megasite som tjänstgör som nav för en av våra största kunder i Electronics segmentet. Kundförhållandet har funnits i 20 år och utökades under 2020.*

Efter en upphandlingsprocess med svår konkurrens 2019 förnyade den stora IT-kunden sitt kontrakt med LGI. Efter det utökades verksamheten för att kunna hantera större volymer. Investeringar som gjorts för framtiden inkluderar en ny tillbyggnad på 10 000 m<sup>2</sup> i logistikcentret, som nu omfattar 75 000 m<sup>2</sup>, och en ny avancerad sorteringsmaskin för de produkter som passerar igenom anläggningen. Tillbyggnaden byggdes för att uppfylla höga hållbarhetsmål med till exempel användning av återanvändningsbara byggmaterial och den har energisparande lampor och värmesystem. Hela anläggningen tillsammans med de kringtjänster som ingår utgör en plattform för kunden att bygga vidare på existerande samt skapa nya e-handelslösningar.

LGI tillhandahåller tre huvudtjänster till kunden. I första hand fungerar anläggningen i Hünxe som en distributionscentral för skrivare som lagerhålls och distribueras till alla marknader i Europa, Mellanöstern och Afrika. Med hjälp av ett end-to-end-system kan stora volymer hanteras med halvautomatiserad lagerhållning. Skrivarna förbereds och skickas med hjälp av partners till

tusentals företag. I lagret tillhandahålls också ett antal värdeadderande tjänster, som till exempel flashning av mjukvara, omarbetning och landsanpassningar av produkter. LGI hjälper också kunden att hålla produkter tillgängliga för att kunna klara av alla leveranser till slutanvändarna.

Den andra tjänsten som tillhandahålls i Hünxe är cross-dockingcentret för bärbara och stationära datorer. Där finns en avancerad helautomatiserad sorteringsmaskin som kan hantera upp till 150 000 lådor per dag. Maskinen arbetar 24 timmar om dygnet, alla dagar i veckan och sorterar produkter efter land, region och kund och klarar av leveranser samma dag för större delen av volymen. Datorerna samskippas sedan med skrivare från distributionscentret i en och samma transport. Detta innebär maximal fraktkonsolidering och reducerar såväl transportkostnader som koldioxidutsläpp.

Den tredje delen som tillhandahålls, inom denna helhetslösning, är tullklarering för att möjliggöra smidiga gränsövergångar.



”

*– Inom området Electronics finns stora möjligheter att utveckla och skraddarsy unika och kompletta end-to-end-lösningar som efterfrågas av våra kunder, säger Martina Weihing, Division Manager, Supply Chain Solutions (LGI).*

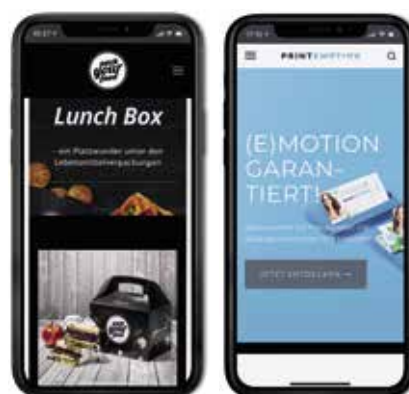
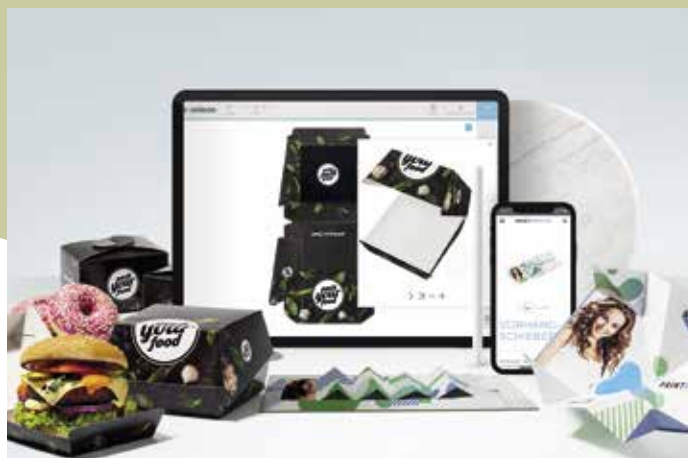
**KUNDSCASE:  
PRINT-EMOTION.DE OCH  
PACK-YOUR-FOOD.DE**

## ENKEL DESIGN ONLINE

Under 2020 lanserade Elanders framgångsrikt två nya varumärken med egna hemsidor i Tyskland:

**Print-emotion.de** har byråer och företag i B2B-sektorn som målgrupp. På första sidan som kunden landar på finns standardprodukter. Kunden kan sedan antingen designa helt fritt själv med hjälp av den digitala redigeraren, eller ladda upp en PDF-fil med designen. Varje förändring visas direkt i en 3D-animering, något som låter kunden se direkt hur den tryckta produkten kommer se ut. Därefter kan kunden göra eventuella förändringar.

**Pack-your-food.de** erbjuder krögare, hotellindustrin, eller mässhögskolor att designa sina egna matförpackningar med till exempel deras egen logotyp. Tryckta förpackningar i kartong kan beställas även i små kvantiteter. Med den digitala redigeraren kan kunder designa utan att ha någon form av grafisk utbildning, eftersom produkten visas i en 3D-animering. Många restauranger och matleveransfirmor använde hemsidan under covid-19-nedstängningen.



**KUNDSCASE:  
SKRÄDDARSYDD  
WEB-TO-PRINT**



## DIN BIL, DIN BROSCHYR

Varefter säljprocesserna blir mer och mer digitaliserade trycks färre kataloger och broschyrer. Det skapar däremot nya möjligheter för smarta, skräddarsydda web-to-print-lösningar. Till exempel producerar Elanders helt mottagaranpassade, unika broschyrer on-demand som skickas hem till kunder som har besökt en bilåterförsäljare. Kundens namn är tryckt på omslaget och alla bilder och texter är specialanpassade till hans eller hennes drömbil.

Om drömbilen är röd med svart läderinteriör och en navkapsel med smala ekrar så är det precis den bilen som hittas i broschyren, tillsammans med alla kundspecifika konfigurationsdetaljer och erbjudandet från återförsäljaren.



Många

# HÄNDELSERIKA ÅR

*Det sista decenniet har inneburit många händelserika år för Elanders, då ett flertal stora förvärv genomförts. Dessa förvärv har transformerat Elanders till vad det är idag – en global logistikkoncern som har många ben att stå på. Det blev extra tydligt under den pandemi som drabbade världen under år 2020.*

Kraftigt  
stärkt finansiell  
ställning

2020

Covid-19-pandemin fick stor påverkan på verksamheten under första halvåret. Först i Asien när myndigheter införde restriktioner för att minska smittspridning. Detta medförde störningar i försörjningskedjan för företag som var beroende av varor från Asien. När viruset nådde Europa stängde länder gränserna och komponentbristen ökade, vilket fick fabriker att stänga. Under tiden fick Elanders förtroende att sköta upphandling av skyddsutrustning från Asien. Efter ett svagt första halvår skedde en rejäl återhämtning under andra när fabriker återigen gick för fullt. Året avslutades med ett väldigt starkt fjärde kvartal.

Trots en pågående pandemi gjorde koncernen sitt bästa år någonsin. En bidragande orsak var en lägre kostnadsbas efter de åtgärder som vidtogs under 2019.

Starkt  
underliggande  
resultat

2019

Print & Packaging Solutions och den asiatiska delen av Supply Chain Solutions gjorde ett av sina bästa år någonsin. Detta kom i skymundan av att det behövdes göras ett åtgärdsprogram i den europeiska verksamheten inom Supply Chain Solutions och att felaktigheter hittades i redovisningen för transportverksamheten. Efter två år med starka kassaflöden med en starkt finansiell ställning som resultat är Elanders nu på allvar redo att göra fler förvärv igen som kan komplettera det befintliga erbjudandet.

Koncernen gjorde sitt bästa resultat någonsin, om engångsposter exkluderas, med ett redovisat justerat EBITA om 563 (523) Mkr.

Omsättning  
över 10 Mdkr

2018

Även år 2018 präglades av en stark organisk tillväxt om nio procent och omsättningen för koncernen nådde för första gången över 10 miljarder kronor. De kundprojekt som hade ställt till problem under andra halvåret 2017 fortsatte att vara utmanande under inledningen av året, men med effektiviseringsåtgärder och prishöjningar mot kund kom dessa i balans. Under året avyttrades majoriteten av andelarna inom LOG-works, Elanders bemanningsverksamhet i Tyskland, till Adecco. Som ett led i konsolideringen av produktionskapaciteten inom Print & Packaging Solutions avyttrades enheten i Beijing, Kina, samtidigt som offsetverksamheten i Sverige avvecklades och 70 personer varslades. Året avslutades med Elanders bästa kvartal någonsin.

Stark  
organisk  
tillväxt

2017

Året präglades av en stark organisk tillväxt, huvudsakligen inom affärsområdet Supply Chain Solutions, där tillväxten kom från både Asien och Europa. Flertalet nya affärer säkrades under året. För koncernen som helhet uppgick den organiska tillväxten till sex procent, men ökade till 12 procent i fjärde kvartalet. Omsättningen nådde 9,3 miljarder kronor och antalet anställda närmade sig 7 000 vid årets slut. Den starka tillväxten medförde viss växtvärk för organisationen, vilket speglades i resultatet i form av extra uppstartskostnader för flera av de nya stora kundprojekten inom Supply Chain Solutions.

Prispresen och överkapaciteten på marknaden för affärsområdet Print & Packaging Solutions fortsatte, vilket ledde till ett varsel om 50 personer i den svenska verksamheten.

Förvärv  
av LGI

2016

Under sommaren 2016 genomförde Elanders sitt största förvärv någonsin när den tyska kontraktslogistikkoncernen LGI förvärvades. LGI hade vid ingången av året närmare 4 000 anställda inklusive konstant inhyrd personal och omsatte 2015 cirka 430 MEUR. Tillsammans med LGI fick Elanders en mycket bredare kundbas och samtidigt skapades en stabil plattform för fortsatt organisk tillväxt, både med befintliga och nya kunder. Elanderskoncernen blev större än någonsin med drygt 6 400 anställda och en årlig omsättning överstigande 8 miljarder kronor.

Under 2016 redovisade Elanders ett rörelseresultat om 383 Mkr exklusive engångsposter.

**RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG**

| Mkr                        | 2020    | 2019    | 2018    | 2017   | 2016   |
|----------------------------|---------|---------|---------|--------|--------|
| Nettoomsättning            | 11 050  | 11 254  | 10 742  | 9 342  | 6 285  |
| Rörelsens kostnader        | -10 504 | -10 895 | -10 283 | -9 034 | -5 941 |
| Rörelseresultat (EBIT)     | 546     | 359     | 459     | 308    | 344    |
| Finansnetto                | -132    | -143    | -93     | -78    | -44    |
| Resultat efter finansnetto | 414     | 216     | 366     | 230    | 300    |
| Årets resultat             | 292     | 153     | 259     | 165    | 217    |
| EBITDA                     | 1 431   | 1 285   | 725     | 563    | 516    |
| EBITDA exkl. IFRS 16       | 737     | 573     | 725     | 563    | 516    |
| EBITDA justerad            | 1 431   | 1 435   | 725     | 563    | 516    |
| EBITA                      | 598     | 413     | 523     | 371    | 384    |
| EBITA justerad             | 598     | 563     | 523     | 371    | 384    |

**KASSAFLÖDE I SAMMANDRAG**

| Mkr                                      | 2020   | 2019  | 2018 | 2017 | 2016   |
|--|--------|-------|------|------|--------|
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 1 725  | 1 337 | 455  | -64  | 331    |
| Betald skatt                             | -42    | -114  | -127 | -134 | -104   |
| Nettoinvesteringar                       | -116   | -140  | -137 | -262 | -1 907 |
| Operativt kassaflöde                     | 1 783  | 1 454 | 538  | -115 | -1 428 |
| Förändring i nettoskuld                  | -1 025 | -714  | -288 | 438  | 983    |

**BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG**

| Mkr                            | 2020  | 2019  | 2018  | 2017  | 2016  |
|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Goodwill                       | 2 413 | 2 480 | 2 439 | 2 337 | 2 273 |
| Övriga anläggningstillgångar   | 3 224 | 3 546 | 1 835 | 1 874 | 1 855 |
| Varulager                      | 233   | 335   | 468   | 390   | 295   |
| Kundfordringar                 | 1 344 | 1 740 | 1 762 | 1 571 | 1 396 |
| Övriga kortfristiga fordringar | 324   | 448   | 511   | 557   | 312   |
| Likvida medel                  | 1 101 | 655   | 722   | 679   | 651   |
| Eget kapital                   | 2 908 | 2 777 | 2 707 | 2 453 | 2 411 |
| Räntebärande skulder           | 3 955 | 4 616 | 3 261 | 3 344 | 2 875 |
| Icke räntebärande skulder      | 1 776 | 1 811 | 1 768 | 1 612 | 1 496 |
| Balansomslutning               | 8 369 | 9 205 | 7 737 | 7 409 | 6 782 |

IFRS 16 tillämpas från 1 januari 2019 och har påverkat redovisningen av koncernens leasingavtal. Övergången till IFRS 16 har skett med tillämpande av "Modified retrospective approach", vilket innebär att jämförelseårets siffror ej räknats om. Exklusive IFRS 16 innebär att samma redovisningsprinciper som 2018 har använts. Engångsposter har exkluderats i de justerade måtten.

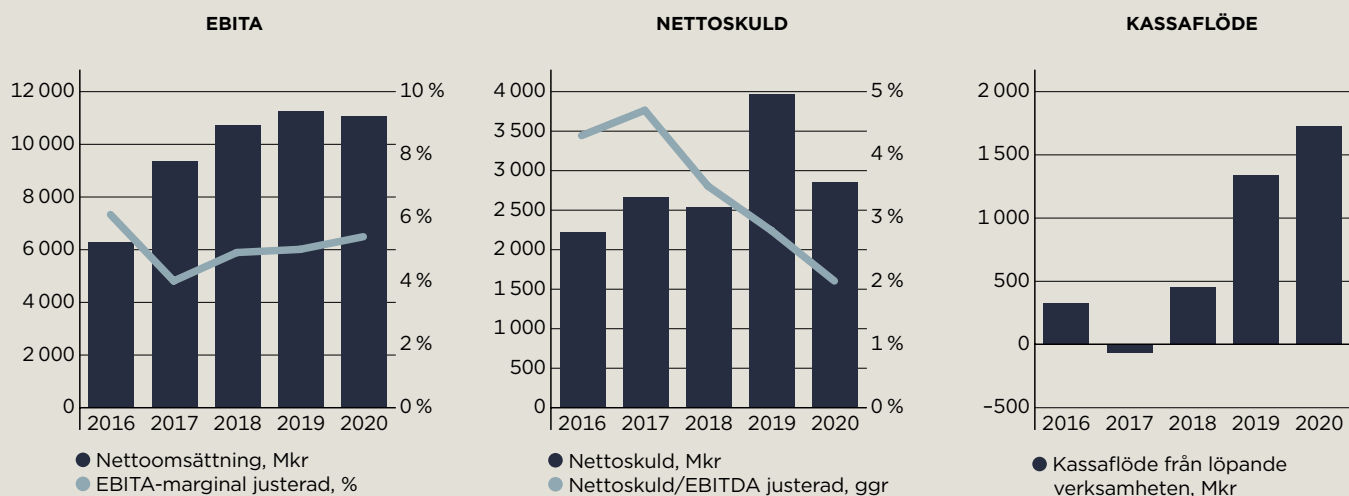


## NYCKELTAL

|   | 2020  | 2019  | 2018  | 2017  | 2016  |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| EBITA-marginal, %                       | 5,4   | 3,7   | 4,9   | 4,0   | 6,1   |
| EBITA-marginal justerad, %              | 5,4   | 5,0   | 4,9   | 4,0   | 6,1   |
| Rörelsemarginal, %                      | 4,9   | 3,2   | 4,3   | 3,3   | 5,5   |
| Vinstmarginal, %                        | 3,7   | 1,9   | 3,4   | 2,5   | 4,8   |
| Soliditet, %                            | 33,6  | 30,2  | 35,0  | 33,1  | 35,6  |
| Andel riskbärande kapital, %            | 35,6  | 32,2  | 37,5  | 35,7  | 38,7  |
| Räntetäckningsgrad, ggr                 | 5,0   | 2,7   | 5,3   | 4,1   | 7,8   |
| Skuldsättningsgrad, ggr                 | 1,0   | 1,4   | 0,9   | 1,1   | 0,9   |
| Avkastning på eget kapital, %           | 9,9   | 5,3   | 9,8   | 6,8   | 12,4  |
| Avkastning på sysselsatt kapital, %     | 8,6   | 5,0   | 8,5   | 6,2   | 10,0  |
| Avkastning på totalt kapital, %         | 6,4   | 4,2   | 6,6   | 4,3   | 6,7   |
| Medelantal anställda                    | 6 260 | 6 696 | 7 153 | 6 658 | 4 536 |
| Antal anställda vid årets utgång        | 6 058 | 6 664 | 6 652 | 6 997 | 6 444 |
| Nettoskuld/EBITDA, ggr                  | 2,0   | 3,1   | 3,5   | 4,7   | 4,3   |
| Nettoskuld/EBITDA justerad, ggr         | 2,0   | 2,8   | 3,5   | 4,7   | 4,3   |
| Nettoskuld/EBITDA exkl. IFRS 16, ggr    | 1,5   | 3,7   | 3,5   | 4,7   | 4,3   |
| Rörelsens värde (Enterprise Value), Mkr | 7 083 | 7 044 | 5 633 | 5 570 | 5 981 |
| Riskbärande kapital, Mkr                | 3 076 | 2 962 | 2 898 | 2 645 | 2 625 |
| Sysselsatt kapital, Mkr                 | 5 762 | 6 738 | 5 246 | 5 118 | 4 635 |
| Nettoskuld, Mkr                         | 2 854 | 3 961 | 2 539 | 2 665 | 2 224 |
| Nettoskuld exkl. IFRS 16, Mkr           | 1 123 | 2 142 | 2 539 | 2 665 | 2 224 |

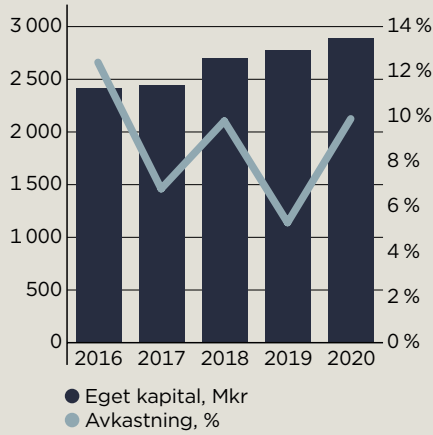
IFRS 16 tillämpas från 1 januari 2019 och har påverkat redovisningen av koncernens leasingavtal. Övergången till IFRS 16 har skett med tillämpande av "Modified retrospective approach", vilket innebär att jämförelseårets siffror ej räknats om. Exklusive IFRS 16 innebär att samma redovisningsprinciper som 2018 har använts. Engångsposter har exkluderats i de justerade måtten.

För avstämning av alternativa nyckeltal samt definitioner, se sidorna 112-114.

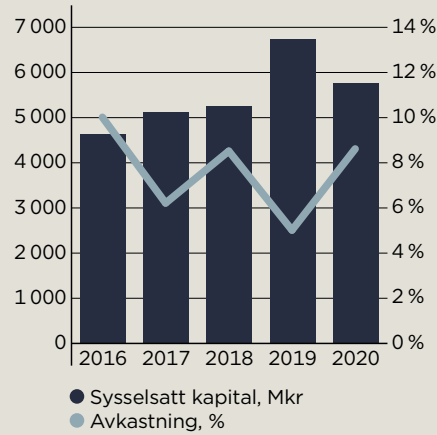




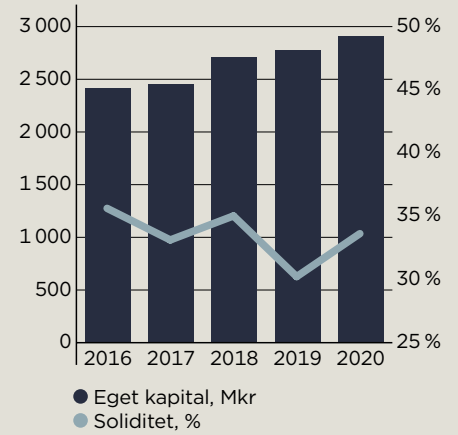
AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL



AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL



SOLIDITET



”

*Trots en pågående pandemi gjorde koncernen sitt bästa år någonsin. En bidragande orsak var en lägre kostnadsbas efter de åtgärder som vidtogs under 2019.*

# MOT HÖGRE HÖJDER

*Aktiekursen hade en negativ utveckling under inledningen av året. Återhämtningen tog ordentlig fart under årets sista månader och har hållit i sig under början av 2021.*

## Historik

Elanders B-aktie introducerades på Stockholms Fondbörs den 9 januari 1989. Den 31 december 2020 hade bolaget 33 542 938 (33 542 938) B-aktier noterade på NASDAQ OMX Stockholm, Mid Cap, under symbolen ELAN B.

## Utveckling under året

Kursen på B-aktien steg med 37 (0) procent under 2020 medan Stockholmsbörsens index OMX Stockholm PI steg med 11 (30) procent under samma period. Under 2020 omsattes över börsen totalt 5 848 025 (5 823 964)

Elandersaktier, vilket motsvarar en omsättningshastighet om 0,17 (0,16) gånger.

Aktien betalades som lägst under året den 23 mars med 36,10 kronor och som högst den 30 december med 119,60 kronor. Sista betalningskurs för 2020 var 119,60 (87,20) kronor, vilket innebar att Elanders börsvärde vid årsskiftet uppgick till cirka 4 229 (3 083) Mkr.

## Aktiekapital, aktieslag och likviditetsgaranti

Vid utgången av 2020 fanns det totalt 35 357 751 (35 357 751) utgivna aktier i bolaget, varav 1 814 813 (1 814 813) A-aktier

och 33 542 938 (33 542 938) B-aktier. Varje A-aktie har tio röster och varje B-aktie en röst. Kvotvärdet är 10 kronor per aktie och varje aktie berättigar till lika utdelning. Aktiekapitalets och rösternas fördelning framgår av tabellerna på nästa uppslag. Elanders B-aktie omfattas av likviditetsgaranti med ABG Sundal Collier som garant.

## Aktiens spridning

Vid årsskiftet hade Elanders 3 684 (3 061) ägare. Andelen utländska aktieägare uppgick till 11 (7) procent av kapitalet. Sett till aktieägartyp och andel av kapitalet

## DATA PER AKTIE

|  | 2020   | 2019   | 2018   | 2017   | 2016   |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Resultat, kr                                     | 8,12   | 4,19   | 7,18   | 4,65   | 7,35   |
| Justerat resultat, kr                            | 8,12   | 7,16   | 7,18   | 4,65   | 7,35   |
| Börskurs vid årets utgång, kr                    | 119,6  | 87,20  | 87,20  | 82     | 106,25 |
| P/E-tal, ggr                                     | 14,7   | 20,8   | 12,1   | 17,6   | 14,5   |
| Justerat P/E-tal, ggr                            | 14,7   | 12,2   | 12,1   | 17,6   | 14,5   |
| P/S-tal, ggr                                     | 0,4    | 0,3    | 0,3    | 0,3    | 0,5    |
| Utdelning, kr <sup>1)</sup>                      | 3,10   | -      | 2,90   | 2,60   | 2,60   |
| Direktavkastning, %                              | 4,6    | 0,0    | 3,6    | 2,6    | 3,1    |
| Börskurs/eget kapital, ggr                       | 1,5    | 1,1    | 1,1    | 1,2    | 1,6    |
| Eget kapital, kr                                 | 81,65  | 78,54  | 76,28  | 69,21  | 68,19  |
| Riskbärande kapital, kr                          | 86,41  | 83,78  | 81,96  | 74,80  | 74,24  |
| EBITDA, kr                                       | 40,46  | 36,35  | 20,50  | 15,92  | 17,47  |
| EBITDA justerad, kr                              | 40,46  | 40,58  | 20,50  | 15,92  | 17,47  |
| EBITDA exkl. IFRS 16                             | 20,84  | 16,21  | 20,50  | 15,92  | 17,47  |
| Operativt kassaflöde, kr                         | 50,44  | 41,14  | 15,22  | -3,24  | -48,32 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten, kr     | 48,80  | 37,81  | 12,88  | -1,81  | 11,19  |
| Genomsnittligt utestående antal aktier, tusental | 35 358 | 35 358 | 35 358 | 35 358 | 29 555 |
| Omsättningshastighet, ggr                        | 0,17   | 0,16   | 0,11   | 0,24   | 0,44   |

<sup>1)</sup> Styrelsens förslag för 2020.

IFRS 16 tillämpas från 1 januari 2019 och har påverkat redovisningen av koncernens leasingavtal. Övergången till IFRS 16 har skett med tillämpande av "Modified retrospective approach", vilket innebär att jämförelseårets siffror ej räknats om. Exklusive IFRS 16 innebär att samma redovisningsprinciper som 2018 har använts. Engångsposter har exkluderats i de justerade måtten.

Historiskt antal aktier samt historiska nyckeltal har räknats om med hänsyn till fondemissionselementet i nyemissionen 2016.

För avstämning av alternativa nyckeltal samt definitioner, se sidorna 112-114.

i bolaget så äger privatpersoner 8 (8) procent och institutionella ägare 29 (33) procent. Vid årsskiftet kontrollerade Carl Bennet AB 66 (66) procent av rösterna och 50 (50) procent av kapitalet och är den enda ägare som kontrollerar mer än 10 procent av kapitalet eller 10 procent av rösterna.

**Utdelningspolitik**

I utdelningen för kommande år beaktar styrelsen såväl koncernens utvecklingsmöjligheter som dess finansiella ställning samt de finansiella mål som är fastställda avseende skuldsättningsgrad, soliditet och lönsamhet. Målet är att utdelningen ska följa den långsiktiga resultatutvecklingen och i genomsnitt motsvara cirka 30–50 procent av resultatet efter skatt.

**Övrig information**

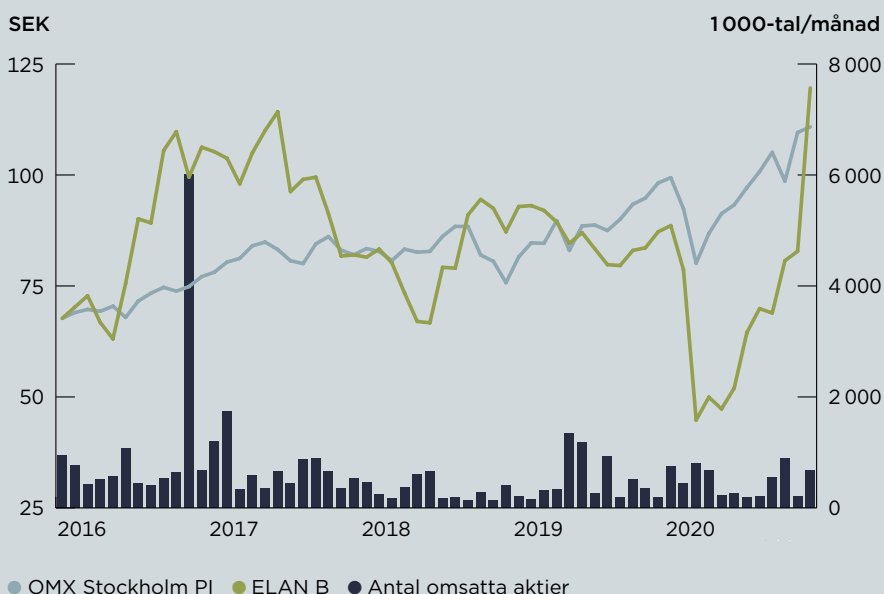
Finansiell information om Elanders finns på koncernens webbplats, [www.elanders.com](http://www.elanders.com), under rubriken Investera.

Frågor kan även ställas direkt till bolaget via e-post [info@elanders.com](mailto:info@elanders.com). Det går bra att rekvidrera årsredovisningar, delårsrapporter och annan information från koncernens huvudkontor på telefon 031-750 07 50, från webbplatsen eller via e-postadressen ovan.

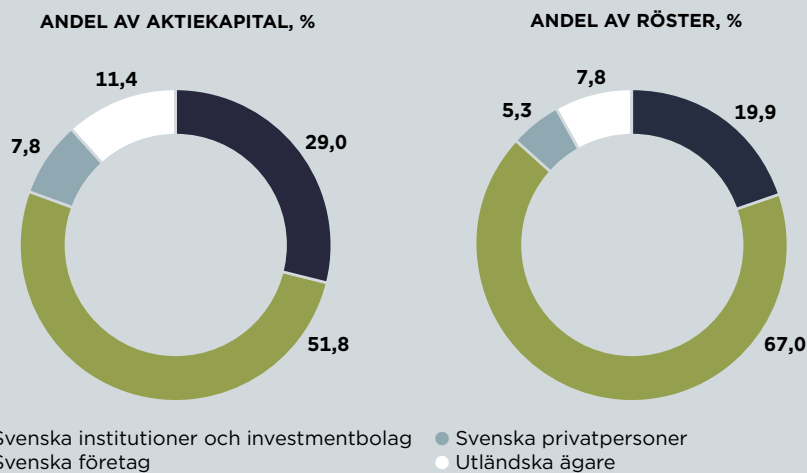
Vi lämnar också gärna information om Elanders vid aktiviteter som anordnas av aktiespararföreningar, svenska och utländska fondkommissionärer och banker.

ABG Sundal Collier, Aktiespararna, Erik Penser Bank och Nordea följer kontinuerligt vår utveckling och publicerar analyser av Elanders.

**ELANDERS KURSENTVECKLING**



**ÄGARE PER KATEGORI DEN 31 DECEMBER 2020**



**37%**

Kursen på B-aktien steg med 37 procent under 2020

Källa: Euroclear Sweden AB.

## AKTIEKAPITALET S UTVECKLING

|   | Antal<br>A-aktier | Antal<br>B-aktier | Akkumulerat<br>antal aktier | Akkumulerat<br>aktiekapital, kr |
|---|-------------------|-------------------|-----------------------------|---------------------------------|
| Vid börsintroduktionen 1989   | 200 000           | 1 380 000         | 1 580 000                   | 15 800 000                      |
| 1991 Riktad nyemission för förvärvet av Fabritius A/S i Norge         | -                 | 252 000           | 1 832 000                   | 18 320 000                      |
| 1993 Fondemission 1:1   | 200 000           | 1 632 000         | 3 664 000                   | 36 640 000                      |
| 1997 Riktad nyemission för förvärvet av Graphic Systems-koncernen     | -                 | 650 000           | 4 314 000                   | 43 140 000                      |
| 1997 Riktad nyemission för förvärvet av Skandinaviska Lithorex        | -                 | 250 000           | 4 564 000                   | 45 640 000                      |
| 1997 Riktad nyemission för förvärvet av Gummessons                    | -                 | 350 000           | 4 914 000                   | 49 140 000                      |
| 1997 Nyemission 1:4 i samband med förvärvet av Minab-koncernen        | 100 000           | 1 128 000         | 6 142 500                   | 61 425 000                      |
| 1998 Riktad nyemission för förvärvet av Skogs-koncernen               | -                 | 1 287 500         | 7 430 000                   | 74 300 000                      |
| 2000 Riktad nyemission för förvärv av aktierna i KåPe-koncernen       | -                 | 450 000           | 7 880 000                   | 78 800 000                      |
| 2000 Riktad nyemission för förvärv av aktierna i Novum-koncernen      | -                 | 490 000           | 8 370 000                   | 83 700 000                      |
| 2007 Nyemission 1:6 i samband med förvärvet av Sommer Corporate Media | 83 333            | 1 311 666         | 9 764 999                   | 97 649 990                      |
| 2010 Nyemission 1:1   | 583 333           | 9 181 666         | 19 529 998                  | 195 299 980                     |
| 2012 Riktad nyemission för förvärvet av d o m och fotokasten          | -                 | 3 200 000         | 22 729 998                  | 227 299 980                     |
| 2014 Nyemission 1:6 i samband med förvärvet av Mentor Media           | 194 444           | 3 593 872         | 26 518 314                  | 265 183 140                     |
| 2016 Nyemission 1:3 i samband med förvärvet av LGI                    | 453 703           | 8 385 734         | 35 357 751                  | 353 577 510                     |
| <b>Utstående aktier och aktiekapital 31 december 2020</b>             | <b>1 814 813</b>  | <b>33 542 438</b> | <b>35 357 751</b>           | <b>353 577 510</b>              |

## DE STÖRSTA ÄGARNÄ DEN 31 DECEMBER 2020

|                                   | Antal<br>A-aktier | Antal<br>B-aktier | Andel av<br>röster, % | Andel av<br>kapital, % |
|-----------------------------------|-------------------|-------------------|-----------------------|------------------------|
| Carl Bennet AB                    |                   | 15 903 596        | 65,9                  | 50,1                   |
| Carnegie Fonder                   |                   | 2 365 875         | 4,6                   | 6,7                    |
| Didner & Gerge Fonder             |                   | 2 338 445         | 4,5                   | 6,6                    |
| Protector Forsikring ASA          |                   | 2 300 520         | 4,5                   | 6,5                    |
| Svolder AB                        |                   | 2 069 332         | 4,0                   | 5,9                    |
| Fjärde AP-Fonden                  |                   | 1 880 425         | 3,6                   | 5,3                    |
| Tredje AP-Fonden                  |                   | 503 358           | 1,0                   | 1,4                    |
| The Bank of New York Mellon SA/NV |                   | 342 870           | 0,7                   | 1,0                    |
| HSBC Bank PLC                     |                   | 307 365           | 0,6                   | 0,9                    |
| Dan Olsson                        |                   | 297 352           | 0,6                   | 0,8                    |
| Övriga aktieägare                 |                   | 5 233 800         | 10,1                  | 14,8                   |
| <b>Summa</b>                      | <b>1 814 813</b>  | <b>33 542 938</b> | <b>100,0</b>          | <b>100,0</b>           |

Källa: Euroclear Sweden AB.

## ÄGARE PER STORLEKSKATEGORI DEN 31 DECEMBER 2020

| Antal aktier   | Antal<br>ägare | Antal<br>A-aktier | Antal<br>B-aktier | Andel av<br>aktiekapital, % | Andel av<br>röster, % |
|----------------|----------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|-----------------------|
| 1-500          | 2 818          | -                 | 364 419           | 1,0                         | 0,7                   |
| 501-5 000      | 724            | -                 | 1 064 856         | 3,0                         | 2,1                   |
| 5 001-50 000   | 112            | -                 | 1 540 772         | 4,4                         | 3,0                   |
| 50 001-500 000 | 23             | -                 | 3 211 340         | 9,1                         | 6,2                   |
| 500 001-       | 7              | 1 814 813         | 27 361 551        | 82,5                        | 88,0                  |
| <b>Summa</b>   | <b>3 684</b>   | <b>1 814 813</b>  | <b>33 542 938</b> | <b>100,0</b>                | <b>100,0</b>          |

Källa: Euroclear Sweden AB.

# FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för Elanders AB (publ), organisationsnummer 556008-1621, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2020.

Elanders AB (publ) är moderbolag i Elanderskoncernen och bolagets B-aktier är noterade på NASDAQ OMX Stockholm, Mid/Cap. Elanders AB (publ) är ett dotterföretag till Carl Bennet AB, organisationsnummer 556379-0715, med säte i Göteborg. Carl Bennet AB upprättar koncernredovisning som omfattar Elanderskoncernen.

## VERKSAMHETEN

Elanders är ett globalt logistikföretag som erbjuder ett brett tjänsteutbud av integrerade lösningar inom supply chain management. Verksamheten bedrivs huvudsakligen genom två affärsområden, Supply Chain Solutions och Print & Packaging Solutions. Koncernen har lite mer än 6 000 anställda och verksamhet i ett 20-tal länder på fyra kontinenter. De viktigaste marknaderna utgörs av Kina, Singapore, Storbritannien, Sverige, Tyskland och USA. De största kunderna är verksamma inom branscherna Automotive, Electronics, Fashion & Lifestyle, Health Care & Life Science och Industrial.

## ERBJUDANDET

Elanders hjälper sina kunder att mer effektivt kunna hantera hela sin försörjningskedja, allt från råvara till slutprodukt. Genom att optimera kundernas material- och komponentflöden hjälper Elanders aktivt sina kunder att minska sin miljöpåverkan och bidrar på så sätt till ett mer hållbart samhälle. Elanders kan ta ett globalt helhetsansvar för hela försörjningskedjan som innefattar allt från hantering av inköp, lager, konfigurering och produktion till distribution. I erbjudandet ingår även hantering av beställningslösningar, betalningsflöden och eftermarknads-tjänster för kundernas räkning.

Tjänsterna tillhandahålls av affärsdrivna medarbetare, som med sin expertis och med hjälp av avancerade IT-lösningar bidrar till utvecklingen av kundernas erbjudande som ofta är helt beroende av effektiva produkt-, komponent- och serviceflöden samt spårbarhet och information.

Utöver erbjudandet till B2B-marknaden säljer även koncernen foto-produkter direkt till konsument via de egna varumärkena fotokasten och myphotobook.

## OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Nettoomsättningen minskade till 11 050 (11 254) Mkr jämfört med samma period föregående år. Rensat för valutakursrörelser minskade omsättningen med 0,1 procentenheter.

Justerad EBITA, dvs rörelseresultatet justerat för avskrivningar på tillgångar identifierade vid förvärv samt engångsposter, ökade till 598 (563) Mkr, vilket motsvarade en justerad EBITA-marginal om 5,4 (5,0) procent. Justerad EBITA motsvarar rapporterad EBITA för helåret 2020, men inte för år 2019.

Covid-19-utbrottet hade en stor påverkan på verksamheten under första halvåret, men de olika verksamheterna inom koncernen påverkades i olika utsträckning och vid olika tidpunkter. Fram till slutet av det första kvartalet gav det främst negativa effekter på verksamheterna i Asien genom de åtgärder som myndigheterna implementerade för att stoppa smittspridningen. Åtgärderna innebar bland annat ett förlängt kinesiskt nyår, vilket kraftigt reducerade tillverkningskapaciteten i Asien. Den minskade produktionen gjorde att kunderna i Europa inom Fashion & Lifestyle i slutet av mars började få brist på komponenter och varor. När smittspridningen i större skala nådde Europa eskalerade problemen. Länder började stänga sina gränser, komponentbristen ökade och karantän samt isolering infördes. Det var först då som Automotive och Industrial började påverkas i större utsträckning och ett flertal av koncernens största kunder valde att stänga ner sin produktion på grund av störningar i deras försörjningskedja. För Fashion & Lifestyle fortsatte problemen efter första halvåret, då självisoleringen i Europa och USA innebar att allt färre personer handlade kläder i fysiska butiker. Högre volymer i e-handeln kunde däremot kompensera för tappet i detaljhandeln hos vissa av kunderna.

Under andra och tredje kvartalet fick koncernen förtroendet av kunder i Nord- och Sydamerika att sköta upphandling, kvalitetssäkring samt transport av skyddsutrustning från Asien till Nord- och Sydamerika. Denna affär kompenserade till stor del omsättningstappet i Europa under samma period.

Efter en svagare efterfrågan från nästan samtliga kundsegment under första halvåret skedde en rejäl återhämtning under andra halvåret som avslutades med ett starkt fjärde kvartal. Detta trots en andra våg med kraftig smittspridning under senhösten.

Mkr omsättningen uppgick till

# 11 050

EBITA-marginalen uppgick till

# 5,4%

### Supply Chain Solutions

Resultatmässigt hade affärsområdet Supply Chain Solutions ett väldigt bra år och lyckades förbättra sitt justerade EBITA-resultat med 18 procent. Covid-19-pandemin gjorde situationen besvärlig under första halvåret i både Asien och Europa. Nya affärer med personlig skyddsutrustning kunde dock kompensera för omsättningstappet inom andra kundsegment. Under andra halvåret ökade efterfrågan inom nästan samtliga kundsegment. Restriktioner för att minska smittspridningen gjorde att försäljningen för koncernens kunder i detaljhandeln minskade, men det komparerades av ökade volymer i e-handeln istället.

De kundsegment som hittills klarat sig bäst det här året har varit Electronics samt Health Care & Life Science. Efterfrågan på bärbara datorer, datortillbehör, nätverksutrustning, TV-apparater, medicinsk utrustning och skyddsmateriel har varit hög under hela pandemin.

En stor bidragande orsak till det förbättrade resultat var en lägre kostnadsbas, efter de strukturåtgärder som gjordes under 2019, samt en gynnsam produkt- och tjänstemix. Försäljningen av skyddsutrustningen under andra och tredje kvartalet bidrog också till resultatförbättringen.

Under året har ett flertal viktiga kundavtal förlängts, bland annat inom Electronics och Health Care & Life Science. Avtalen har en årlig omsättning om 500–700 miljoner kronor. De två största avtalen löper över fem år respektive tio år, där det förstnämnda innehåller en option att förlänga med ytterligare två år.

### Print & Packaging Solutions

För affärsområdet Print & Packaging Solutions var 2020 ett väldigt utmanande år. Coronapandemin hade en kraftig negativ påverkan på verksamheten under andra kvartalet, när smittspridningen ökade kraftigt i Europa. Detta skedde samtidigt som många av kunderna fick komponentbrist i sin försörjningskedja, butiker stängdes ner och marknadsaktiviteter upphörde. Däremot skedde en kraftig återhämtning under andra halvåret. Detta kombinerat med hårt arbete, strikt kostnadsmedvetenhet, optimering av investeringar samt lyckade satsningar på ny teknik gjorde att affärsområdet kunde överträffa föregående års halvårsresultat och uppnå ett helårsresultat som var klart bättre än väntat.

I övrigt har marknaden som helhet liksom tidigare år fortsatt att präglas av en hård prispress, minskande totalvolym och en överkapacitet. Detta i kombination med den pågående pandemin har lett till att många konkurrenter fått finansiella problem. De totala tryckvolymerna fortsätter att minska på nästan samtliga marknader och trenden med en tydlig förskjutning mot digitaltryck och mer mottagaranpassade produkter, istället för traditionellt offsettryck med stora upplagor, fortsätter också.

Det är framför allt tjänsteområdet i USA som hanterar prenumera-tionsboxar och som kombinerar tryck-, fraktförmedlings- och packtjänster som en helhetstjänst, som i år stått för tillväxten inom koncernen. Detta område har under ett fåtal år vuxit från noll till närmare 80 MUSD i årlig försäljning. Om denna del exkluderas från affärsområdet minskade omsättningen organiskt med cirka sju procent under året.

Som ett svar på de minskande totalvolymerna och den medföljande prispressen fortsätter koncernen att konsolidera produktionskapaciteten, främst vad gäller traditionellt tryck. Arbete pågår även med att omvandla en del av de existerande tryckeriverksamheterna till att även kunna erbjuda supply chain management-tjänster, vilket tidigare har skett framgångsrikt i Brasilien, Sverige och USA. Affärsområdet har även ökat sin andel inom web-to-print för både konsumenter och företag vilket lyfte resultat och marginal i fjärde kvartalet.

### INVESTERINGAR OCH AVSKRIVNINGAR

Årets nettoinvesteringar, som huvudsakligen utgjordes av produktionsutrustning, uppgick till 116 (140) Mkr, varav köpeskilling avseende förvärv av verksamhet utgjorde 30 (5) Mkr. Av- och nedskrivningar uppgick till 885 (927) Mkr.

### FINANSIELL STÄLLNING, KASSAFLÖDE OCH FINANSIERING

Det operativa kassaflödet för perioden ökade till 1 783 (1 454) Mkr och var hjälpt av minskad rörelsekapitalbindning och förbättrad lönsamhet.

Det senaste årets starka kassaflöde i kombination med en låg investeringstakt har resulterat i en kraftigt minskad skuldsättning. Nettoskulden minskade till 2 854 Mkr jämfört med 3 961 Mkr vid ingången av året.

I förändringen ingick en minskning om 96 Mkr hänförlig till förändrade valutakurser, då kronan stärkts mot både euro och amerikanska dollar. På rullande tolv månadersbasis är nu kvoten för nettoskuld/justerad EBITDA nere under 2,0. Exklusive IFRS 16-effekter är kvoten för nettoskuld/justerad EBITDA nere på 1,5 (3,0).

Koncernen har en god likviditetsbuffert, både i form av existerande kassa samt beviljade, men ej utnyttjade, kreditramar. Tillsammans uppgick dessa till mer än 1,7 miljarder kronor vid årets slut.

I koncernens avtal med sina huvudbanker finns finansiella villkor som måste vara uppfyllda för att säkerställa finansieringen. Dessa utgörs bland annat av nivåer för investeringar och kvoten nettoskuld/EBITDA. I beräkningarna exkluderas IFRS 16-effekter och vissa engångsposter. Samtliga finansiella villkor var med god marginal uppfyllda per balansdagen.

### VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER ÅRET

#### Covid-19-pandemin

Coronaviruset (Covid-19) har spridit sig snabbt under 2020 och utvecklats till en pandemi med ett stort antal smittade. Åtgärder som vidtagits av olika regeringar för att begränsa spridning av viruset har påverkat den ekonomiska aktiviteten och koncernens verksamhet på olika sätt:

- Många av koncernens kunder har upplevt stora störningar i sin försörjningskedja, vilket påverkat deras och även koncernens verksamhet negativt. Störningarna har medfört att flera av kunderna inom Automotive och Industrial hållit sin produktion stängd från mitten av mars till maj eller juni 2020.
- Efterfrågan minskade kraftigt i flera av kundsegmenten och i synnerhet i Europa under framför allt andra kvartalet.
- På grund av de åtgärder som vidtogs av myndigheter var koncernen tvungen att stänga ett par mindre produktionsenheter i Indien respektive Italien under vissa perioder.
- För att mildra effekterna av coronavirusets utbrott har koncernen erhållit statligt stöd i flera av de länder som verksamhet bedrivs i. Formerna för dessa stödåtgärder har sett olika ut från land till land, men har främst inneburit kostnadsreduktioner för personal och lokaler. Under 2020 har Elanders erhållit 61 Mkr i olika former av stöd. Utöver detta har anställda i vissa länder erhållit direkt stöd från staten i samband med korttidspermitteringar.

Det råder fortsatt en väldigt stor osäkerhet kring hur länge coronavirusutbrottet kommer att fortgå, vilket gör att det är svårt att förutse dess påverkan på koncernens verksamhet under det kommande året.



**Förändringar i koncernledningen**

Under tredje kvartalet bestämde Eckhard Busch, en av representanterna för dotterföretaget LGI i koncernledningen, för att pensionera sig och lämna företaget. Någon ersättare har inte utsetts. Efter förändringen ser koncernledningen ut enligt följande:

- Magnus Nilsson, vd och koncernchef
- Andréas Wikner, ekonomidirektör
- Bernd Schwenger, President, Supply Chain Solutions (LGI)
- Lim Kok Khoo, President, Supply Chain Solutions (Mentor Media)
- Sven Burkhard, President, Print & Packaging Solutions
- Kevin Rogers, President, Global Sales

**FORSKNING OCH UTVECKLING**

Koncernen utvecklar kontinuerligt olika erbjudanden och utvecklingen är huvudsakligen sammanhängande med specifika kundprojekt. Inom e-handelsföretagen sker en kontinuerlig utveckling av beställningsplattformar, där mycket av arbetet kostnadsförs löpande.

**MEDARBETARE**

Medelantalet anställda under perioden var 6 260 (6 696), varav 143 (152) i Sverige. Vid slutet av året hade koncernen 6 058 (6 664) anställda, varav 147 (152) i Sverige. Övriga upplysningar rörande antalet anställda samt löner, ersättningar och anställningsvillkor lämnas i not 5 till koncernens finansiella rapporter.

**MODERBOLAGET**

Moderbolaget har utfört koncerngemensamma tjänster. Medelantalet anställda var under perioden 10 (11) och vid slutet av perioden uppgick antalet anställda till 10 (11). Beträffande antal anställda, löner, ersättningar och anställningsvillkor hänvisas till not 5 till koncernens finansiella rapporter.

**UPPLYSNING AVSEENDE BOLAGETS AKTIER**

Per 31 december 2020 var 1 814 813 A-aktier och 33 542 938 B-aktier utgivna; totalt 35 357 751 aktier. B-aktierna är noterade under symbolen ELAN B på NASDAQ OMX Stockholm, Mid Cap. Varje A-aktie medför tio röster och varje B-aktie en röst. Aktieägare får rösta för samtliga de aktier han eller hon äger eller företräder. Alla aktier berättigar till lika utdelning. Bolagsstämman har inte lämnat styrelsen några bemyndiganden att förvärva aktier eller utge nya aktier. Några belöningsprogram med utspädningsseffekt finns inte.

**Överlåtbarhet**

Några begränsningar i B-aktiernas överlåtbarhet finns inte enligt bolagsordningen eller gällande lagstiftning. Bolagsordningen innehåller en hembudsklausul avseende bolagets A-aktier.

I övrigt känner inte bolaget till några avtal mellan aktieägare som begränsar aktiernas överlåtbarhet.

**Aktieinnehav**

Ägare med direkta eller indirekta aktieinnehav uppgående till mer än en tiondel av rösterna i bolaget var per den 31 december 2020 endast Carl Bennet AB med 66 (66) procent. Inga aktier ägs av anställda genom pensionsstiftelser eller liknande.

**Avtal med klausuler om ägarförändring**

Koncernen har vissa kundavtal och bankavtal som kan sägas upp vid en ägarförändring.

Inga avtal finns mellan bolaget och styrelseledamöter eller anställda som föreskriver ersättningar om dessa säger upp sig, sägs upp utan skäligen grund eller om deras anställning eller uppdrag upphör som följd av ett offentligt uppköpserbjudande.

**RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE**

Bolagets riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare antogs av årsstämman den 25 juni 2020. Styrelsen föreslår att årsstämman 2021 beslutar om riktlinjer som i allt väsentligt är oförändrade jämfört med 2020. De nya riktlinjerna lyder enligt följande:

Med ledande befattningshavare avses de personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen. Riktlinjerna ska gälla för anställningsavtal som ingås efter stämmans beslut om riktlinjer liksom för det fall ändringar görs i befintliga villkor efter stämmans beslut.

**Riktlinjernas främjande av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet**

Elanders ska vara en global, och strategisk partner för kunderna i deras affärskritiska processer. Genom att erbjuda integrerade och kundanpassade lösningar för hantering av hela eller delar av kundernas försörjningskedja kan de affärskritiska processerna optimeras. Målet är att vara ledande på globala och hållbara helhetslösningar inom supply chain management och vara bäst på att tillgodose kundernas krav på effektivitet och leverans, där hållbarhet är i fokus. Strategin är att verka inom nischer på respektive marknadsområde där koncernen kan ta en marknadsledande position. För att kunna uppnå de långsiktiga finansiella målen, och uthålligt generera en värdeökning och ökad avkastning till aktieägarna år efter år, utvecklar Elanders kontinuerligt sitt erbjudande mot kunderna. Med nya och förbättrade tjänster, integrerade helhetslösningar och implementering av innovativ teknik skapar det goda förutsättningar för fortsatt tillväxt och utveckling samt ett ökat aktieägarvärde.

En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig totalersättning, vilket möjliggörs genom dessa riktlinjer. Rörlig kontant-ersättning som omfattas av dessa riktlinjer ska syfta till att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet.



*Efter en svagare efterfrågan från nästan samtliga kundsegment under första halvåret skedde en rejäl återhämtning under andra halvåret som avslutades med ett starkt fjärde kvartal. Detta trots en andra våg med kraftig smittspridning under senhösten.*



**Formerna av ersättning m.m.**

Ersättningen ska vara marknadsmissig och får bestå av följande komponenter: fast kontantlön (grundlön), rörlig kontantersättning, pensionsförmåner och andra förmåner. Bolagsstämman kan därutöver och oberoende av dessa riktlinjer besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar.

För verkställande direktören och ekonomidirektören skall den rörliga ersättningen uppgå till högst 60 respektive 50 procent av grundlönen. För övriga ledande befattningshavare skall den rörliga ersättningen uppgå till högst 40 procent av grundlönen. Ytterligare rörlig kontantersättning, dock högst upp till 100 procent av grundlönen, kan undantagsvis utgå efter beslut av styrelsen, i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare i ljuset av lokala marknadsförhållanden.

För verkställande direktören ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara premiebestämda. Rörlig kontantersättning ska inte vara pensionsgrundande. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 35 procent av den fasta årliga kontantlönen.

För övriga ledande befattningshavare ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara premiebestämda om inte befattningshavaren omfattas av förmånsbestämd pension enligt tvingande kollektivavtalsbestämmelser. Rörlig kontantersättning ska vara pensionsgrundande i den mån så följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser som är tillämpliga på befattningshavaren. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 35 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Andra förmåner får innefatta bl.a. tjänstebil och företagshälsovård. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till en mindre andel av den totala ersättningen.

**Upphörande av anställning**

Vid uppsägning från bolagets sida får uppsägningstiden vara högst 18 månader. Fast kontantlön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta kontantlönen för 18 månader för verkställande direktören och 12 månader för övriga ledande befattningshavare. Vid uppsägning från befattningshavarens sida får uppsägningstiden vara högst sex månader, utan rätt till avgångsvederlag.

**Kriterier för utdelning av rörlig kontantersättning m.m.**

Den rörliga kontantersättningen ska vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier som kan vara finansiella eller icke-finansiella. De kan också utgöras av individanpassade kvantitativa eller kvalitativa mål. Kriterierna ska vara utformade så att de främjar bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, genom att exempelvis ha en tydlig koppling till affärsstrategin eller främja befattningshavarens långsiktiga utveckling. När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning avslutats (normalt kalenderår) ska bedömning ske i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Ersättningsutskottet ansvarar för bedömningen såvitt avser rörlig kontantersättning till verkställande direktören. Såvitt avser rörlig kontantersättning till övriga befattningshavare ansvarar verkställande direktören för bedömningen. Såvitt avser finansiella mål ska bedömningen baseras på den av bolaget senast offentliggjorda finansiella informationen.

**Lön och anställningsvillkor för anställda**

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningskomponenter samt ersättningsökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

**Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna**

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. I utskottets uppgifter ingår att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Ersättningsutskottets ledamöter är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

**Frågående av riktlinjerna**

Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna. Under 2020 godkändes det att den rörliga ersättningen till en utlandsbaserad ledande befattningshavare fick överstiga föreskrivna 40 procent av grundlönen. Skälet är att styrelsen bedömt att detta erfordrats för att det totala kompensationspaketet till befattningshavaren ska bli konkurrenskraftigt i ljuset av lokala förhållanden.

**UTSIKTER FÖR FRAMTIDEN**

Elanders har en fortsatt stark ställning hos sina globala kunder och här finns de största möjligheterna till expansion både på kort och på lång sikt. Trenden är tydlig att en allt större andel av de globala företagen centraliserar sina inköpsprocesser i kombination med önskemål om lokala leveranser. Elanders marknadsposition och globala avtryck ligger därmed rätt i tiden.

**HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN**

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen fram till dagen för denna rapportens undertecknande.

**FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION**

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att till årsstämmans förfogande stående vinstmedel och andra fria fonder i moderbolaget uppgående till 1 176 162 655 kronor, disponeras enligt följande:

- |  |                      |
|--|----------------------|
| • att 3,10 kronor per aktie utdelas till aktieägarna | 109 609 028 kronor   |
| • att som kvarstående vinstmedel balanseras          | 1 066 553 627 kronor |

Styrelsen anser att föreslagen utdelning är försvarlig i relation till de krav som koncernverksamhetens art, omfattning och risker ställer på koncernens eget kapital som koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

## Risker och

**OSÄKERHETSFAKTORER**

*Elanders delar in risker i verksamhetsrisker (kundkoncentration, driftsrisk, risker i rörelsekostnader samt avtal och tvister), finansiella risker (valuta-, ränte-, finansierings/likviditets- och kreditrisk) samt omvärldsrisker (covid-19-pandemin, konjunkturkänslighet och tjänsternas/produkternas framtid). För ytterligare information än beskrivningen nedan samt känslighetsanalys hänvisas till not 20 till koncernens finansiella rapporter.*

**Verksamhetsrisk**

Risker i verksamheten är något som Elanders möter dagligen och som normalt ligger inom koncernens kontroll. Koncernledningens nära arbete med verksamhetens alla delar är en viktig faktor som kontrollerar dessa risker.

**RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER****Kundkoncentration**

Koncernens större kunder är huvudsakligen industriföretag och avtalen med dessa kunder löper normalt på två till tre år. De tio största kunderna svarade under 2020 för 55 (58) procent av omsättningen. Elanders har tre kunder vars omsättning överstiger tio procent av koncernens totala omsättning. Försäljningen till koncernens största kund uppgick under året till 14 (16) procent av omsättningen. Försäljningen till denna kund sker till flera av dess divisioner, i tre världsdelar och baseras på ett flertal fristående avtal.

**Driftsrisk**

Risken för att koncernen ska drabbas av betydande driftstopp är relativt liten. Det finns inga väsentliga interna beroenden mellan enheterna inom respektive affärsområde samt mellan affärsområdena. Endast i ett fåtal fall finns det inte alternativa leverantörer av väsentliga insatsvaror.

**Risker i rörelsekostnader**

Den huvudsakliga delen av rörelsekostnaderna utgörs av kostnader för handelsvaror och övrigt produktionsmaterial 2 737 (2 893) Mkr, personalkostnader 2 600 (2 888) Mkr samt fraktkostnader 2 437 (2 114) Mkr, vilka under 2020 totalt stod för 74 (72) procent av de totala rörelsekostnaderna.

**Avtal och tvister**

I en affärsverksamhet kan ibland tvister uppstå i samband med den ordinarie verksamheten.

**DET HÄR GÖR ELANDERS****Kundkoncentration**

Elanders har som strategi att till de större kunderna inte endast vara en leverantör utan en strategisk partner vilket leder till ökade förutsättningar för långvariga affärsrelationer. Flertalet av koncernens allra största kunder har Elanders haft och har fleråriga samarbeten med.

**Driftsrisk**

Koncernen arbetar med att identifiera och förebygga eventuella risker som kan leda till driftstörningar. Arbetet innefattar löpande besiktningar av produktionsanläggningarna där identifierade förbättringsområden ligger till grund för åtgärdsprogram. Koncernen har även avbrottsförsäkring som täcker bortfall av täckningsbidrag i samband med driftsavbrott i upp till tolv månader.

**Risker i rörelsekostnader**

Koncernen ser ingen direkt risk i att någon av dessa kostnader inom en nära framtid kommer att öka i en sådan omfattning att det skulle kunna få en väsentlig effekt på koncernens resultat. Elanders har även möjlighet att inom vissa avtal föra vidare ökade kostnader till kunderna.

**Avtal och tvister**

Elanders har ingen kännedom om någon tvist som kan komma att få någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella ställning. Koncernens försäkringsprogram innefattar en global ansvarsförsäkring, som omfattar allmänt ansvar, produktansvar, ren förmögenhetsskada i kontraktsförhållanden, avbrottskydd och begränsat skydd vid miljöskada. Elanders har även tecknat ansvarsförsäkring för styrelse och ledande befattningshavare.



## Finansiell risk

De finansiella riskerna med störst påverkan på Elanders resultat och finansiella ställning är valutarisk, ränterisk samt finansierings-/likviditetsrisk.

### RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

#### Valutarisk

Koncernens valutaexponering uppstår genom transaktioner i annan valuta än bolagens lokala valuta (transaktionsrisk) samt vid konvertering av nettoresultat och nettotillgångar från de utländska dotterbolagen (translationsrisk).

#### Ränterisk

Exponering avseende förändringar i räntenivån är främst hänförliga till koncernens räntebärande skulder med rörlig ränta. De utestående skulderna är huvudsakligen i EUR och USD.

#### Finansierings-/likviditetsrisk

Elanders är beroende av att erhålla finansiering via kreditgivare. Koncernens finansieringsbehov innefattar såväl den löpande verksamheten som beredskap för framtida eventuella investeringar. Tillgången på finansiering påverkas bland annat av faktorer som den generella tillgången på kapital och koncernens kreditvärdighet.

#### Kreditrisk

Koncernen är exponerad för förluster genom risken att en motpart inte kan fullgöra sina åtaganden. Kreditrisken kan delas in i finansiell kreditrisk samt kommersiell kreditrisk där den finansiella risken främst avser placering av överskottslikviditet och handel med valutaderivat och den kommersiella kreditrisken avser kundfordringar. Koncernens kommersiella kreditrisk är fördelad på ett stort antal kunder, men det finns samtidigt en koncentration på ett fåtal kunder som står för en stor andel av de totala kundfordringarna.

### DET HÄR GÖR ELANDERS

#### Valutarisk

Faktiska fordringar och skulder samt kontrakterade inköps- och försäljningsorder säkras till viss del genom användande av valutaterminer. Exponeringen avseende nettotillgångar i utländska dotterbolag hänförs främst till EUR samt USD och säkring har delvis gjorts genom upptagande av lån i EUR och USD. Utöver denna säkring har ingen säkring gjorts avseende translationsrisken.

#### Ränterisk

Koncernen eftersträvar en avvägning mellan kostnadseffektiv upplåning och riskexponering mot en negativ påverkan på resultatet vid en plötslig större ränteförändring. Mot bakgrund av den låga räntenivån som förväntas av marknaden har ingen säkring gjorts avseende räntenivå. Elanders följer utvecklingen noga och kan komma att ingå avtal avseende räntesäkring.

#### Finansierings-/likviditetsrisk

Koncernen har för närvarande ett treårigt kreditavtal med två svenska banker avseende rörelsefinansieringen som löper ut i januari 2022.

#### Kreditrisk

Den finansiella kreditrisken begränsas och kontrolleras genom att transaktioner endast får ske med finansiella institutioner som är godkända av moderbolagets ekonomi- och finansfunktion. Den kommersiella kreditrisken hanteras primärt av respektive dotterbolag genom externa kreditupplysningar, löpande kommunikation med kunderna, bevakning av betalningsförmåga samt uppföljning av deras finansiella rapporter.



## Omvärldsrisk

De faktorer i omvärlden som har och kan komma att ha störst påverkan på Elanders verksamhet är den pågående pandemin, världskonjunkturen samt framtidsutsikterna för koncernens tjänster och produkter. Då dessa faktorer ligger utanför koncernens kontroll pågår ett ständigt arbete för att anpassa verksamheten för att möta nya förutsättningar.

### RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

#### Covid-19-pandemin

Covid-19-pandemin har resulterat i många avlidna och smittade. Den har också medfört omfattande störningar i många länder, däribland många av Elanders viktigaste marknader. Det finns en hög risk att pandemin kan fortsätta att påverka den ekonomiska aktiviteten och osäkerheten kring den är stor. Det finns därför en stor risk att koncernens verksamhet påverkas negativt de kommande kvartalen, då efterfrågan av koncernens tjänster och produkter kan komma att minska. Det är okänt hur länge pandemin kommer att pågå och hur den kommer att utvecklas. Det går inte heller att förutse hur länge de krisåtgärder och smittskyddsrestriktioner som införts i olika länder kommer att fortsätta eller vilka ytterligare åtgärder som kan komma att beslutas.

#### Konjunkturkänslighet

Den mest påtagliga konjunkturkänsligheten återfinns i de delar av koncernens verksamheter som levererar till kunder inom tillverkningsindustrin, i synnerhet inom fordonsindustrin och konsumentelektronikbranschen. Försäljningen till kunder inom livsmedel, kosmetik, läkemedel och offentlig sektor samt försäljning direkt till privatpersoner är däremot inte konjunkturkänslig i samma utsträckning.

#### Tjänsternas/produkternas framtid

Ökad outsourcing skapar efterfrågan på effektiva supply chain-tjänster. Fordonsindustrin och globala företag inom konsumentelektronikbranschen har länge outsourcat en betydande del av sin verksamhet för att koncentrera sig på produktutveckling, tillverkning samt marknadsföring och andra branscher följer efter. Vad gäller trycksaker pågår det ett skifte från den traditionella efterfrågan på större upplagor inom offsettryck till kortare serier inom digitaltryck och från tryckt till digitalt media.

### DET HÄR GÖR ELANDERS

#### Covid-19-pandemin

Elanders första prioritet är att i så stor utsträckning som möjligt skydda de anställda och sin omgivning mot smittspridning. Åtgärder har vidtagits för att skydda de anställda och respektive myndighets riktlinjer och rekommendationer efterföljs. För att dämpa eventuella effekter från minskad efterfrågan från kunderna förs en nära dialog och ett nära samarbete med kunder samt andra partners. Bolaget har till viss del möjlighet att anpassa verksamheten utifrån en förändrad efterfrågan genom permitteringar, minskad andel timanställda och genom att vidta justeringar på kostnadssidan.

#### Konjunkturkänslighet

För att balansera konjunktursvängningarna arbetar koncernen aktivt med att både öka försäljningen till kunder inom mindre konjunktur känsliga branscher, bredda kundbasen generellt samt öka den geografiska spridningen. Satsningarna inom supply chain medför i de flesta fall inga större investeringar i anläggningstillgångar och hyresavtal tecknas för att matcha längden på kundavtal. En stor del av de löpande kostnaderna i nya projekt är rörliga och kan anpassas vid eventuella volymförändringar.

#### Tjänsternas/produkternas framtid

Elanders positionering som en leverantör av globala lösningar inom supply chain management och print & packaging balanserar de utmaningar som finns på delar av koncernens marknader, såväl geografiska som för vissa av koncernens produkter och tjänster.

# BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

*Denna bolagsstyrningsrapport, som är en del av förvaltningsberättelsen i årsredovisningen, beskriver Elanders bolagsstyrning, innefattande ledning och förvaltning av bolagets verksamhet samt den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen.*

**B**olagsstyrningen i Elanders syftar till att skapa goda förutsättningar för en aktiv och ansvarstagande ägarroll, en lämplig ansvarsfördelning mellan de olika bolagsorganen samt god kommunikation gentemot bolagets samtliga intressenter.

## SVENSK KOD FÖR BOLAGSSTYRNING

Elanders tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning ("koden"). Koden utgår ifrån principen "följ eller förklara" vilket innebär att ett bolag som tillämpar koden kan avvika ifrån enskilda regler men ska i så fall förklara anledningen härtill. I Elanders finns följande avvikelser från koden:

- Styrelsens ordförande är ordförande i valberedningen.

Denna avvikelse förklaras nedan under avsnittet om valberedningen. Information om koden finns på [www.bolagsstyrning.se](http://www.bolagsstyrning.se).

## BOLAGSSTYRNINGEN I ELANDERS - EN ÖVERBLICK

Bolagsstyrningen i Elanders utgår ifrån lagar (främst aktiebolagslagen), redovisningsregelverk, bolagsordningen, NASDAQ OMX Stockholms emittentregelverk, interna riktlinjer och koden.

Elanderskoncernens styrning, ledning och kontroll fördelas mellan aktieägarna på bolagsstämman, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med aktiebolagslagen och bolagsordningen samt koncernledningen. Aktieägarna utser bolagets valberedning, styrelse och revisorer vid den ordinarie bolagsstämman (årsstämman).

## AKTIEÄGARE

Antalet aktieägare i Elanders uppgick till 3 684 (3 061) per den 31 december 2020. Den utländska ägarandelen i Elanders uppgick vid samma tidpunkt till 11 (7) procent av aktierna och 8 (5) procent av rösterna.

Ägare med direkta eller indirekta aktieinnehav uppgående till mer än en tiondel av rösterna i bolaget var per den 31 december 2020 endast Carl Bennet AB med 66 (66) procent. Inga aktier ägs av anställda genom pensionsstiftelser eller liknande.

## BOLAGSSTÄMMAN

Aktieägarnas inflytande utövas vid bolagsstämman, som är Elanders högsta beslutande organ. Alla aktieägare som är registrerade i aktieboken på avstämningsdagen och som har anmält sitt deltagande till stämman inom angiven tid har rätt att delta i stämman. De aktieägare som inte har möjlighet att närvara personligen ges möjlighet att företrädas genom ombud. Vid bolagsstämma berättigar en A-aktie till tio röster och en B-aktie till en röst. A-aktierna och B-aktierna har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Vid bolagsstämman får varje röstberättigad rösta för det fulla antalet innehavda och företrädda aktier utan begränsning i rösträtten. Elanders A-aktier omfattas av hembud enligt bolagsordningen.

Bolagsstämman beslutar om förändringar i bolagsordningen, väljer ordförande, styrelse och revisorer, fastställer räkenskaper, beslutar om

## ELANDERS BOLAGSSTYRNING





eventuell utdelning och andra dispositioner av resultatet samt ansvarsfrihet för styrelsen. Vidare beslutar stämman bland annat om riktlinjer för lön och annan ersättning till ledande befattningshavare, eventuella nyemissioner och hur valberedningen ska utses. De aktieägare som vill ha ett ärende behandlat på stämman ska lämna förslag till styrelsens ordförande alternativt vända sig till valberedningen med nomineringsförslag. Protokoll från Elanders bolagsstämmor finns på [www.elanders.com](http://www.elanders.com) under Bolagsstyrning.

### ÅRSSTÄMMAN 2021

Nästa årsstämma för aktieägare i Elanders kommer att hållas onsdagen den 28 april 2021. Årsstämman kommer att hållas digitalt. Mer information kommer i samband med kallelsen till årsstämman och publiceras även på [www.elanders.com](http://www.elanders.com).

### VALBEREDNINGEN

Valberedningen utarbetar förslag till årsstämman avseende val av och arvode till styrelsens ordförande, övriga styrelseledamöter och utskottsledamöter samt revisorer, de senare dessförinnan föreslagna av revisionsutskottet. Valberedningen sammanträder vid behov, dock minst en gång årligen. Under året sammanträdde valberedningen två gånger och behandlade då även styrelsens arbete, styrelseledamöternas oberoende, styrelseledamöternas utvärdering av styrelsens arbete, utskottens arbete, revisionen samt valberedningens sammansättning. Valberedningen har under året bestått av Carl Bennet, ordförande (Carl Bennet AB), Hans Hedström (Carnegie Fonder), Fredrik Carlsson (Svolder) samt Carl Gustafsson (Didner & Gerge Fonder). Inga arvoden har utgått till valberedningens ledamöter. Ledamöternas kontaktinformation finns på sidan 119 i årsredovisningen samt på [www.elanders.com](http://www.elanders.com) under Bolagsstyrning.

Styrelsens ordförande är ordförande i valberedningen, vilket är en avvikelse från koden. Anledningen till detta är att det enligt Elanders mening ter sig naturligt att den röstmässigt störste ägaren är ordförande i valberedningen eftersom denne likväl torde ha ett avgörande inflytande över valberedningens sammansättning genom sin röstmajoritet på bolagsstämman.

### STYRELSEN OCH DESS ARBETE UNDER 2020

Styrelsen utses av årsstämman på förslag från valberedningen. Styrelsen är ytterst ansvarig för bolagets förvaltning, övervakar verkställande direktörens arbete och följer löpande verksamhetens utveckling samt tillförlitligheten i bolagets interna kontroll. Vidare beslutar styrelsen om större organisatoriska förändringar, investeringar och avyttringar samt fastställer budget och årsbokslut. Styrelsen har det yttersta ansvaret för att bolaget har tillfredsställande system för intern kontroll samt att redovisningshandlingar upprättas och är tillförlitliga när de publiceras. Bolaget och dess ledning har flera metoder för att kontrollera de risker som sammanhänger med verksamheten. Styrelsen bistår ledningen med att löpande, på ett strukturerat sätt, övervaka och identifiera affärsrisker samt inrikta arbetet i bolaget mot att hantera de mest betydande riskerna. I sammanfattning utgör detta styrelsens ansvar för bolagets förvaltning.

Vid utvärdering och tillsättning av styrelseledamöter beaktas Elanders verksamhet, utvecklingsskede samt övriga relevanta förhållanden. Dessutom tas även hänsyn till representation av olika typer av utbildning, kunskap och erfarenhet samt ålder och kön. Vid omval och nyval av styrelseledamöter har dessa punkter tagits i beaktande i syfte att styrelsen skall få en så bred sammansättning som möjligt och bidra till ett så effektivt styrelsearbete som möjligt.

Enligt Elanders bolagsordning ska styrelsen bestå av lägst tre och högst tio ledamöter, med högst två suppleanter. Styrelsen i Elanders har under året bestått av tio ledamöter, utan suppleanter:

### ÅRSSTÄMMA 2020

Vid årsstämman den 25 juni 2020 fattades bland annat följande beslut:

- att fastställa årsredovisningen för 2019,
- att ingen utdelning skulle lämnas för räkenskapsåret 2019,
- att bevilja styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för verksamhetsåret 2019,
- att arvode inklusive utskottsarbete om totalt 4 322 000 kronor skulle utgå till styrelsen, att fördelas inom styrelsen såsom angivits i kallelsen till årsstämman,
- att utse styrelse enligt följande:
  - Carl Bennet (omval)
  - Pam Fredman (omval)
  - Dan Frohm (omval)
  - Erik Gabrielson (omval)
  - Linus Karlsson (omval)
  - Cecilia Lager (omval)
  - Anne Lenerius (omval)
  - Magnus Nilsson (vd) (omval)
  - Johan Stern (omval)
  - Caroline Sundewall (omval)
- att utse Carl Bennet till styrelsens ordförande,
- att välja PricewaterhouseCoopers till revisor i bolaget fram till årsstämman 2021,
- att uppdraga åt styrelsens ordförande att sammankalla en valberedning inför årsstämman 2021,
- att fastställa regler för valberedningens arbete m.m. såsom angivits i kallelsen till årsstämman,
- att godkänna ändringarna i bolagsordningen avseende bolagets säte och plats för bolagsstämma,
- att godkänna styrelsens förslag till ersättningar till ledande befattningshavare.

Carl Bennet (ordförande), Johan Stern (vice ordförande), Pam Fredman, Dan Frohm, Erik Gabrielson, Linus Karlsson, Cecilia Lager, Anne Lenerius, Magnus Nilsson och Caroline Sundewall. De anställda har representerats i styrelsen av Martin Schubach och Martin Afzelius med Johan Lidbrink som suppleant. Av styrelsens stämmovalda ledamöter är samtliga utom Magnus Nilsson oberoende i förhållande till bolaget. Pam Fredman, Linus Karlsson, Cecilia Lager, Anne Lenerius och Caroline Sundewall är oberoende i förhållande till bolagets sörre ägare. Carl Bennet är beroende i förhållande till aktieägaren Carl Bennet AB, vari han är styrelseordförande och ägare. Dan Frohm, Erik Gabrielson, samt Johan Stern är också beroende i förhållande till Carl Bennet AB, där Dan Frohm, Erik Gabrielson samt Johan Stern är styrelseledamöter.

Styrelsen har utarbetat och fastställt en arbetsordning som reglerar arbetsfördelningen mellan styrelsen, styrelsens ordförande och verkställande direktören. Den innehåller vidare en övergripande plan för styrelsens sammanträden och instruktioner om ekonomisk rapportering samt de ärenden som ska behandlas av styrelsen. Arbetsordningen ses över en gång årligen samt därutöver vid behov.

Styrelsen sammanträder vanligtvis vid sju tillfällen under året; fyra gånger i samband med bokslutskommunikén och kvartalsrapporterna, ett möte som är särskilt inriktat på strategifrågor, ett möte rörande fastställandet av kommande årsbudget samt ett konstituerande sammanträde direkt efter årsstämman. Dessutom kallas styrelsen till ytterligare sammanträden vid behov. Vid sammanträdena som behandlar rapporten

för årets första nio månader samt det möte som behandlar bokslutskommunikén deltar revisorerna för att meddela styrelsen i sin helhet resultatet av revisionen.

Under året följde styrelsen sammanträdesplanen och sammanträdde därutöver vid fem tillfällen bland annat rörande frågor och beslut i samband med pandemin samt beslut rörande affärsmöjligheter och finansiering.

På det konstituerande sammanträdet ses arbetsordningen och instruktionen för vd över samt fattas beslut avseende firmatecknare. Vidare fastställs arbetsordningar för ersättningsutskottet och revisionsutskottet samt utses ledamöter i dessa utskott. Vid det konstituerande sammanträde som följde efter årsstämman 2020 utsågs Johan Stern till styrelsens vice ordförande. Det beslöts vidare att bolagets firma ska tecknas av styrelsen i sin helhet samt två i förening av styrelsens ordförande, verkställande direktören och ekonomidirektören. Vid det möte som behandlade bokslutsrapporten träffade styrelsen revisorerna utan att vd eller någon annan medlem av koncernledningen var närvarande.

Styrelsen reser så ofta det är möjligt för att besöka och hålla sina sammanträden på något av koncernens dotterföretag. Ledamöternas ersättningar och närvaro under året framgår i närmare detalj i tabellen nedan.

Ytterligare information om styrelsens ledamöter finns i avsnittet ”Styrelse” på sidorna 116–117.

#### STYRELSENS ORDFÖRANDE

Styrelsens arbete leds och organiseras av dess ordförande. Styrelsens ordförande håller en löpande dialog med verkställande direktören samt ansvarar för att styrelsen fullgör sina uppgifter och att ledamöterna löpande får den information som behövs för att styrelsearbetet ska hålla

hög kvalitet och bedrivs i enlighet med det regelverk som gäller för aktiemarknadsbolag. Styrelsens ordförande ansvarar vidare för att styrelsens arbete årligen utvärderas och att styrelsen och valberedningen informeras om resultatet av utvärderingen. Utvärderingen sker i enkätform och behandlar sammansättning, ersättning, styrelsematerial, administration, arbetssätt, mötenas innehåll, avrapportering från utskott och utbildning. Vidare företräder styrelsens ordförande bolaget i ägarfrågor och förmedlar synpunkter från ägarna till styrelsen. Styrelsens ordförande utses av årsstämman. Carl Bennet har varit styrelsens ordförande sedan 1997.

#### ERSÄTTNINGSMÖTEN

Ersättningsutskottet utses inom styrelsen med beaktande av kompetens i och erfarenhet av ersättningsfrågor. Utskottet behandlar frågor avseende ersättningar till verkställande direktören samt ersättningsstruktur för chefer som rapporterar direkt till honom. Beslut om ersättningar till övriga medarbetare i ledande ställningar i koncernen fattas på så sätt att medarbetarens ersättning bestäms av närmaste chef i samråd med dennes närmaste chef, även benämnd ”farfarsprincipen”. Under året sammanträdde utskottet vid två tillfällen varvid arbetsordning fastställdes och förslag till ersättningsriktlinjer utarbetades. Utskottet har under året bestått av Carl Bennet, ordförande, Pam Fredman, Erik Gabrielson, Linus Karlsson och Johan Stern. De riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som beslutades på årsstämman 2020 återfinns i not 5 till koncernens finansiella rapporter samt på [www.elanders.com](http://www.elanders.com) under Bolagsstyrning. Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare för 2020 samt styrelsens förslag till riktlinjer för 2021 återfinns på sidorna 39–40 i denna årsredovisning. Bolaget har inte ställt ut och ämnar inte ställa ut några optionsprogram eller liknande incitamentsprogram.

#### LEDAMÖTERNAS ERSÄTTNINGAR OCH NÄRVARO M.M.

| Ledamot                                | Styrelsemöten, närvaro (antal möten) | Ersättningsutskottet, närvaro (antal möten) | Revisionsutskottet, närvaro (antal möten) | Summa närvaro, % | Ersättning styrelse- samt utskottsarbete, kkr | Aktieinnehav <sup>1)</sup>  | Oberoende  |
|--|--------------------------------------|---|---|------------------|---|-----------------------------|------------|
| <b>Stämموvalda ledamöter</b>           |                                      |   |   |                  |   |                             |            |
| Carl Bennet, ordförande                | 12 (12)                              | 2 (2)                                       | Ingår ej                                  | 100              | 730 + 76                                      | 1 814 813 A<br>15 903 596 B | Nej, ägare |
| Johan Stern, vice ordförande           | 12 (12)                              | 2 (2)                                       | 3 (3)                                     | 100              | 365 + 148<br>+ 38                             | 110 000 B                   | Nej, ägare |
| Pam Fredman                            | 12 (12)                              | 2 (2)                                       | Ingår ej                                  | 100              | 365 + 38                                      | 1 609 B                     | Ja         |
| Dan Frohm                              | 12 (12)                              | Ingår ej                                    | 3 (3)                                     | 100              | 365 + 74                                      | 23 676 B                    | Nej, ägare |
| Erik Gabrielson                        | 12 (12)                              | 2 (2)                                       | Ingår ej                                  | 100              | 365 + 38                                      | -                           | Nej, ägare |
| Linus Karlsson                         | 11 (12)                              | 2 (2)                                       | Ingår ej                                  | 93               | 365 + 38                                      | -                           | Ja         |
| Cecilia Lager                          | 11 (12)                              | Ingår ej                                    | 3 (3)                                     | 93               | 365 + 74                                      | 37 521 B                    | Ja         |
| Anne Lenerius                          | 12 (12)                              | Ingår ej                                    | 3 (3)                                     | 100              | 365 + 74                                      | 6 892 B                     | Ja         |
| Magnus Nilsson, verkställande direktör | 12 (12)                              | Ingår ej                                    | Ingår ej                                  | 100              | Anställd                                      | 88 577 B                    | Nej, bolag |
| Caroline Sundewall                     | 12 (12)                              | Ingår ej                                    | 3 (3)                                     | 100              | 365 + 74                                      | 8 000 B                     | Ja         |
| <b>Arbetstagarrepresentanter</b>       |                                      |   |   |                  |   |                             |            |
| Martin Afzelius                        | 12 (12)                              | Ingår ej                                    | Ingår ej                                  | 100              | Anställd                                      | -                           | Nej, bolag |
| Martin Schubach                        | 12 (12)                              | Ingår ej                                    | Ingår ej                                  | 100              | Anställd                                      | 267 B                       | Nej, bolag |
| <b>Summa</b>                           |                                      |   |   | <b>99</b>        | <b>4 322</b>                                  |                             |            |

<sup>1)</sup> Aktieinnehav per 31 december 2020.

**REVISIONSUTSKOTTET**

Revisionsutskottet utses inom styrelsen med beaktande av erfarenhet av och kompetens inom finansiell rapportering och intern kontroll. Utskottet följer en arbetsordning som fastställts av styrelsen. Dess huvudsakliga uppgifter är att övervaka den interna kontrollen, rutinerna för finansiell rapportering, efterlevnad av därmed sammanhängande lagar och bestämmelser samt revisionen i koncernen. Revisionsutskottet utvärderar vidare revisorernas kvalifikationer och oberoendeställning. Revisionsutskottet rapporterar löpande sina iakttagelser till styrelsen och lämnar, när så är aktuellt, förslag till val av revisorer till valberedningen.

Utskottet sammanträder minst tre gånger per år samt därutöver vid behov. Vid sammanträdena medverkar normalt revisorerna. Under 2020 har utskottet haft tre sammanträden. Vid dessa tillfällen behandlades revisorernas rapportering beträffande granskningen av niomånadersrapporten och årsbokslutet, bolagets förhållande till koden samt internkontrollfrågor. Bolagets revisionsutskott har under året bestått av Johan Stern, ordförande, Dan Frohm, Cecilia Lager, Anne Lenerius och Caroline Sundewall.

**VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN**

Verkställande direktören är tillika koncernchef samt ledamot av styrelsen och leder koncernens verksamhet. Verkställande direktörens arbete styrs av aktiebolagslagen, andra lagar och förordningar, gällande regler för aktiemarknadsbolag inklusive koden, bolagsordningen samt inom de ramar styrelsen fastslagit i bl a vd-instruktionen. Verkställande direktören tecknar firman för löpande förvaltningsåtgärder enligt aktiebolagslagen samt tecknar firman i koncernens samtliga dotterföretag. Han ansvarar för att styrelsen förses med löpande rapportering av koncernens resultat och ställning samt underlag för de beslut som styrelsen har att fatta. Verkställande direktören håller därutöver styrelsens ordförande löpande informerad om verksamheten. Instruktioner finns utgivna för samtliga verkställande direktörer i koncernens dotterföretag som anger inom vilka ramar denna har befogenhet att bedriva verksamheten.

**KONCERNLEDNINGEN**

Verkställande direktören, tillika koncernchefen, leder det arbete som utförs av koncernledningen och fattar beslut efter samråd med koncernledningens medlemmar. I koncernledningen utövas den löpande koncernmässiga ekonomiska och affärsmässiga styrningen och uppföljningen. Koncernledningen arbetar också med att fortlöpande realisera synergier, identifiera förvävs- och strukturmöjligheter samt anpassa koncernens verksamhet efter marknadens behov och utveckling på lång och kort sikt. Koncernledningen bevakar fortlöpande att koncernens kompetens och kapacitet samordnas samt anpassas för optimering av kundnytta och lönsamhet på lång och kort sikt. Koncernledningen har regelbundna möten, ofta i anslutning till besök på någon av koncernens

enheter. Koncernledningen i Elanders består sedan september 2020 av följande personer:

- Magnus Nilsson, vd och koncernchef
- Andréas Wikner, ekonomidirektör
- Bernd Schwenger, ansvarig för Supply Chain Solutions (LGI)
- Kok Khooon Lim, ansvarig för Supply Chain Solutions (Mentor Media)
- Sven Burkhard, ansvarig för Print & Packaging Solutions
- Kevin Rogers, ansvarig för Global Sales

Ytterligare information om koncernledningens medlemmar finns i avsnittet "Koncernledning" på sidorna 118–119.

**STYRELSENS RAPPORT OM INTERN KONTROLL  
AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN**

Syftet med intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen är att säkerställa att den finansiella rapporteringen är tillförlitlig och att de finansiella rapporterna är framtagna i enlighet med god redovisningssed och i övrigt följer tillämpliga lagar och regler som gäller för aktiebolagslag. Styrelsen har enligt den svenska aktiebolagslagen och koden det övergripande ansvaret för att koncernen har en effektivt fungerande intern kontroll. Den interna kontrollen bedrivs enligt det ramverk för intern kontroll som ges ut av COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission), vilket omfattar kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning. Den verkställande direktören ansvarar för att det finns organisatoriska förutsättningar och processer för att säkerställa kvaliteten i den finansiella rapporteringen till styrelsen och marknaden.

**Kontrollmiljö**

Kontrollmiljön i Elanders präglas av korta avstånd mellan koncernledning och de operativa enheterna. Majoriteten av medlemmarna i koncernledningen, utom koncernchefen och ekonomidirektören, är också verkställande direktörer i någon av koncernens större operativa enheter. Ramverket för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen inom Elanders utgörs bland annat av rutiner och ansvarsfördelningar som är tydligt kommunicerade i interna riktlinjer och olika typer av manualer. Inom styrelsen har det fastställts en arbetsordning som reglerar styrelsens ansvar och hur styrelsens arbete ska ske i utskott. Inom styrelsen har det också utsetts ett revisionsutskott vars uppgift är att säkerställa att fastlagda principer för den finansiella rapporteringen och den interna kontrollen efterlevs och vidareutvecklas samt att upprätthålla löpande relationer med bolagets revisorer. För att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och god intern kontroll har styrelsen delegerat det praktiska ansvaret till den verkställande direktören samt upprättat en vd-instruktion i vilken bland annat ansvarsfördelningen mellan styrelse

Antal aktieägare

**3 684**

Ledamöternas närvaro 2020

**99%**

och verkställande direktören framgår. Elanders har en särskild internkontrollfunktion som rapporterar till koncernchefen och ekonomidirektören. Internkontrollfunktionen genomför granskningar av koncernens enheter utifrån en årlig revisionsplan där rutiner och processer utvärderas samt att testning genomförs avseende bolagens interna kontroller.

### Riskbedömning

Styrelsen ansvarar för att väsentliga finansiella risker respektive risker för fel i den finansiella rapporteringen identifieras och hanteras. I detta ingår att identifiera områden i den finansiella rapporteringen med förhöjd risk för väsentliga fel samt att utforma kontrollsystem för att förebygga och upptäcka dessa fel. Detta görs främst genom att identifiera händelser i verksamheten samt händelser i omvärlden som kan påverka den finansiella rapporteringen.

### Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteterna syftar till att säkerställa att den finansiella rapporteringen är korrekt och fullständig och bygger på koncernens krav för intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen. Kontrollaktiviteterna består av såväl övergripande som detaljerade kontroller och kan vara både förebyggande och upptäckande till sin karaktär. Som ett exempel så följer styrelsen löpande verksamhetens utveckling genom månatliga rapportpaket, som innehåller detaljerad finansiell information, koncernchefens kommentarer kring verksamheten samt resultat och finansiell ställning. Koncernens enheter besöks regelbundet av representanter från moderbolagets ekonomi- och finansfunktion eller koncernens internkontrollfunktion, varvid den interna kontrollen och den finansiella rapporteringen utvärderas. Det är respektive dotterföretags verkställande direktör som ansvarar för att koncernens styrinstrument införs och efterlevs samt att eventuella avvikelser rapporteras. De bolag som ingår i Elanderskoncernen genomför dessutom årligen en självutvärdering av den interna kontrollen i förhållande till koncernens fastställda mål.

### Information och kommunikation

För att skapa en medvetenhet hos koncernens medarbetare om interna riktlinjer och manualer kommuniceras dessa årligen, samt vid förändringar, till alla berörda medarbetare inom koncernen. För att säkerställa att den externa informationen blir korrekt och fullständig har styrelsen därtill fastställt en informationspolicy som anger vad som ska kommuniceras externt, av vem samt på vilket sätt informationen ska offentliggöras.

### Uppföljning

Styrelsens uppföljning av den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen hanteras i första hand genom revisionsutskottet. De iakttagelser och potentiella förbättringsområden avseende den interna kontrollen som identifierats i den externa revisionen går igenom av revisionsutskottet tillsammans med de externa revisorerna och ekonomidirektören. Resultatet från de granskningar som genomförs av koncernens internkontrollfunktion samt slutsatserna från den årliga självutvärderingen av den egna interna kontrollen som varje koncernbolag genomför avrapporteras till revisionsutskottet samt de externa revisorerna.

### EXTERNREVISION

På årsstämman 2020 utsågs den auktoriserade revisionsfirman PricewaterhouseCoopers AB till revisor i Elanders intill nästa årsstämma. Huvudansvarig revisor är auktoriserade revisorn Magnus Willfors med auktoriserade revisorn Tomas Hilmarsson som medrevisor. En gång om året, vanligen vid det styrelsesammanträde som behandlar bokslutsrapporten, deltar revisorerna i styrelsesammanträdet utan att verkställande direktören eller någon annan medlem av bolagets ledning närvarar. Revisorerna deltar därtill vid det styrelsesammanträde som behandlar rapporten för årets första nio månader.



# HÅLLBARHETSREDOVISNING

*Elanders hållbarhetsarbete tar sin utgångspunkt i FN:s globala mål och fokusområdena Miljö och klimat, Medarbetare, Sociala förhållanden och mänskliga rättigheter samt Etik och antikorrupktion.*

Hållbarhet är en integrerad del i Elanders verksamhet och strategi och Elanders ser det som både en ansvarsfråga och affärsmöjlighet som ger stora möjligheter att skapa värde och förbättra lönsamhet. Under 2020 har medarbetares hälsa och säkerhet särskilt varit i fokus mot bakgrund av rådande pandemi och centrala riktlinjer togs fram för att minska spridningen av covid-19. Samtidigt har satsningar skett inom Life Cycle Management, bland annat via förvärv av Azalea Global IT AB samt samarbete med Universeum.

## HÅLLBARHET OCH MÖJLIGHETER

Sedan Elanders börsintroduktion 1989 har koncernen gjort en lång resa från att vara ett renodlat tryckeri med huvudsaklig verksamhet i Sverige, till att bli en global tjänsteleverantör med verksamhet på fyra kontinenter. Elanders har löpande arbetat för att följa aktuella trender så som digitalisering och globalisering, aktuella problemställningar så som klimatförändring och bristande naturtillgångar samt strukturella förändringar inom den grafiska industrin. Längs vägen har förvärv genomförts som bidragit till möjligheten att expandera till nya marknader, kundsegment och tjänster.

Elanders tycker att ett företags framgång bör mätas i mer än bara siffror och det finns ett stort engagemang kring att hitta den rätta balansen mellan att bygga upp ett framgångsrikt företag och ta ansvar för sociala, etiska och miljömässiga frågor. Hos Elanders finns en övertygelse om att det bästa sättet att nå uppsatta mål är att arbeta utifrån tydligt formulerade sociala, etiska och miljömässiga principer och att säkerställa efterlevnaden av dessa. Elanders ser möjligheterna att genom ett aktivt arbete med hållbarhetsfrågor kunna skapa värde både för bolaget och intressenterna och samtidigt förbättra lönsamheten. Det sker till exempel genom högre resurseffektivitet och sänkta kostnader, exempelvis sänkta råvaru-, energi- och transportkostnader.

De krav på ansvarsfullt företagande som ställs på stora, multinationella företag är också i precis lika hög grad en fråga för deras partners. Elanders hållbarhetsarbete styrs i mångt och mycket av de höga krav som ställs från uppdragsgivare och kunder där de i egna miljö- och kvalitetsmärkningarna sätter kraven som även leverantörerna måste leva upp till.

Samtliga medarbetare inom Elanders har ett ansvar för att påverka miljön i en positiv riktning, förbättra arbetsförhållanden, öka jämställdheten och motverka korrupktion. Elanders arbetar efter riktlinjer kring ansvarsfullt företagande och har som ambition att bidra till samhällsutvecklingen i de länder där koncernen har verksamhet.

## INTEGRERADE HÅLLBARHETSFRÅGOR

Elanders hållbarhetsarbete spänner över koncernens hela affärsmodell och genomsyrar arbetet i alla led. Hållbarhetsfrågorna är en integrerad del i affärsverksamheten och beslutsfattandet, med målsättningen att koncernens påverkan på miljön sker i en positiv riktning, bidra till positiv social utveckling och agera som en ansvarstagande och respektfull arbetsgivare.

## OM HÅLLBARHETSREDOVISNINGEN

Denna hållbarhetsredovisning avser räkenskapsåret 2020 och omfattar Elanders så som koncernen såg ut vid utgången av 2020. Inga förvärv av bolag har skett under året som påverkat hållbarhetsredovisningens omfattning.

Redovisningen täcker de hållbarhetsområden som bedömts vara väsentliga för Elanders och dess intressenter inom ekonomiska, miljömässiga och sociala aspekter. Målet med hållbarhetsredovisningen är att ge en rättvisande bild av det hållbarhetsarbete som sker inom koncernen. Hållbarhetsredovisningen publiceras årligen och är integrerad i årsredovisningen.

”

*Elanders tycker att ett företags framgång bör mätas i mer än bara siffror och det finns ett stort engagemang kring att hitta den rätta balansen mellan att bygga upp ett framgångsrikt företag och ta ansvar för sociala, etiska och miljömässiga frågor.*



## Intressentdialog och

**VÄSENTLIGHETSANALYS****INTRESSENTDIALOG**

Elanders för en löpande dialog med sina intressenter för att se till att prioriteringarna i verksamheten är relevanta över tid. Identifiering har skett av fem övergripande intressentgrupper enligt nedan som är värdefulla för att ständigt utveckla och förbättra Elanders hållbarhetsarbete. Den löpande dialogen ligger även till grund för hållbarhetsredovisningen.

**VÄSENTLIGHETSANALYS**

Elanders har utfört en väsentlighetsanalys utifrån ekonomiska, miljömässiga, sociala samt etiska aspekter. Analysen är baserad på kontinuerliga dialoger med intressenter samt information från styrelse, koncernledning och andra ledande befattningshavare. Väsentlighetsanalysen mynnade ut i fyra väsentliga områden som Elanders hållbarhetsarbete huvudsakligen fokuserar på. Kopplat till dessa övergripande områden identifierades även underliggande aspekter och nyckeltal för Elanders hållbarhetsarbete. Huvudsakliga fokusområden ses över löpande för att säkerställa att Elanders arbetar med frågor som är relevanta för verksamheten och intressenterna, samt bidrar till utveckling över tid.

| INTRESSENTGRUPP                   | KOMMUNIKATION MED INTRESSENTGRUPP  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Aktieägare och investerare</b> | Finansiella rapporter, årsstämma, investerarmöten, hemsida, pressmeddelanden                       |
| <b>Leverantörer</b>               | Löpande dialog, upphandlingar och inköpsförhandlingar  |
| <b>Medarbetare</b>                | Medarbetarsamtal, intranät/andra interna kommunikationskanaler, dialog med fackliga organisationer |
| <b>Kunder</b>                     | Löpande dialog, kundundersökningar   |
| <b>Samhälle</b>                   | Lokala samarbeten, deltagande i nätverk, praktikanter och studentuppsatser                         |

**MILJÖ OCH KLIMAT**

Historiskt har Elanders verksamhet i huvudsak gett upphov till direkt miljöpåverkan genom buller och utsläpp av lösningsmedel till luft, men även en mindre del utsläpp till vatten. I och med förvärvet av LGI år 2016 har Elanders en lastbilsflotta om knappt 280 lastbilar med trailers. Denna lastbilsflotta har en direkt miljöpåverkan från de transporter som utförs för kundernas räkning, men omfattningen dessa lastbilar används är till stor del utanför Elanders kontroll, då det är kundernas volymer som avgör hur mycket lastbilflottan används. Transporterna bidrar till ökade bullernivåer, förorening av luft, försurning, övergödning och förstärkt växthuseffekt. En annan del av Elanders klimatpåverkan kommer från energianvändning. I anläggningarna förbrukas energi framförallt för tillverkning, uppvärmning, belysning och kylning.

**DET HÄR GÖR ELANDERS**

Elanders arbetar för att minska den negativa påverkan på miljö och klimat och lägger stor vikt vid att strikt följa lagkraven på miljöområdet.

Elanders arbetar även för att se till att köra så miljövänligt som möjligt, använda så kostnadseffektiva och energieffektiva transportlösningar som möjligt samt att optimera kundernas transporter. Tillsammans med en kund utvärderar Elanders även ellastbilar som en potentiell transportlösning.

**Följande områden har bedömts som väsentliga för Elanders miljöarbete:**

- Material
- Energiförbrukning
- Utsläpp

**Följande nyckeltal har identifierats inom området:**

- Andel förnybar el
- Koldioxidutsläpp från transportverksamheten.



### MEDARBETARE

Elanders har 6 058 anställda i ett 20-tal länder. Att aktivt arbeta med medarbetarfrågan är absolut grundläggande då medarbetare som mår bra och är motiverade bidrar till koncernens utveckling och framgång på alla plan.

#### DET HÄR GÖR ELANDERS

Arbetet kring medarbetare styrs utifrån koncernens uppförandekod. Respektive bolag ansvarar för att skapa sina egna rutiner och riktlinjer för att säkerställa att koden följs. Utbildning av medarbetare sker kontinuerligt för att säkerställa medvetenhet om koncernens gemensamma värderingar. Central uppföljning sker vartannat år och kontinuerligt av varje enskilt bolag inom koncernen för att säkerställa att uppförandekoden och antikorrupsionspolicyn har kommunicerats till samtliga medarbetare.

#### Följande områden har bedömts som väsentliga för Elanders arbete kring medarbetarna:

- Gemensamma värderingar
- Hälsa och säkerhet
- Jämlikhet, jämställdhet och mångfald

#### Följande nyckeltal har identifierats inom området:

- Personalomsättning
- Sjukfrånvaro
- Könsfördelning



### SOCIALA FÖRHÅLLANDEN OCH MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Då Elanders verksamhet bedrivs globalt på flertalet kontinenter blir frågan kring sociala förhållanden och mänskliga rättigheter grundläggande att arbeta med. Att säkerställa att rättvisa arbetsvillkor tillämpas i samtliga led är en självklarhet men kräver fullt fokus och uppföljning. Som en globalt aktiv och inflytelserik koncern vill Elanders vara bland de bästa när det gäller socialt ansvar och företagsengagemang på alla områden där företaget är involverat.

#### DET HÄR GÖR ELANDERS

Elanders arbete kring sociala förhållanden och mänskliga rättigheter har sin utgångspunkt i koncernens uppförandekod. När det gäller socialt ansvar och engagemang vill Elanders vara bland de bästa och respektive bolag uppmanas att stötta och engagera sig i såväl globala som regionala och/eller lokala projekt där de bedömer att deras bidrag kan göra skillnad.

#### Följande områden har bedömts som väsentliga för Elanders arbete inom sociala förhållanden och mänskliga rättigheter:

- Socialt ansvar
- Rättvisa villkor



### ETIK OCH ANTIKORRUPTION

Ett etiskt och transparent förhållningsätt är grundläggande för Elanders för att minska risken för intressekonflikter samt ha en lönsam och hållbar verksamhet med ett starkt varumärke.

#### DET HÄR GÖR ELANDERS

Elanders följer alla tillämpliga lagar och regler, både lokalt och internationellt. Elanders har en antikorrupsionspolicy som omfattar samtliga anställda, styrelse och övriga personer som agerar i Elanders namn.

#### Följande områden har bedömts som väsentliga för Elanders arbete inom etik och antikorrupsion:

- Policyer och utbildning

Elanders har nolltolerans för alla typer av korruption och mutor. Antalet incidenter rörande korruption är därmed ett viktigt nyckeltal att följa upp och måltalet är 0.

**ELANDERS UPPFÖRANDEKOD**

Förra året uppdaterades Elanders uppförandekod och antikorrupsionspolicy. Elanders uppförandekod slår fast att både Elanders och de anställdas handlingar och beteenden ska präglas av ärlighet, integritet, personligt ansvar, uppriktighet, lojalitet och respekt för såväl medmänniskor som miljön. Uppförandekoden omfattar samtliga anställda, styrelsen och andra personer som agerar för Elanders räkning. Elanders uppförandekod omfattar även leverantörer och affärspartners för att säkerställa att uppförandekoden präglar alla led i värdekedjan.

Under slutet av 2019 kommunicerades den uppdaterade uppförandekoden och antikorrupsionspolicy till samtliga bolag inom koncernen. Utbildning av medarbetare har pågått under året och fortsätter under 2021 då även framtagandet av klassrumsutbildningar kommer att ske, något som blev framskjutet till följd av covid-19. Central uppföljning sker vartannat år och kontinuerligt av varje enskilt bolag inom koncernen för att säkerställa att uppförandekoden och antikorrupsionspolicy har kommunicerats till samtliga medarbetare.

**MILJÖ OCH KLIMAT**

Elanders arbetar systematiskt med att minska miljöpåverkan och utveckla produkter, tjänster och processer för att uppnå optimal kvalitet. Det övergripande miljömålet är att minska företagets miljöpåverkan i samtliga bolag, utan att för den skull ge avkall på kvaliteten. Nästan samtliga bolag är certifierade enligt etablerade kvalitets- och miljöledningsstandarder, som till exempel ISO 9001 och ISO 14001. Koncernen lägger stor vikt vid att säkerställa lagenlighet och efterlevnad av andra krav vid de regelbundna miljörevisioner som sker enligt ISO 14001 och i de granskningar som genomförs vid förvärv.

Under året fortsatte arbetet med åtgärder för att minska miljöpåverkan, allt från åtgärder för att minska energiförbrukning och växthusgasutsläpp till att generera mindre mängder farligt avfall. Varje enskilt bolag inom koncernen ansvarar för det egna miljö- och kvalitetsarbetet i syfte att leva upp till lokala regler samt de kvalitets- och miljörevisioner som initieras av Elanders kunder. Ett tidigare exempel som visar på resultatet av detta arbete, och som fortsatt är under utvärdering, kommer från LGI. Tillsammans med kunden Porsche investerade Elanders i en helt ny elektrisk lastbil som dagligen transporterar komponenter från Elanders lager i Freiberg, Tyskland, till Porsches produktionsanläggning. Bytet till ellastbil medför ett minskat utsläpp på mer än 30 ton koldioxid per år och utgör en milstolpe på vägen mot än mer miljövänlig logistik för Elanders.

**Material**

Sambandet mellan en kvalitetssäkrad produktion och mindre miljöbelastande tillverkning blir tydlig för allt fler företag. Miljökraven från kunder och myndigheter kan variera stort på de geografiska marknader där Elanders är verksam, men den övergripande trenden är tydlig. Att erbjuda hållbar produktion i alla led blir allt mer en förutsättning för att kunna konkurrera, inte minst om de globala uppdragen.

Papper utgör en omfattande del av det material som används i produktionen inom affärsområdet Print & Packaging Solutions och arbetet sker för att följa upp, analysera, minska och aktivt ta hand om pappersspill. När det är möjligt tillverkas produkterna när behovet uppstår, så kallad print-on-demand, vilket minskar risken för överupplagor som sedan kasseras. Elanders har en rad miljömärkningar i sina olika verksamheter, som till exempel Svanen, FSC® (Forest Stewardship Council), Carbon Footprint och Klimatneutralt företag.

**Energianvändning**

Minskad energianvändning och förbättrad energieffektivitet är ett viktigt fokusområde hos Elanders och en del av det ständiga förbättringsarbetet för att säkerställa energibesparing i verksamheterna. Elanders mål är att minska energianvändningen och att nyttja en så stor andel förnybar el som möjligt på de marknader där det finns tillgängligt. Energianvändning och kostnader för energi följs upp löpande för att se till att målsättningen uppnås och att åtgärder vidtas kontinuerligt för energibesparing.

De främsta energikällorna som Elanders använder är el och naturgas. Vid nya investeringar väljs bästa möjliga teknik utifrån energieffektiviseringsynpunkt. I koncernens lagerlokaler och tryckerianläggningar används till exempel ett stort antal gaffeltruckar som drivs med el.

| Andel förnybar el, % | 2020 | 2019 | 2018 |
|----------------------|------|------|------|
| Hela verksamheten    | 46,2 | 40,3 | 41,1 |

Den del av koncernens förbrukade elektricitet som kommer från förnybara källor har ökat mot föregående år. Under året har arbetet med åtgärder för att minska energiförbrukningen fortsatt, bland annat genom installation av LED-belysning i produktions- och kontorslokaler, minskning av energiförbrukning i relation till maskintimmar samt införande av energieffektiv elektronisk utrustning och system för uppföljning och kontroll av energianvändning.

**Elanders uppförandekod och antikorrupsionspolicy**

Elanders uppförandekod och antikorrupsionspolicy omfattar samtliga medarbetare och innehåller riktlinjer och regelverk för hur Elanders medarbetare ska förhålla sig till andra medarbetare, kunder, leverantörer och hela det samhälle som vi verkar i. All verksamhet inom Elanders ska bedrivas socialt ansvarsfullt och etiskt. Det sociala ansvaret omfattar bland annat att främja mänskliga rättigheter och rättvisa arbetsförhållanden och motverka korrupsion. För att säkerställa att detta följs är det upp till ledningen för respektive bolag att formulera och kommunicera ytterligare riktlinjer och policyer anpassade till deras specifika verksamhet.

Elanders uppförandekod omfattar även leverantörer och affärspartners för att säkerställa att uppförandekoden präglar alla led i värdekedjan.

Uppförandekoden baseras på internationella principer så som FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna, FN:s Global Compact, ILO:s deklARATION om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet och OECD:s riktlinjer för multinationella företag.



## Utsläpp

Transporter är för närvarande en obestridd förutsättning för vår tids ekonomiska och sociala utveckling. Samtidigt påverkar transporter människors hälsa och miljö negativt. Elanders utsläpp till luft består främst av koldioxid och kommer till största delen från transporter.

Utvecklingen inom olika områden pågår ständigt för att minska de negativa effekterna av transporter inom Elanders, främst inom affärsområdet Supply Chain Solutions med en transportflotta på cirka 280 lastbilar. Utnyttjandet av denna transportflotta styrs mycket av hur stora kundens volymer är och vilken typ av transport kunden vill göra. Däremot arbetar vi för att se till att köra så miljövänligt som möjligt, använda så kostnadseffektiva och energieffektiva transportlösningar som möjligt samt att optimera våra kunders transporter. Tack vare en kontinuerlig uppgrädering av transportflottan har Elanders uppnått avsevärda minskningar av koldioxidutsläpp. Under 2020 uppfyllde 99 procent (99 procent) av lastbilarna Euro 6-normen med kväveoxidutsläpp på högst 80 mg/km. Med den höga standarden på fordonsflottan har även bränsleförbrukningen minskat avsevärt de senaste åren. Inom Elanders pågår också ett kontinuerligt arbete att öka effektiviteten i transporter, och därigenom minska miljöpåverkan. Effektiva motorer, välutvecklade GPS-system, kontinuerlig utbildning av chaufförer och utmärkelser till de som kör mest energieffektivt är aktiviteter för att minska bränsleförbrukningen.

Inom Elanders används olika typer av lösningsmedel i samband med produktion av trycksaker. De lösningsmedel som främst används är vegetabiliska och alifatiska lösningsmedel samt isopropanol. Elanders har som mål att inte använda några aromatiska lösningsmedel då dessa har stor negativ påverkan på både hälsa och miljö. Uppföljning sker löpande kring vilka lösningsmedel som brukas.

Enligt miljöbalken i Sverige och motsvarande lagstiftningar i andra länder är flera tryckerier tillstånds- eller anmälningspliktiga beroende på den totala förbrukningen av lösningsmedel. Det är de lokala bolagens ansvar att säkerställa att man agerar i enlighet med de lagar, regler och standards som är aktuella för respektive verksamhet och vidta de åtgärder som krävs för att nå upp till kraven som ställs.

Användandet av lösningsmedel orsakar även utsläpp av VOC (Volatile Organic Compounds). Elanders ser kontinuerligt över hur man kan minska miljöpåverkan från dessa utsläpp utan att kvaliteten på produkterna påverkas negativt, genom till exempel effektivare metoder som minskar förbrukningen eller byte till mindre flyktiga alternativ. Under året har exempelvis investering skett i en ny digitalpress med en ny teknik som bland annat innebär såväl lägre utsläpp av VOC och ozon som väsentligt lägre energiförbrukning.

Elanders långsiktiga mål är att minska direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser. Koncernens påverkan är som störst från koldioxidutsläppen från transportverksamheten.

| Utsläpp  | 2020  | 2019  | 2018  |
|--|-------|-------|-------|
| Genomsnittligt koldioxidutsläpp per 100 km, ton    | 0,073 | 0,075 | 0,073 |
| Genomsnittlig bränsleförbrukning per 100 km, liter | 32,70 | 32,55 | 33,91 |

Genomsnittligt koldioxidutsläpp per 100 km, ton är ett nytt nyckeltal jämfört med föregående år då genomsnittligt koldioxidutsläpp per lastbil, ton redovisades. Detta nyckeltal bedöms ge en bättre bild av verksamhetens genomsnittliga koldioxidutsläpp över tid då det inte är kopplat till antalet lastbilar.

Bränsleförbrukningen per 100 km har ökat något mot 2019 på grund av olika faktorer så som att nya lastbilar ej är inkörda, mer trafik med mer stopp samt att utbytet av lastbilar var lägre än planerat till följd av covid-19. Under 2019 vidtogs åtgärder för att minska bränsleförbrukningen, så som stegvis byte av batterier, individuell uppföljning med och utbildning av chaufförer samt implementering av bonusprogram kopplat till bränsleförbrukning. Arbetet med åtgärder fortsätter kontinuerligt.

## LIFE CYCLE MANAGEMENT

Inom området Life Cycle Management har Elanders tagit eget initiativ till att skapa mer klimatvänliga tjänster. Det finns en avsevärd hållbarhetsfaktor i att se till att produkter får ökad livslängd och återanvänds innan de slutligen återvinns, då det mesta av en produkts miljöpåverkan härrör från tillverkningen. Inom tjänsteområdet Renewed Tech hanterar Elanders årligen ca 70 000 uttrangerade enheter, som till exempel datorer, skärmar, servrar och andra datortillbehör. IT-utrustning hämtas upp hos kunden och varje enhet ses över, restaureras och all data, till exempel företagsinformation och persondata, raderas. Enheterna säljs sedan vidare på andrahandsmarknaden. Enheter och delar som inte går att återanvända återvinns på ett korrekt sätt. Genom restaurering av utrustningen kan livslängden fördubblas och därmed stora koldioxidbesparingar göras.

Genom att utnyttja Elanders tjänster kan kunderna ta ett globalt ansvar för sina IT-enheter samt minska sin miljöpåverkan och därigenom bidra till en mer cirkulär ekonomi. Samtidigt får de rätt värdering på sina uttjänta enheter som idag ofta betingar ett högt värde på andrahandsmarknaden. Kunderna erbjuds också full transparens genom hela processen, vilket verkligen uppskattas.

Under året förvärvades det svenska bolaget Azalea Global IT AB som är specialiserade inom återtag av IT-utrustning. De hanterar hela ledet från att köpa in begagnad IT-utrustning, restaurera och återställa den till att sedan sälja den vidare till ett nätverk av kunder. Förvärvet av Azalea utgör ett led i Elanders satsningar inom hållbara tjänster som ska bidra till en cirkulär ekonomi.



Som ytterligare ett led i Elanders hållbarhetsarbete, och för att på ett aktivt sätt bidra till ett mer cirkulärt samhälle, inleddes ett samarbete med Universeum i slutet av året. Universeum är Sveriges nationella vetenskapscenter och en kraftfull arena för utbildning och folkbildning inom naturvetenskap, teknik och hållbar utveckling. Samarbetet fokuserar på återbruk av elektronik och på så sätt öka livslängden på dessa produkter vilket i sin tur skapar stora miljövinster.

**MEDARBETARE**

Tack vare en rad förvärv runt om i världen har medarbetarstyrkan mer än fyrdubblats de senaste åren. Ökningen i antalet anställda har främst skett genom förvärvet av Mentor Media 2014 respektive LGI 2016. Elanders bolag är i stor utsträckning självstyrande och lyder under gällande lagar och regler i respektive land och region. En viss uppsättning gemensamma värderingar inom koncernen är dock viktiga för att uppnå en stabil värdegrund. Dessa värderingar kommuniceras till de anställda i koncernens uppförandekod som uppdaterades 2019. Vid årets utgång arbetade 6 058 personer i ett 20-tal olika länder på fyra kontinenter.

| Personalomsättning, % | 2020 | 2019 | 2018 |
|-----------------------|------|------|------|
| Alla anställda        | 18,5 | 24,1 | 39,8 |

Personalomsättningen har minskat i jämförelse mot föregående år vilket främst beror på minskat antal timanställda och säsongsanställda. Timanställda och säsongsanställda bidrar dock fortsatt till en relativt hög personalomsättning. I personalomsättningen för 2018 ingår även bemanningsverksamheten i det tidigare dotterföretaget LOGworks GmbH som avyttrades i slutet av 2018, vilket bidrog till en ökad personalomsättning under 2018.

**Hälsa och säkerhet**

Medarbetarna är Elanders största tillgång och hälsa och säkerhet är av högsta prioritet. En frisk och trygg arbetsmiljö leder till välmående medarbetare som arbetar på ett säkert sätt, är mer produktiva och bidrar till samhället i stort. Elanders har nollvision när det gäller skador på arbetsplatsen och arbetar ständigt med att minska riskerna för allvarliga

skador. Elanders policy kring arbetsmiljö finns i koncernens uppförandekod där riktlinjer kring identifiering, hantering och förebyggande av potentiella säkerhetsrisker och nödsituationer beskrivs för att främja en god arbetsmiljö och minska risken för skador och sjukdom. För att säkerställa att detta följs är det upp till ledningen för respektive bolag att formulera och kommunicera ytterligare riktlinjer och policyer anpassade till deras specifika arbetsmiljö.

Sjukfrånvaro är en viktig indikation på hur arbetsmiljön fungerar och Elanders arbetar löpande med att skapa förutsättningar för en så låg sjukfrånvaro som möjligt. Utöver att följa riktlinjerna i uppförandekoden sker detta genom att kontinuerligt identifiera förbättringsåtgärder för personalens arbetsmiljö, som exempelvis automatisering i produktionen och ergonomiska arbetsplatser. De flesta skadorna uppstår i produktionen och mest förekommande är mindre skär- eller fallskador.

Inom Elanders finns många goda exempel på hur arbetsmiljön prioriteras. Midland Information Resources i USA som ingår i Print & Packaging Solutions har under 19 år i rad fått en utmärkelse i tävlingen "Best Workplace in the Americas (BWA)" som hölls fram till och med 2019. Juryn bedömer företagen utifrån kriterier som arbetsmiljö, hälsoprogram, säkerhetsföreskrifter och hur väl medarbetarna kan finna en bra balans mellan arbete och fritid. I Tyskland, där största andelen anställda finns, har merparten av de anställda en bolagsgemensam medarbetarpolicy och medarbetarna erbjuds bland annat riskförsäkringar, Benefit Card med skattesubvention och årliga hälsokontroller.

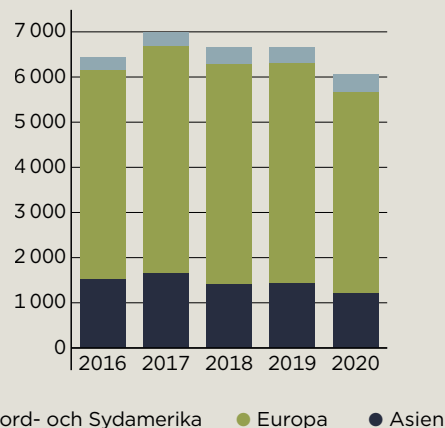
Under 2020 har medarbetares hälsa och säkerhet varit i extra stort fokus mot bakgrund av rådande pandemi och centrala riktlinjer togs fram för att minska spridningen av covid-19. Förebyggande åtgärder inkluderar arbete hemifrån för de anställda där detta är möjligt, temperaturmätning innan tillträde till anläggningar och kontor för både medarbetare och gäster, minimering av resor och företrädesvis digitala möten. Under året har Elanders, via dotterföretaget Mentor Media, även donerat en miljon munskydd och 100 000 skyddsvisir samt skyddsdräkter till olika sjukhus i Singapore. Det var en del av ett gemensamt initiativ, SG United Initiative, där bland annat Mentor Media försåg sjukhusen med skyddsutrustning och andra företag tillhandahöll logistiken kring det.

**MINSKNING AV KOLDIOXIDUTSLÄPP**



Tack vare en kontinuerlig uppgradering av transportflottan har Elanders över ett antal år uppnått avsevärda minskningar av koldioxidutsläpp.

**ANTAL ANSTÄLLDA PER REGION**





| Sjukfrånvaro, %      | 2020 | 2019 | 2018 |
|----------------------|------|------|------|
| Alla anställda       | 5,5  | 6,2  | 5,6  |
| Korttidssjukfrånvaro | 4,0  | 5,2  | 4,9  |
| Långtidssjukfrånvaro | 1,5  | 1,0  | 0,7  |

Sjukfrånvaron har minskat jämfört med föregående år vilket främst är kopplat till covid-19 då korttidsarbete innebar minskat antal frånvarodagar till följd av lägre närvaro på arbetsplatserna. Ökningen i långtidssjukfrånvaro är främst relaterad till covid-19.

### Jämlikhet, jämställdhet och mångfald

Med anledning av den utveckling som Elanders genomgått de senaste åren, bland annat genom stora förvärv, har koncernens sammansättning förändrats och fått en betydligt mer omfattande geografisk spridning. Grundsynen är dock fortfarande att långsiktig konkurrenskraft endast kan uppnås om arbetsplatsen präglas av jämlikhet, jämställdhet och mångfald. Det innebär bland annat att alla medarbetare ska ha samma möjligheter till karriär. Under slutet av året fortsatte arbetet inom detta område och utvecklingen av en formell koncernövergripande jämställdhetsplan som löpande kommer att utvärderas av Elanders koncernledning och styrelse. Utöver detta arbetar respektive bolag löpande med frågor kring jämlikhet, jämställdhet och mångfald i sina respektive organisationer.

| Könsfördelning, % | 2020<br>Män/<br>kvinnor | 2019<br>Män/<br>kvinnor | 2018<br>Män/<br>kvinnor |
|-------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Alla anställda    | 65/35                   | 66/34                   | 66/34                   |
| Mellanchefer      | 74/26                   | 74/26                   | 71/29                   |
| Koncernledning    | 100/0                   | 100/0                   | 100/0                   |
| Styrelse          | 60/40                   | 60/40                   | 60/40                   |

### SOCIALA FÖRHÅLLANDEN OCH MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

#### Socialt ansvar

Som en globalt aktiv koncern vill Elanders vara bland de bästa när det gäller socialt ansvar och företagsengagemang på alla områden där företaget är involverat. Inom koncernen pågår en mängd olika projekt kring socialt ansvar och bistånd där respektive bolag själva styr vilka projekt de vill engagera sig i och stötta genom exempelvis donationer till organisationer och support till regionala och lokala engagemang som exempelvis skolor och barnhem.

Ett exempel är Elanders i USA som under många år har stöttat *The United Way of the Quad Cities*. Organisationen består medlemmar i samhället genom aktiviteter för att förbättra hälsa, öka den finansiella stabiliteten och genom utbildningsinsatser. Under 2020 genomfördes liksom tidigare år en sponsrad kampanj där Elanders anställda under en vecka fokuserade på att bidra så mycket som möjligt till organisationen genom diverse aktiviteter, events och insamlingar. Koncernens övriga enheter engagerar sig i stor utsträckning i lokala projekt, genom exempelvis donationer till organisationer och support till skolor och barnhem. Ett annat exempel är engagemang i programmet *Rede Cultural Beija-Flor* för utsatta barn i Brasilien genom både finansiella bidrag, tryckt material och praktikplatser för att ge barnen bättre förutsättningar och minska antalet gatubarn i området.

#### Pratham för bättre utbildning

Under 2017 inledde Elanders tillsammans med ett tiotal andra svenska bolag ett samarbete med organisationen *Pratham Education Foundation*. Den innovativa utbildningsorganisationen startades 1995 för att

förbättra kvaliteten på utbildning i Indien. Idag har Pratham vuxit till en av de största välgörenhetsorganisationerna i världen. Grundtanken är att hjälpa så många barn som möjligt till högre kunskapsnivåer genom utbildningsaktiviteter som tar hänsyn till klyftorna i det indiska utbildningssystemet. Prathams undervisningsmetoder, som innebär att man utgår från elevernas faktiska kunskapsnivåer, har utvecklats och utformats tillsammans med forskarna Esther Duflo, Ahijit Banerjee och Michael Kremer som genomfört flera fältstudier på Prathams arbete. För sitt arbete inom området erhöll forskarna Riksbankens pris i ekonomisk vetenskap till Alfred Nobels minne 2019.

Under 2020 har projektet haft stor påverkan av coronapandemin som drabbat Indien hårt. Pratham har arbetat intensivt med att hålla kontakten med barnen och byarna för att säkerställa att barnen får fortsatt utbildning. Arbetet har i stor utsträckning fått göras digitalt där barnen till exempel fått uppgifter skickat till sina föräldrars eller äldre syskons mobiltelefoner som de sedan lämnat in eller fått presentera i videosamtal. Under perioden juli till september rekryterades ca 3 000 volontärer i Assam samt Västbengalen som såg till att drygt 400 byar kunde fortsätta ta del av Prathams aktiviteter.

#### Rättvisa villkor

Elanders värdegrund kring rättvisa villkor är fastställd i uppförandekoden och fastslår att Elanders ska verka för att skydda internationella mänskliga rättigheter. Uppförandekoden innehåller ett strikt förbud mot alla typer av tvångsarbete, människohandel och barnarbete. För Elanders är det en självklarhet att arbeta för barns rätt till utbildning och att skydda barn från ekonomiskt utnyttjande och farligt eller skadligt arbete. Elanders arbete tar grund i FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna och FN:s konvention om barns rättigheter.

I Elanders uppförandekod finns även förbud mot all typ av trakasserier och diskriminering. Alla ska erbjudas samma möjligheter och behandlas med respekt. Elanders arbetar för yttrandefrihet, fri rörlighet och religionsfrihet inom ramen för tillämplig lagstiftning och koncernen tolererar inte kränkningar av mänskliga rättigheter. Utöver detta tillhandahåller Elanders rättvisa arbetsvillkor, samtidigt som nationella och lokala lagar i de länder där verksamheten bedrivs respekteras. Alla Elanders anställda har rätt till ett skriftligt anställningsavtal.

Elanders uppförandekod omfattar även leverantörer och affärspartners för att säkerställa att uppförandekoden präglar alla led i värdekedjan. Elanders har därför tagit fram en sammanfattning av uppförandekoden, ”Suppliers Code of Conduct” som ska kommuniceras till leverantörer och affärspartners. I nuläget är det respektive bolags ansvar att säkerställa att uppförandekoden följs även av de leverantörer där man anser det vara relevant. På motsvarande sätt som Elanders kontrollerar sina leverantörer så blir Elanders ofta reviderade av kunderna för att säkerställa att rättvisa villkor präglar produktionen.

Elanders har inte funnit något relevant, kvantitativt nyckeltal för arbetet kring rättvisa villkor. Arbetet framöver kommer fortsatt att fokusera på att se till att uppförandekoden kommuniceras till såväl medarbetare som leverantörer och affärspartners.

#### Initiativ inom hållbarhetsområdet

Ett uppmärksammat initiativ i Sverige är *Win Win Gothenburg Sustainability Award* (före detta Göteborgspriset för hållbar utveckling) där Elanders är en av tretton organisationer som bidrar till prisutdelningen. Till de mer namnkunniga pristagarna hör Gro Harlem Brundtland (2002), Al Gore (2008) och Kofi Annan (2011). 2020 års pris tilldelades IPBES – *The Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services*. IPBES är ett oberoende organ som arbetar globalt för att främja bevarande och hållbart brukande av natur, växter och djur. IPBES har haft en viktig roll i att identifiera, kommunicera och driva arbetet med problem i den biologiska mångfalden.

**ETIK OCH ANTIKORRUPTION**

Elanders anseende, etiska beteende och tillförlitlighet värderas högt av koncernen och av dess kunder och eventuell korruption skulle kunna komma att påverka bilden av koncernen mycket negativt. Elanders följer tillämpliga lagar och regler, både lokalt och internationellt, avseende både etiska regler samt korruption. Koncernens antikorrupsionspolicy, ”*Anti-Corruption, Anti-Fraud and Anti-Money Laundering Policy*”, uppdaterades under 2019. Policyn, som innehåller riktlinjer för hantering av korruption, bedrägeri och penningtvätt, redogör för hur koncernens anställda ska förhålla sig till kunder, leverantörer, övriga intressenter och hela det samhälle som Elanders verkar i. Där framgår att det råder absolut nolltolerans för alla typer av bedrägerier, mutor eller andra typer av ageranden som skapar felaktiga fördelar och som strider mot Elanders policy, lokala lagar och förordningar, industristandarder och etiska koder i de länder där koncernen är verksam. Anställda får inte acceptera, bli lovade, begära eller skaffa sig fördelar i samband med deras yrkesställning, oavsett typ. Det framgår även i policyn att samtliga medarbetare har en skyldighet att agera med integritet och säkerställa att de förstår och följer koncernens riktlinjer. I policyn finns även instruktioner för rapportering av eventuella oegentligheter eller avvikelser från policyn.

Den uppdaterade antikorrupsionspolicyn kommunicerades i slutet av 2019 tillsammans med en utbildning via e-learning för koncernens medarbetare. Under 2020 har 77 % av alla tjänstemän inom Elanders slutfört utbildningen. Utbildning av medarbetare fortsätter under 2021 då även framtagandet av klassrumsutbildningar kommer att utvärderas, något som blev framskjutet till följd av covid-19. Uppföljning sker årligen för att säkerställa att samtliga medarbetare inom koncernen genomfört utbildning inom antikorrupsion.

Inga väsentliga incidenter kopplade till bedrägerier, korruption, mutor eller penningtvätt har rapporterats under 2020.

**EU:S DATASKYDDSFÖRORDNING (GDPR)**

Dataskyddsförordningen trädde i kraft 2018 och syftet är att skydda enskildas grundläggande rättigheter vilket är en mänsklig rättighet. Under slutet av 2019 tog Elanders därför fram en utbildning för att se till att medarbetarna har kunskap om och agerar i enlighet med kraven enligt GDPR. Under 2020 har 75 % av alla tjänstemän inom Elanders slutfört utbildningen. Utbildning av medarbetare fortsätter under 2021 då även framtagandet av klassrumsutbildningar kommer att utvärderas, något som blev framskjutet till följd av covid-19. Uppföljning kommer att ske årligen för att säkerställa att medarbetare utbildats i GDPR.

I början av 2021 fick Elanders, som tredje bolag i Sverige, sina bindande företagsbestämmelser (Binding Corporate Rules, BCR) godkända av Integritetsskyddsmyndigheten (IMY). Dessa bestämmelser reglerar Elanders behandling av personuppgifter för att säkerställa att dataskyddsförordningen följs vid överföring av personuppgifter till koncernbolag utanför EU/EES. Godkännande erhöles efter en omfattande granskningsprocess av IMY och andra medgranskande europeiska dataskyddsmyndigheter samt ett yttrande från europeiska dataskyddsstyrelsen, EDPB.

FN:s globala mål för

# HÅLLBAR UTVECKLING

*Agenda 2030, FN:s 17 globala mål (Sustainable Development Goals), antogs av merparten av världens ledare 2015 med syftet att bidra till en socialt, ekonomiskt och miljömässigt hållbar utveckling. Elanders bidrar till målen i olika hög utsträckning. Ambitionen är att ha ett hållbarhetsarbete som skapar värde för alla intressenter och därmed även bidrar till dessa mål. Följande sju mål har identifierats som de mest väsentliga för Elanders hållbarhetsarbete:*



**4** GOD UTBILDNING  
FÖR ALLA

**Säkerställa en inkluderande och likvärdig utbildning av god kvalitet och främja livslångt lärande för alla.**

Elanders stödjer en rad projekt som främjar ökade kunskapsnivåer genom utbildning. Exempelvis samarbetar Elanders, tillsammans med ett tiotal andra svenska bolag, med organisationen Pratham Education Foundation som arbetar för att förbättra kvaliteten på utbildning i Indien.



**8** ANSTÄNDIGA  
ARBETSVILLKOR  
OCH EKONOMISK  
TILLVÄXT

**Verka för varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla.**

Rättvisa villkor för samtliga anställda genom tydlig uppförandekod, kontinuerlig uppföljning av arbetsmiljön och rättigheter för anställda.



**5** JÄMSTÄLLDHET

**Uppnå jämställdhet och alla kvinnors och flickors egenmakt.**

**Minska ojämlikheten inom och mellan länder.**

För Elanders har alla människor samma värde oavsett ålder, kön, etnicitet, sexuell läggning, religionstillhörighet etcetera. Uppförandekoden innehåller strikt förbud mot alla typer av trakasserier eller diskriminering.



**10** MINSKAD  
OJÄMLIKHET



**9** HÅLLBAR  
INDUSTRI,  
INNOVATIONER OCH  
INFRASTRUKTUR

**Verka för en inkluderande och hållbar industrialisering samt främja innovation.**

**Säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster.**



**12** HÅLLBAR  
KONSUMTION OCH  
PRODUKTION

Lösningar för att effektivisera och konsolidera såväl materialflöden som leveranser bidrar i stor utsträckning till att minska koncernens kunders miljöpåverkan. Life Cycle Management är en viktig del av erbjudandet, där Elanders hjälper sina kunder i alla delar av en produkts livscykel. Exempelvis hantering av returer av gammal teknisk utrustning vid leverans av nya produkter till kunden, återvinning av datorer, datorskärmar och skrivare och återställande av produkter för återanvändning för kundernas räkning, allt på ett hållbart sätt.

Översyn för att minska miljöpåverkan från utsläpp av VOC (Volatile Organic Compounds) inom tryckeriverksamheten utan att kvaliteten på produkterna påverkas negativt sker kontinuerligt, exempelvis genom effektivare metoder som minskar förbrukningen eller byte till mindre flyktiga lösningsmedel.



**13** BEKÄMPA KLIMAT-  
FÖRÄNDRINGARNA

**Vidta omedelbara åtgärder för att bekämpa klimatförändringarna och dess konsekvenser.**

Energieffektivisering är Elanders utgångspunkt vid nya investeringar.

Företaget ska nyttja så stor del förnybar energi som möjligt på de marknader där det finns tillgängligt. En kontinuerlig uppgradering av transportflottan, effektiva motorer, välutvecklade GPS-system, kontinuerlig utbildning av chaufförer och utmärkelser till de som kör mest energieffektivt bidrar till att minska bränsleförbrukningen.

Elanders skapar värde genom

# HÅLLBARHETSKEDJAN

Hållbarhet är en integrerad del i Elanders erbjudande och Elanders långsiktiga ambition är att skapa värde genom en resurseffektiv och hållbar verksamhet.

## ORGANISATION

### Hållbarhetsaspekter:

- Hälsa och säkerhet
- Jämlikhet, jämställdhet och mångfald
- Sociala förhållanden, mänskliga rättigheter, etik och anti-korruption

### Hur Elanders skapar värde:

- Elanders Code of Conduct- och Antikorruptionspolicy omfattar samtliga medarbetare, leverantörer och affärspartners. All verksamhet inom Elanders ska bedrivas socialt ansvarsfullt och etiskt.

### Elanders möjligheter att påverka:

#### HÖG

Medarbetarna är Elanders största tillgång och hälsa och säkerhet är av högsta prioritet. En frisk och trygg arbetsmiljö leder till mer välmående medarbetare som arbetar på ett säkert sätt, är mer produktiva och bidrar till samhället i stort.

## PROCUREMENT & INBOUND SERVICES

### Hållbarhetsaspekter:

- Hållbara resurslösningar
- Effektivitet avseende lagerhållning

### Hur Elanders skapar värde:

- Resurseffektivitet - varor och tjänster som levereras på ett effektivt sätt vid rätt tidpunkt.
- Elanders hjälper sina kunder att optimera sitt varuflöde, lagernivåer och lagerytor.

### Elanders möjligheter att påverka:

#### MEDIUM

Elanders samarbetar med sina partners på en strategisk, taktisk och operationell nivå för att kunna tillhandahålla en kombinerad inköps- och upphandlingsprocess vilket innebär att överflödiga eller onödiga utgifter minimeras med varor och tjänster som levereras på ett effektivt sätt vid rätt tidpunkt.

## LIFE CYCLE MANAGEMENT

### Hållbarhetsaspekter:

- Avfall, återvinning och återanvändning
- Koldioxidutsläpp

### Hur Elanders skapar värde:

- Förlängd produktivslängd och mindre avfall avseende IT-utrustning innebär ökad resurseffektivitet och minskade koldioxidutsläpp.
- Genom att investera och utveckla unika lösningar i bolag inom Renewed Tech kan stora miljövinster skapas. Med Elanders globala infrastruktur kan dessa bolag snabbare skala upp sin verksamhet.

### Elanders möjligheter att påverka:

#### HÖG

Den största miljöpåverkan från elektronik uppstår när de tillverkas och därför är det viktigt att livslängden på produkterna blir så lång som möjligt. Genom att skapa lösningar för återanvändning av elektronik skapas miljövinster då elektroniken kommer till användning istället för att gå till återvinning eller kasseras.





## PRODUCTION & ASSEMBLY

### Hållbarhetsaspekter:

- Material och kemikalier i produkter
- Energiförbrukning och energianvändning
- Sociala förhållanden, mänskliga rättigheter, etik och anti-korruption

### Hur Elanders skapar värde:

- Målsättning att inte använda några aromatiska lösningsmedel samt att minska pappersspill genom s.k. print-on-demand.
- Minskad energiförbrukning och nyttjandet av så stor del förnybar el som möjligt.
- Elanders Code of Conduct- och Anti-korruptionspolicy omfattar samtliga medarbetare, leverantörer och affärspartners. All verksamhet inom Elanders ska bedrivas socialt ansvarsfullt och etiskt.

### Elanders möjligheter att påverka: MEDIUM

*Elanders arbetar systematiskt med att minska miljöpåverkan och utveckla produkter, tjänster och processer för att uppnå optimal kvalitet utan att kompromissa med hållbarhetsaspekter.*



## ORDER MANAGEMENT AND DISTRIBUTION & OUTBOUND SERVICES

### Hållbarhetsaspekter:

- Koldioxidutsläpp
- Transporteffektivitet

### Hur Elanders skapar värde:

- Minskad bränsleförbrukning med hjälp av effektiva motorer, välutvecklade GPS-system samt kontinuerlig utbildning av chaufförer. Användning av lastbilar som uppfyller EURO-6 normen med kväveoxidutsläpp på högst 80 mg/km.
- Kostnadseffektiva transportlösningar där kundernas transporter optimeras.

### Elanders möjligheter att påverka: MEDIUM

*Transporterna som sker för kundernas räkning är utanför Elanders kontroll, då det är kundernas volymer och val av typ av transport som avgör hur mycket lastbilsflottan används. Däremot arbetar vi för att se till att köra så miljövänligt som möjligt, arbeta för så kostnadseffektiva och energieffektiva transportlösningar som möjligt och optimera våra kunders transporter. Exempelvis hjälper vi kunder redan idag med att transportera med järnväg istället för med båt från Asien.*



## RESULTATRÄKNINGAR

| Belopp i Mkr                             | Not         | 2020           | 2019           |
|--|-------------|----------------|----------------|
| Nettoomsättning                          | 2, 3        | 11 050,1       | 11 254,1       |
| Kostnad för sålda varor och tjänster     |             | -9 478,5       | -9 779,9       |
| <b>Bruttoresultat</b>                    |             | <b>1 571,6</b> | <b>1 474,2</b> |
| Försäljningskostnader                    |             | -317,4         | -350,4         |
| Administrationskostnader                 |             | -733,0         | -794,3         |
| Övriga rörelseintäkter                   | 4           | 68,6           | 63,2           |
| Övriga rörelsekostnader                  | 4           | -43,9          | -34,1          |
| <b>Rörelseresultat</b>                   | 5, 6, 7, 27 | <b>545,9</b>   | <b>358,7</b>   |
| Finansiella intäkter                     | 8           | 27,2           | 31,3           |
| Finansiella kostnader                    | 8           | -159,1         | -174,4         |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b> |             | <b>414,0</b>   | <b>215,6</b>   |
| Skatter                                  | 9           | -122,2         | -62,7          |
| <b>Årets resultat</b>                    |             | <b>291,9</b>   | <b>152,9</b>   |
| Årets resultat hänförligt till           |             |                |                |
| - moderbolagets aktieägare               |             | 287,1          | 148,2          |
| - aktieägare utan bestämmande inflytande |             | 4,8            | 4,7            |
| Resultat per aktie, kr <sup>1)</sup>     | 10          | 8,12           | 4,19           |

<sup>1)</sup> Någon utspädningsseffekt förekommer ej.

## RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET

| Belopp i Mkr  | 2020          | 2019         |
|---|---------------|--------------|
| <b>Årets resultat</b>   | <b>291,9</b>  | <b>152,9</b> |
| <i>Poster som inte kommer omklassificeras till resultaträkningen</i>            |               |              |
| Aktuariella vinster/förluster på förmånsbestämda pensionsplaner                 | -8,9          | -14,5        |
| Skatteeffekt på aktuariella vinster/förluster på förmånsbestämda pensionsplaner | 2,6           | 4,4          |
| <i>Poster som kommer omklassificeras till resultaträkningen</i>                 |               |              |
| Omräkningsdifferenser   | -224,9        | 66,7         |
| Värdeförändring på säkring av nettoinvestering i utlandet                       | 15,7          | -13,7        |
| Skatteeffekt på värdeförändring på säkring av nettoinvestering i utlandet       | -3,2          | 2,8          |
| <b>Summa övrigt totalresultat</b>   | <b>-218,7</b> | <b>45,7</b>  |
| <b>Årets totalresultat</b>  | <b>73,2</b>   | <b>198,6</b> |
| Årets totalresultat hänförligt till   |               |              |
| - moderbolagets aktieägare  | 69,5          | 194,1        |
| - aktieägare utan bestämmande inflytande  | 3,7           | 4,5          |

## RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

| Belopp i Mkr  | Not    | 2020            | 2019            |
|---|--------|-----------------|-----------------|
| <b>Den löpande verksamheten</b>   |        |                 |                 |
| Resultat efter finansiella poster   |        | 414,0           | 215,6           |
| Justering för poster som inte ingår i kassaflödet                                   | 12     | 892,3           | 1 131,0         |
| Betald skatt  | 9      | -41,8           | -114,2          |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b> |        | <b>1 264,5</b>  | <b>1 232,5</b>  |
| <b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>                                |        |                 |                 |
| Ökning (-)/minskning (+) av varulager   |        | 76,8            | 150,7           |
| Ökning (-)/minskning (+) av rörelsefordringar                                       |        | 326,3           | 116,5           |
| Ökning (+)/minskning (-) av rörelseskulder  |        | 57,7            | -163,0          |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>                                     |        | <b>1 725,3</b>  | <b>1 336,7</b>  |
| <b>Investeringsverksamheten</b>   |        |                 |                 |
| Förvärv av immateriella tillgångar och materiella anläggningstillgångar             | 13, 14 | -92,7           | -142,8          |
| Försäljning av materiella anläggningstillgångar                                     | 14     | 5,7             | 9,9             |
| Förvärv och avyttring av verksamheter   | 28     | -29,5           | -5,0            |
| Förändring i långfristiga fordringar  |        | 0,8             | -1,6            |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>                                     |        | <b>-115,7</b>   | <b>-139,5</b>   |
| <b>Finansieringsverksamheten</b>  |        |                 |                 |
| Amorteringar av låneskulder   | 22     | -166,8          | -139,0          |
| Amorteringar av leasingkulder   | 22     | -657,9          | -680,6          |
| Övriga förändringar i lång- och kortfristig upplåning                               | 12, 22 | -292,7          | -332,9          |
| Utdelning till aktieägare   |        | -               | -104,0          |
| Transaktioner med aktieägare utan bestämmande inflytande                            |        | 57,6            | -25,0           |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>                                    |        | <b>-1 059,8</b> | <b>-1 281,5</b> |
| <b>Årets kassaflöde</b>   |        | <b>549,9</b>    | <b>-84,4</b>    |
| Likvida medel vid årets ingång  |        | 655,2           | 722,4           |
| Kursdifferens i likvida medel   |        | -103,7          | 17,2            |
| <b>Likvida medel vid årets utgång</b>   | 19     | <b>1 101,4</b>  | <b>655,2</b>    |
| <b>Förändring av nettoskuld</b>   |        |                 |                 |
| Nettoskuld vid årets ingång   |        | 3 960,5         | 2 538,7         |
| Effekt från IFRS 16 vid periodens ingång  |        | -               | 2 043,0         |
| Valutakurseffekter  |        | -98,4           | 93,0            |
| Förvärvade och avyttrade verksamheter   |        | 16,9            | -               |
| Kassapåverkande förändringar  |        | -1 556,4        | -1 062,0        |
| Icke kassapåverkande förändringar   |        | 531,5           | 347,8           |
| <b>Nettoskuld vid årets utgång</b>  |        | <b>2 854,0</b>  | <b>3 960,5</b>  |
| <b>Operativt kassaflöde</b>   |        |                 |                 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten exkl. finansiella poster och betald skatt  |        | 1 899,0         | 1 594,0         |
| Nettoinvesteringar  |        | -115,7          | -139,6          |
| <b>Operativt kassaflöde</b>   | 11     | <b>1 783,3</b>  | <b>1 454,4</b>  |

## RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

| Belopp i Mkr   | Not        | 2020           | 2019           |
|--|------------|----------------|----------------|
| <b>TILLGÅNGAR</b>  |            |                |                |
| <b>Anläggningstillgångar</b>                                     |            |                |                |
| Immateriella tillgångar  | 13         | 3 084,9        | 3 229,0        |
| Materiella anläggningstillgångar                                 | 14, 26     | 518,7          | 621,1          |
| Nyttjanderätter  | 15         | 1 736,8        | 1 864,7        |
| Andelar i intresseföretag  | 16         | -              | 3,9            |
| Uppskjutna skattefordringar                                      | 9          | 286,5          | 294,9          |
| Övriga finansiella tillgångar                                    |            | 10,5           | 12,5           |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>                               |            | <b>5 637,3</b> | <b>6 026,1</b> |
| <b>Omsättningstillgångar</b>                                     |            |                |                |
| Varulager  | 17         | 232,9          | 335,3          |
| Kundfordringar   | 20         | 1 343,5        | 1 740,4        |
| Aktuella skattefordringar  | 9          | 22,0           | 88,4           |
| Övriga fordringar  |            | 101,2          | 111,2          |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter                     | 18         | 200,8          | 248,8          |
| Likvida medel  | 19         | 1 101,4        | 655,2          |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>                               |            | <b>3 001,8</b> | <b>3 179,3</b> |
| <b>Summa tillgångar</b>  |            | <b>8 639,1</b> | <b>9 205,4</b> |
| <b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>                                  |            |                |                |
| <b>EGET KAPITAL</b>  |            |                |                |
| Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare            | 21         | 2 887,0        | 2 777,0        |
| Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande |            | 20,9           | -              |
| <b>Summa eget kapital</b>  |            | <b>2 907,8</b> | <b>2 777,0</b> |
| <b>SKULDER</b>   |            |                |                |
| <b>Långfristiga skulder</b>                                      |            |                |                |
| Leasingskulder   | 20, 22     | 1 180,0        | 1 258,8        |
| Övriga räntebärande skulder                                      | 20, 22, 26 | 1 980,7        | 2 214,2        |
| Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser            | 23         | 107,7          | 105,8          |
| Övriga avsättningar  | 24         | 19,4           | 29,3           |
| Uppskjutna skatteskulder   | 9          | 168,4          | 185,3          |
| <b>Summa långfristiga skulder</b>                                |            | <b>3 456,2</b> | <b>3 793,4</b> |
| <b>Kortfristiga skulder</b>                                      |            |                |                |
| Leasingskulder   | 20, 22     | 608,7          | 639,3          |
| Övriga räntebärande skulder                                      | 20, 22, 26 | 78,3           | 397,7          |
| Leverantörsskulder   | 20         | 641,7          | 677,5          |
| Aktuella skatteskulder   | 9          | 71,4           | 51,1           |
| Övriga skulder   |            | 118,8          | 121,3          |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter                     | 25         | 595,4          | 591,1          |
| Övriga avsättningar  | 24         | 160,8          | 157,0          |
| <b>Summa kortfristiga skulder</b>                                |            | <b>2 275,1</b> | <b>2 635,0</b> |
| <b>Summa eget kapital och skulder</b>                            |            | <b>8 639,1</b> | <b>9 205,4</b> |

## RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

| Belopp i Mkr   | Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare |                            |                        |                | Innehav utan bestämmande inflytande | Totalt eget kapital |
|--|---|----------------------------|------------------------|----------------|-------------------------------------|---------------------|
|  | Aktiekapital  | Övrigt tillskjutet kapital | Balanserade vinstmedel | Totalt         |                                     |                     |
| <b>Ingående balans per 1 jan 2019</b>                    | <b>353,6</b>  | <b>1 275,6</b>             | <b>1 067,8</b>         | <b>2 697,0</b> | <b>10,4</b>                         | <b>2 707,4</b>      |
| Utdelning till aktieägare                                | -   | -                          | -102,5                 | -102,5         | -1,4                                | -104,0              |
| Transaktioner med aktieägare utan bestämmande inflytande | -   | -                          | -11,9                  | -11,9          | -13,0                               | -25,0               |
| Årets resultat   | -   | -                          | 148,2                  | 148,2          | 4,7                                 | 152,9               |
| Övrigt totalresultat                                     | -   | -                          | 46,0                   | 46,0           | -0,2                                | 45,7                |
| <b>Utgående balans per 31 dec 2019</b>                   | <b>353,6</b>  | <b>1 275,6</b>             | <b>1 147,7</b>         | <b>2 777,0</b> | <b>-</b>                            | <b>2 777,0</b>      |
| Transaktioner med aktieägare utan bestämmande inflytande | -   | -                          | 40,5                   | 40,5           | 17,2                                | 57,5                |
| Årets resultat   | -   | -                          | 287,1                  | 287,1          | 4,8                                 | 291,9               |
| Övrigt totalresultat                                     | -   | -                          | -217,6                 | -217,6         | -1,1                                | -218,7              |
| <b>Utgående balans per 31 dec 2020</b>                   | <b>353,6</b>  | <b>1 275,6</b>             | <b>1 257,7</b>         | <b>2 887,0</b> | <b>20,9</b>                         | <b>2 907,8</b>      |

I Balanserade vinstmedel ingår övriga reserver uppgående till 56,6 (267,9) Mkr.

## NOT 1 - REDOVISNINGSPRINCIPER

### Allmän information

Elanders AB (publ) med organisationsnummer 556008-1621 är ett aktiebolag registrerat i Sverige. Företagets säte är i Mölndal. Elanders är noterat på NASDAQ OMX Stockholm, Mid Cap. Företagets huvudsakliga verksamhet och dess dotterföretag beskrivs i förvaltningsberättelsen i denna årsredovisning. Koncernredovisningen för det verksamhetsår som slutade den 31 december 2020 har godkänts av styrelsen och kommer att föreläggas årsstämman den 28 april 2021 för fastställande.

### Redovisningsprinciper

#### Redovisning

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, de av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningar av International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) per den 31 december 2020. Vidare tillämpar koncernen även Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner, vilken specificerar de tillägg till IFRS-upplysningar som krävs enligt bestämmelserna i årsredovisningslagen. I koncernredovisningen har värdering av poster skett till anskaffningsvärde, såvida ej annat anges. Koncernens rapporteringsvaluta är svenska kronor. Samtliga belopp är angivna i miljoner kronor om ej annat anges. Nedan beskrivs tillämpade redovisningsprinciper vilka bedömts vara väsentliga.

#### Konsolidering

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget, Elanders AB, och de företag i vilka Elanders AB direkt eller indirekt har ett bestämmande inflytande. Dotterföretag är alla företag (inklusive strukturerade företag) över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör. Eget kapital i koncernen omfattar eget kapital i moderbolaget och den del av eget kapital i dotterföretagen som tillkommit efter förvärvet. Alla interna transaktioner mellan koncernföretag samt koncernmellanhavanden elimineras i koncernredovisningen.

#### Intresseföretag

Intresseföretag avser de företag över vilka koncernen har ett betydande inflytande, i normalfallet där innehavet motsvarar mer än 20 procent men mindre än 50 procent av rösterna. Innehav i intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden.

#### Rörelseförvärv

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Förvärvade identifierbara tillgångar, skulder och eventualförpliktelser värderas till verkligt värde på förvärvsdagen. Det överskott som utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet för de förvärvade andelarna och summan av verkliga värden på förvärvade identifierbara tillgångar och skulder redovisas som goodwill. Anskaffningsvärdet utgörs av verkligt värde på de tillgångar som lämnas som ersättning till säljaren samt övertagna skulder per överlåtelsedagen. Om anskaffningskostnaden understiger verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets nettotillgångar, redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen. Tilläggsköpeskillningar redovisas som en finansiell skuld till de regleras. Samtliga förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs. Företag som förvärvats under löpande år ingår i koncernens redovisning från och med förvärvstidpunkten. Avyttrade företag ingår i koncernens redovisning till och med tidpunkten för avyttringen.

### Intäktsredovisning

Intäkter redovisas vid leveranstillfället om äganderätten har övergått till köparen. Med nettoomsättning avses försäljningsvärdet med avdrag för mervärdesskatt, returer och rabatter. Vid pågående tjänsteuppdrag redovisas intäkter i normalfallet vid slutleverans, alternativt i takt med avtalsenliga delleveranser. Nettoomsättningen innehåller såväl varu- som tjänsteförsäljning. En uppdelning på dessa kategorier ter sig inte meningsfull eftersom varorna i all väsentlighet är integrerade delar av en tjänst som tillhandahålls till kunden. Vidare finns ej några väsentliga intäktsströmmar vare sig från räntor, royalty, hyror eller utdelningar.

### Leasingavtal

Leasingavtal redovisas som nyttjanderättstillgångar och motsvarande leasingkulda i balansräkningen den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av Elanders.

Leasingkulden redovisas till nuvärdet av framtida leasingavgifter. Varje leasingavgift delas upp i amortering av leasingkulda och finansiell kostnad. Den finansiella kostnaden fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. Diskontering av de framtida leasingavgifterna sker med leasingavtalets implicita ränta om denna räntesats lätt kan fastställas, annars används koncernens marginella låneränta baserat på valuta och längd på leasingavtalet.

Nyttjanderätterna redovisas till anskaffningsvärde och utgör initialt nuvärdet av leasingkulden. Kostnader för att återställa tillgången till det skick som föreskrivs i leasingavtalets villkor inkluderas i tillgången om det identifierats en motsvarande avsättning avseende återställningskostnader. Nyttjanderätten skrivs av linjärt över det kortare av tillgångens nyttjandeperiod och leasingavtalets längd.

Leasingperioden fastställs som den icke uppsägningsbara perioden justerat för perioder som enligt optioner kan förlänga eller förkorta leasingavtalet om det är rimligt säkert att optionen kommer att utnyttjas. Bedömningen av sannolikhet att en option utnyttjas sker av ledningen som beaktar all tillgänglig information så som kostnader för att säga upp avtalet samt tillgångens betydelse för verksamheten.

Elanders leasingavtal består i huvudsak av nyttjanderätter avseende lokaler, produktionsutrustning och fordon. Korttidsleasingavtal och leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett mindre värde undantas och kostnadsförs linjärt i resultaträkningen. Avtal av mindre värde inkluderar framförallt IT-utrustning och kontorsinredning.

### Utländsk valuta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är ursprungligen redovisade i den valuta som används i den primära ekonomiska miljö där respektive enhet huvudsakligen bedriver sin verksamhet (funktionell valuta). I koncernredovisningen omräknas samtliga belopp till svenska kronor vilket är moderbolagets funktionella valuta och rapportvaluta.

### Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta redovisas i respektive enhet baserat på enhetens funktionella valuta enligt transaktionsdagens valutakurs. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta omräknas till balansdagens kurs och uppkomna kursdifferenser inkluderas i periodens resultat. Kursdifferenser på rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas i rörelseresultatet, medan kursdifferenser på finansiella fordringar och skulder redovisas i finansnettot.



## NOT 1 – REDOVISNINGSPRINCIPER (FORTS.)

### Omräkning av utländska dotterföretag

Vid upprättande av koncernredovisning omräknas utländska verksamheters balansräkningar till svenska kronor med balansdagens valutakurs medan resultaträkningar omräknas till periodens genomsnittskurs. De omräkningsdifferenser som uppstår redovisas i totalresultatet samt mot omräkningsreserven i eget kapital. Den ackumulerade omräkningsdifferensen omförs och redovisas som en del av realisationsresultatet i händelse att en utlandsverksamhet avyttras. Goodwill och justeringar till verkligt värde som är hänförliga till förvärv av verksamheter med annan funktionell valuta än svenska kronor behandlas som tillgångar och skulder i den förvärvade verksamhetens valuta och omräknas till balansdagens valutakurs.

### Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, betald semester, betald sjukfrånvaro, bonus med mera samt pensioner redovisas i takt med intjänandet. Vad avser pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning klassificeras dessa som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda pensionsplaner.

### Avgiftsbestämda planer

För avgiftsbestämda planer betalar företaget fastställda avgifter till en separat oberoende juridisk enhet och har ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter. Koncernens resultat belastas för kostnader i takt med att förmånerna intjänas vilket normalt sammanfaller med tidpunkten då premier erläggs.

### Förmånsbestämda planer

Den skuld som redovisas i balansräkningen avseende förmånsbestämda pensionsplaner motsvaras av nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen på balansdagen minus verkligt värde på förvaltningstillgångarna. Aktuariella förändringar redovisas inom övrigt totalresultat. Inom Elanderskoncernen finns medarbetare som har ITP-planer försäkrade i Alecta, vilka klassificeras som förmånsbestämda planer som omfattar flera arbetsgivare. Detta innebär att koncernen ska redovisa sin proportionella del av de förmånsbestämda förpliktelserna samt de förvaltningstillgångar och kostnader som är förknippade med planen. Enligt uppgift från Alecta kan de ej lämna dessa uppgifter varför planen redovisas som en avgiftsbestämd plan enligt punkt 34 i IAS 19.

### Statliga bidrag

Statliga bidrag redovisas i balansräkningen som förutbetalda intäkt när det föreligger en rimlig säkerhet att bidrag kommer att erhållas och att Elanders kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med bidraget. Bidraget redovisas som en kostnadsreduktion och periodiseras på samma sätt över de perioder som de kostnader bidraget är avsett att kompensera för.

### Skatt

Periodens skattekostnad eller skatteintäkt består av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt baseras på årets skattepliktiga resultat. Årets skattepliktiga resultat skiljer sig från årets redovisade resultat genom att det har justerats för ej skattepliktiga och ej avdragsgilla poster. Uppskjuten skatt är skatt som hänförs till skattepliktiga eller avdragsgilla temporära skillnader vilka medför eller reducerar skatt i framtiden. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Beloppen beräknas baserat på hur de temporära skillnaderna förväntas bli utjämnade och med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen. Uppskjutna skattefordringar hänförliga till skattemässiga underskott och avdragsgilla temporära skillnader redovisas endast i den utsträckning det är sannolikt att framtida skattepliktiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka

de temporära skillnaderna och underskottsavdragen kan utnyttjas. Uppskjuten skatt redovisas som intäkt eller kostnad i resultaträkningen förutom i de fall den avser transaktioner vilka redovisas direkt mot övrigt totalresultat då även eventuell skatteeffekt redovisas direkt mot övrigt totalresultat. Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas då de hänförs sig till inkomstskatt som debiteras av samma skattemyndighet och då koncernen har för avsikt att reglera skatten med ett nettobelopp.

### Resultat per aktie

Resultat per aktie beräknas genom att årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare divideras med det genomsnittliga antalet utestående aktier under perioden. Vid beräkning av resultat per aktie efter eventuell utspädning justeras det genomsnittliga antalet utestående aktier under perioden för samtliga potentiella utspädande stamaktier.

### Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar kostnadsförs så att tillgångens värde skrivs av linjärt över den beräknade nyttjandeperioden. Någon avskrivning på mark görs ej. Utgifter för reparation och underhåll redovisas som kostnader. För beräkning av avskrivningar tillämpas följande nyttjandeperioder:

|                             |          |
|-----------------------------|----------|
| • Byggnader                 | 25–30 år |
| • Byggnadsinventarier       | 5–15 år  |
| • Markanläggningar          | 20 år    |
| • Tryckpressar, offset      | 7–10 år  |
| • Tryckpressar, digitala    | 3–5 år   |
| • Övrig mekanisk utrustning | 7–10 år  |
| • Datorutrustning/-system   | 3–5 år   |
| • Fordon                    | 5 år     |
| • Övriga inventarier        | 5–10 år  |

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperioder utvärderas vid varje balansdag. Eventuella realisationsvinster/-förluster vid försäljning av tillgångarna redovisas under Övriga rörelseintäkter respektive Övriga rörelsekostnader.

### Immateriella tillgångar

#### Goodwill

Goodwill utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och koncernens andel av verkliga värdet på ett förvärvat dotterföretags, intresseföretags eller gemensamt styrda företags identifierbara tillgångar, skulder och eventalförpliktelse på förvärvsdagen. Om det vid förvärvet visar sig att verkligt värde på förvärvade tillgångar, skulder och eventalförpliktelse överstiger anskaffningsvärdet redovisas överskottet omedelbart som en intäkt i resultaträkningen. Goodwill har en obestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade nedskrivningar. Vid försäljning av en verksamhet redovisas andel av goodwill hänförlig till denna verksamhet i beräkningen av realisationsresultatet.

#### Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar består av kundrelationer, varumärken, förmånliga avtal identifierade vid rörelseförvärv samt utgifter för inköp och utveckling av programvara. Internt utarbetade immateriella tillgångar redovisas endast som tillgång om en identifierbar tillgång har skapats, det är sannolikt att tillgången kommer att generera framtida ekonomiska fördelar och utgifterna för att utveckla tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Om det inte är möjligt att redovisa någon internt utarbetad immateriell tillgång redovisas utgifter för utveckling som en kostnad i den period de uppkommer. Övriga immateriella tillgångar som tillkommit

## NOT 1 – REDOVISNINGSPRINCIPER (FORTS.)

via rörelseförvärv redovisas till verkligt värde på förvärvsdagen och i efterföljande perioder redovisas övriga immateriella tillgångar med en bestämbar nyttjandeperiod till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade av- och nedskrivningar. Varumärken med en obestämbar nyttjandeperiod redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade nedskrivningar. Nyttjandeperioden för övriga immateriella tillgångar, förutom varumärken med en obestämbar nyttjandeperiod, är normalt sett 5–10 år.

### Nedskrivningar

Vid varje rapporttillfälle görs en bedömning av om det föreligger någon indikation på en värdeminskning avseende koncernens tillgångar. Eventuella nedskrivningsbehov avseende goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod prövas dock minst på årlig basis. När detta görs beräknas tillgångens återvinningsvärde. Goodwill och Immateriella tillgångar med obestämbar livslängd har allokaterats till minsta kassagenererande enheter, vilket sammanfaller med koncernens rörelsesegment. Återvinningsvärdet utgörs av det högsta av nyttjandevärdet av tillgången i verksamheten och nettoförsäljningsvärdet. Nyttjandevärdet utgörs av nuvärdet av samtliga in- och utbetalningar som är hänförliga till tillgången under den period den förväntas nyttjas i verksamheten med tillägg av nuvärdet av nettoförsäljningsvärdet vid nyttjandeperiodens slut. Om det beräknade återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet görs en nedskrivning till tillgångens återvinningsvärde. En tidigare nedskrivning återförs när det har inträffat en förändring i de antaganden som låg till grund för att fastställa tillgångens återvinningsvärde när den skrevs ned och som innebär att nedskrivningen ej längre bedöms som erforderlig. Återföringar av tidigare gjorda nedskrivningar prövas individuellt och redovisas i resultaträkningen. Nedskrivningar av goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod återförs inte i en efterföljande period.

### Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Anskaffningsvärdet beräknas efter den så kallade först-in-först-ut-principen (FIFU) eller vägda genomsnittspriser. I anskaffningsvärdet inräknas kostnader för material, direkta lönekostnader samt pålägg för omkostnader för att bringa varorna till dess plats och skick. Nettoförsäljningsvärdet utgörs av beräknat försäljningsvärde efter avdrag för försäljningskostnader.

### Finansiella instrument

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när Elanders blir part till instrumentets avtalsmässiga villkor. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Finansiella instrument redovisas första gången till verkligt värde plus transaktionskostnader, vilket gäller alla finansiella tillgångar och skulder som inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen redovisas första gången till verkligt värde, medan hänförliga transaktionskostnader redovisas i resultaträkningen. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången förutom i de fall bolaget förvärvar eller avyttrar noterade värdepapper då likviddagsredovisning tillämpas. Vid varje rapporttillfälle utvärderar Elanders om det finns objektiva indikationer på att en finansiell tillgång eller grupp av finansiella tillgångar är i behov av nedskrivning. Finansiella instrument redovisas till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde beroende på den initiala kategoriseringen.

### Beräkning av verkligt värde för finansiella instrument

Vid fastställande av verkligt värde för långfristiga derivatinstrument används officiella marknadsnoteringar på bokslutsdagen. Vid marknadsvärdering av övriga finansiella tillgångar och finansiella skulder görs värdering genom allmänt vedertagna metoder såsom diskontering av framtida kassaflöden till noterad marknadsränta för respektive löptid.

### Upplupet anskaffningsvärde

Upplupet anskaffningsvärde beräknas med hjälp av effektivräntemetoden, vilket innebär att eventuella över- eller underkurser samt direkt hänförliga kostnader eller intäkter periodiseras över kontraktets löptid med hjälp av den beräknade effektivräntan. Effektivräntan är den ränta som ger instrumentets anskaffningsvärde som resultat vid en nuvärdesberäkning av de framtida kassaflöden som är hänförliga till instrumentet.

### Kvittning av finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen när det finns legal rätt att kvitta och när avsikt finns att reglera posterna med ett nettobelopp eller att realisera tillgången och reglera skulden vid samma tidpunkt.

### Likvida medel

Likvida medel består av kassamedel hos finansinstitut samt kortfristiga likvida placeringar med en löptid understigande tre månader.

### Kundfordringar

Kundfordringar kategoriseras som Låne- och kundfordringar och redovisas initialt till transaktionspriset. Kundfordringar är belopp hänförliga till kunder avseende tjänster som utförs i den löpande verksamheten eller sålda varor. Kundfordringar förfaller generellt till betalning inom 30–120 dagar och klassificeras som omsättningstillgångar. Koncernen innehar kundfordringarna i syftet att insamla avtalsenliga kassaflöden och värderas vid efterföljande redovisningstidpunkter till upplupet anskaffningsvärde. Koncernen tillämpar den förenklade metoden för beräkning av förväntade kreditförluster. Metoden innebär att förväntade förluster under fordrens hela löptid används som utgångspunkt. För att beräkna förväntade kreditförluster har kundfordringarna grupperats baserat på kreditriskkaraktäristika och antal dagars dröjsmål. De förväntade kreditförlustnivåerna baserar sig på kundernas betalningshistorik tillsammans med förlusthistoriken för samma period. Kundfordringar skrivs bort när det inte finns någon rimlig förväntan om återbetalning. Kreditförluster på kundfordringar redovisas som kreditförluster inom rörelseresultatet. Återvinningar av belopp som tidigare skrivits bort redovisas mot samma rad i resultaträkningen. Koncernen använder sig av factoring innebärande att vissa kundfordringar överläts till ett factoringföretag i utbyte mot kontanter. I och med överföringen till factoringföretaget övergår även kreditrisken och koncernen redovisar därför inte de överförda tillgångarna i balansräkningen.

### Långfristiga fordringar, kortfristiga fordringar samt övriga fordringar

Ovanstående fordringar kategoriseras som Låne- och kundfordringar och redovisas till upplupet anskaffningsvärde. I de fall fordringarnas löptid är kort har redovisning skett till nominellt belopp utan diskontering enligt metoden för upplupet anskaffningsvärde.

## NOT 1 – REDOVISNINGSPRINCIPER (FORTS.)

### Derivatinstrument

Samtliga derivatinstrument redovisas till verkligt värde i balansräkningen. Vid kassaflödessäkring redovisas värdeförändringarna i särskilda kategorier inom övrigt totalresultat i avvaktan på att den säkrade posten redovisas i resultaträkningen. Eventuella vinster eller förluster på säkringsinstrumentet hänförligt till den effektiva delen av säkringen redovisas i det egna kapitalet under säkringsreserven. Eventuella vinster eller förluster hänförliga till ineffektiva delar av en säkring redovisas i resultaträkningen. Säkringar av nettoinvesteringar i utländska dotterföretag redovisas på motsvarande sätt som en kassaflödessäkring, men eventuella effekter redovisas i stället mot omräkningsreserven.

### Leverantörsskulder

Leverantörsskulder kategoriseras som Övriga finansiella skulder vilket innebär redovisning till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskulders korta förväntade löptid medför att de redovisas till nominellt belopp utan diskontering.

### Övriga finansiella skulder

Skulder till kreditinstitut kategoriseras som Övriga finansiella skulder och värderas till upplupet anskaffningsvärde, varvid direkta hänförliga kostnader såsom uppläggningsavgifter periodiseras över lånets löptid med hjälp av effektivräntemetoden. Finansiella skulder klassificeras som kortfristiga om inte koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalningen av skulden i åtminstone 12 månader efter rapportperiodens slut.

### Avsättningar

Avsättningar redovisas i balansräkningen när företaget har ett formellt eller informellt åtagande som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Avsättningar för omstruktureringsutgifter redovisas när koncernen har en fastställd detaljerad omstruktureringsplan som har meddelats berörda parter och det finns en tydlig förväntan hos dessa att planen kommer att genomföras. Avsättningar omprövas vid varje bokslutstillfälle.

### Rapportering för segment

Koncernens två affärsområden redovisas som rapporterbara segment då det är på detta sätt som koncernen styrs. Koncernchefen har identifierats som högste verkställande beslutsfattare och följer löpande segmentens utveckling utifrån omsättning och rörelseresultat, men ej tillgångar eller skulder fördelat på rapporterbara segment. Verksamheterna inom respektive rapporterbart segment har likartade ekonomiska egenskaper, liknar varandra med avseende på produkternas och tjänsternas karaktär, produktionsprocess och kundkategorier. Prissättning vid försäljning mellan segmenten sker på marknadsmässiga villkor.

Vid presentation av geografisk försäljning har kundens lokalisering varit avgörande för vilket geografiskt område som försäljningen allokerats till.

### Alternativa nyckeltal

I årsredovisningen förekommer alternativa nyckeltal för uppföljning av koncernens verksamhet. Alternativa nyckeltal är nyckeltal som ej definierats enligt IFRS. För avstämning av de primära alternativa nyckeltalen samt definitioner, se sidorna 112-114.

### Viktiga uppskattningar och bedömningar

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna görs uppskattningar och antaganden om framtiden som påverkar de i bokslutet redovisade balans- och resultatposterna. Dessa bedömningar baseras på historiska erfarenheter och de olika antaganden som ledningen och styrelsen anser vara rimliga under rådande omständigheter. I de fall då det ej är möjligt att fastställa det redovisade värdet på tillgångar och skulder genom information från andra källor ligger sådana uppskattningar och antaganden till grund för värderingen. Om andra antaganden görs eller andra förutsättningar är för handen kan faktiskt utfall skilja sig från dessa bedömningar. Det är särskilt inom områdena nedskrivningsprövning av goodwill, värdering av underskottsavdrag och avsättningar som skilda bedömningar kan få en betydande påverkan på Elanders resultat och ställning.

### Goodwill samt varumärken

För goodwill samt varumärken med obestämbar nyttjandeperiod sker nedskrivningsprövning årligen samt om det finns någon indikation på att något nedskrivningsbehov föreligger. Nedskrivningsprövningen görs på den lägsta nivå där separerbara kassaflöden identifierats, vilket för Elanders utgör rörelsesegmentsnivå. Nedskrivningsprövningen innehåller ett antal antaganden som vid olika bedömningar kan få väsentlig påverkan på beräkningen av återvinningsvärde, såsom till exempel:

- rörelsemarginaler/-resultat
- diskonteringsränta
- tillväxt/inflation

I not 13 återfinns en redogörelse för gjorda väsentliga antaganden vid prövningen av nedskrivningsbehov samt en beskrivning av effekten av rimligt möjliga förändringar i de antaganden som ligger till grund för beräkningarna.

### Värdering av underskottsavdrag

Redovisade uppskjutna skattefordringar avseende underskottsavdrag uppgår till 160 (171) Mkr per den 31 december 2020. Det redovisade värdet på dessa skattefordringar har prövats på bokslutsdagen och det har bedömts som sannolikt att avdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Skattefordringarna avser i huvudsak svenska underskottsavdrag vilka kan utnyttjas under obegränsad tid. Koncernens svenska verksamhet, har historiskt sett varit lönsam och förväntas att ge betydande överskott i framtiden. Elanders anser därför att det finns faktorer som övertygande talar för att de underskottsavdrag som skattefordringarna är hänförliga till kommer att kunna utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott.

### Nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder

#### Standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder som trätt i kraft under 2020

Under året har inga standarder, tolkningar eller ändringar av befintliga standarder trätt i kraft som haft någon väsentlig påverkan på Elanders finansiella rapporter.

#### Standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder där ändringen inte ännu har trätt i kraft

Inga utgivna nya eller ändrade standarder som ej ännu trätt i kraft bedöms komma få någon väsentlig påverkan på Elanders finansiella rapporter.

## NOT 2 - SEGMENTSREDOVISNING

Koncernens två affärsområden redovisas som rapporterbara rörelsesegment då det är på detta sätt som koncernen styrs och koncernchefen har identifierats som högste verkställande beslutsfattare. Verksamheterna inom respektive rapporterbart rörelse-

segment har likartade ekonomiska egenskaper, liknar varandra med avseende på produkternas och tjänsternas karaktär, produktionsprocess och kundkategorier. Prissättning vid försäljning mellan segmenten sker på marknadsmässiga villkor.

## RAPPORTERING PER SEGMENT

| Belopp i Mkr                               | Supply Chain Solutions |              | Print & Packaging Solutions |              |
|--|------------------------|--------------|-----------------------------|--------------|
|  | 2020                   | 2019         | 2020                        | 2019         |
| Nettoomsättning                            | 8 408,4                | 8 774,8      | 2 727,3                     | 2 563,9      |
| Rörelsens kostnader                        | -7 974,1               | -8 555,9     | -2 579,9                    | -2 390,1     |
| <b>Rörelseresultat</b>                     | <b>434,3</b>           | <b>218,8</b> | <b>147,4</b>                | <b>173,8</b> |
| Finansnetto                                | -                      | -            | -                           | -            |
| <b>Resultat före skatt</b>                 | <b>434,3</b>           | <b>218,8</b> | <b>147,4</b>                | <b>173,8</b> |
| Investeringar                              | 570,7                  | 449,2        | 69,8                        | 119,5        |
| Avskrivningar                              | -738,4                 | -770,1       | -143,9                      | -154,9       |
| Goodwill                                   | 1 437,3                | 1 450,2      | 975,9                       | 1 030,0      |
| Varumärken med obestämbart nyttjandeperiod | 384,2                  | 399,3        | -                           | -            |

| Belopp i Mkr                               | Koncerngemensamma funktioner |               | Elimineringar |          | Koncernen    |              |
|--|------------------------------|---------------|---------------|----------|--------------|--------------|
|  | 2020                         | 2019          | 2020          | 2019     | 2020         | 2019         |
| Nettoomsättning                            | 40,4                         | 37,7          | -126,0        | -122,4   | 11 050,1     | 11 254,1     |
| Rörelsens kostnader                        | -76,2                        | -71,6         | 126,0         | 122,4    | -10 504,2    | -10 895,3    |
| <b>Rörelseresultat</b>                     | <b>-35,8</b>                 | <b>-33,9</b>  | <b>-</b>      | <b>-</b> | <b>545,9</b> | <b>358,7</b> |
| Finansnetto                                | -131,9                       | -143,1        | -             | -        | -131,9       | -143,1       |
| <b>Resultat före skatt</b>                 | <b>-167,7</b>                | <b>-177,1</b> | <b>-</b>      | <b>-</b> | <b>414,0</b> | <b>215,6</b> |
| Investeringar                              | 1,0                          | 3,0           | -             | -        | 641,4        | 571,7        |
| Avskrivningar                              | -2,4                         | -1,6          | -             | -        | -884,7       | -926,6       |
| Goodwill                                   | -                            | -             | -             | -        | 2 413,3      | 2 480,2      |
| Varumärken med obestämbart nyttjandeperiod | -                            | -             | -             | -        | 384,2        | 399,3        |

Finansiella intäkter och kostnader fördelas inte på de respektive affärsområdena då koncernens finansiering styrs av moderbolagets ekonomi- och finansfunktion.

## NOT 2 – SEGMENTSREDOVISNING (FORTS.)

## FÖRSÄLJNING PER GEOGRAFISKT OMRÅDE

| Belopp i Mkr   | 2020            | 2019            |
|----------------|-----------------|-----------------|
| Tyskland       | 4 565,4         | 4 947,0         |
| USA            | 2 172,7         | 1 213,8         |
| Singapore      | 1 586,6         | 1 849,9         |
| Kina           | 665,5           | 682,7           |
| Sverige        | 333,2           | 371,2           |
| Storbritannien | 314,6           | 396,2           |
| Ungern         | 230,4           | 280,1           |
| Schweiz        | 207,6           | 241,7           |
| Polen          | 162,2           | 169,0           |
| Nederländerna  | 101,2           | 182,6           |
| Övriga länder  | 710,7           | 919,9           |
| <b>Summa</b>   | <b>11 050,1</b> | <b>11 254,1</b> |

## ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR PER GEOGRAFISKT OMRÅDE

| Belopp i Mkr   | 2020           | 2019           |
|----------------|----------------|----------------|
| Tyskland       | 2 025,4        | 2 093,7        |
| Sverige        | 204,8          | 217,3          |
| Tjeckien       | 106,5          | 133,8          |
| USA            | 94,6           | 151,2          |
| Singapore      | 81,9           | 161,9          |
| Polen          | 77,2           | 94,5           |
| Storbritannien | 65,1           | 89,5           |
| Ungern         | 44,9           | 39,2           |
| Kina           | 41,9           | 48,0           |
| Indien         | 28,1           | 37,8           |
| Övriga länder  | 59,1           | 63,1           |
| <b>Summa</b>   | <b>2 829,4</b> | <b>3 130,1</b> |

Anläggningstillgångarna ovan inkluderar övriga immateriella tillgångar, materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätter samt uppskjutna skattefordringar. Goodwill samt varumärken med obestämbart nyttjandeperiod om 2 797 (2 880) Mkr har ej fördelats geografiskt då dessa är fördelade per segment.

**Information avseende koncernens största kunder**

Under 2020 uppgick försäljningen till koncernens största kund till 14 (16) procent av den totala omsättningen. Försäljningen till denna kund sker till flera av dess divisioner, på tre världsdelar och baseras på ett flertal fristående avtal. Ytterligare en kund stod

för 10 procent eller mer av koncernens omsättning. De tre största kunderna är huvudsakligen hänförliga till segmentet Supply Chain Solutions. Koncernens tio största kunder utgjorde tillsammans 55 (58) procent av den totala omsättningen.



## NOT 3 - UPPDELNING AV INTÄKTER

Uppdelning av intäkter har gjorts på kategorierna geografisk marknad, huvudsakliga intäktsströmmar samt kundsegment då det är utifrån dessa kategorier koncernen presenterar och analyserar intäkter i andra sammanhang. Intäkterna för varje kategori presenteras per rapporterbart segment. Koncernens kundkontrakt är enkla att identifiera och varor och tjänster inom ett kontrakt är till stor del sammanhängande, beroende av varandra och därmed del av ett integrerat erbjudande.

Huvudsakliga intäktsströmmar presenteras utifrån de interna begrepp som används inom koncernen. Sourcing & Procurement

services avser inköp och upphandling av produkter för kunders räkning samt hantering av flöden kopplat till dessa produkter. Freight and transportation services avser intäkter från frakter och transporter med egna lastbilar samt rena fraktförmedlingstjänster. Inom Other contract logistics services rapporteras övriga supply chain-tjänster såsom fulfillment, kittning, lagerhållning, montering och eftermarknadstjänster. Other work/services avser rena trycktjänster samt övriga tjänster som ej faller inom de första tre kategorierna.

| Belopp i Mkr                    | Supply Chain Solutions |                | Print & Packaging Solutions |                | Summa           |                 |
|---------------------------------|------------------------|----------------|-----------------------------|----------------|-----------------|-----------------|
|                                 | 2020                   | 2019           | 2020                        | 2019           | 2020            | 2019            |
| Total nettoomsättning           | 8 408,4                | 8 774,8        | 2 727,3                     | 2 563,9        | 11 135,7        | 11 338,7        |
| Avgår: koncernintern omsättning | -28,2                  | -26,0          | -57,4                       | -58,6          | -85,6           | -84,7           |
| <b>Nettoomsättning</b>          | <b>8 380,2</b>         | <b>8 748,8</b> | <b>2 669,9</b>              | <b>2 505,3</b> | <b>11 050,1</b> | <b>11 254,1</b> |

| Belopp i Mkr                        | Supply Chain Solutions |                | Print & Packaging Solutions |                | Koncernen       |                 |
|-------------------------------------|------------------------|----------------|-----------------------------|----------------|-----------------|-----------------|
|                                     | 2020                   | 2019           | 2020                        | 2019           | 2020            | 2019            |
| <b>Kundsegment</b>                  |                        |                |                             |                |                 |                 |
| Automotive                          | 1 706,4                | 2 080,9        | 318,7                       | 395,6          | 2 025,1         | 2 476,5         |
| Electronics                         | 3 183,6                | 3 715,0        | 57,2                        | 49,6           | 3 240,7         | 3 764,6         |
| Fashion & Lifestyle                 | 1 295,9                | 1 261,3        | 1 063,3                     | 750,7          | 2 359,2         | 2 012,0         |
| Health Care & Life Science          | 863,3                  | 244,0          | 59,6                        | 54,7           | 922,9           | 298,7           |
| Industrial                          | 944,9                  | 995,4          | 620,9                       | 681,5          | 1 565,8         | 1 677,0         |
| Övriga                              | 386,1                  | 452,1          | 550,2                       | 573,2          | 936,3           | 1 025,3         |
| <b>Nettoomsättning</b>              | <b>8 380,2</b>         | <b>8 748,8</b> | <b>2 669,9</b>              | <b>2 505,3</b> | <b>11 050,1</b> | <b>11 254,1</b> |
| <b>Huvudsakliga intäktsströmmar</b> |                        |                |                             |                |                 |                 |
| Sourcing and procurement services   | 2 757,3                | 2 679,3        | -                           | -              | 2 757,3         | 2 679,3         |
| Freight and transportation services | 2 116,4                | 2 388,4        | 735,9                       | 419,6          | 2 852,3         | 2 808,0         |
| Other contract logistics services   | 3 249,0                | 3 400,7        | 351,0                       | 360,6          | 3 600,0         | 3 761,3         |
| Other work/services                 | 257,4                  | 280,4          | 1 583,0                     | 1 725,1        | 1 840,4         | 2 005,5         |
| <b>Nettoomsättning</b>              | <b>8 380,2</b>         | <b>8 748,8</b> | <b>2 669,9</b>              | <b>2 505,3</b> | <b>11 050,1</b> | <b>11 254,1</b> |

## NOT 3 – UPPDELNING AV INTÄKTER (FORTS.)

| Belopp i Mkr                       | Supply Chain Solutions |                | Print & Packaging Solutions |                | Koncernen       |                 |
|------------------------------------|------------------------|----------------|-----------------------------|----------------|-----------------|-----------------|
|                                    | 2020                   | 2019           | 2020                        | 2019           | 2020            | 2019            |
| <b>Geografiska marknader</b>       |                        |                |                             |                |                 |                 |
| <i>Europa</i>                      |                        |                |                             |                |                 |                 |
| Tyskland                           | 3 772,7                | 4 104,1        | 792,7                       | 842,9          | 4 565,4         | 4 947,0         |
| Sverige                            | 324,4                  | 360,8          | 8,9                         | 10,4           | 333,2           | 371,2           |
| Storbritannien                     | 60,1                   | 86,1           | 254,5                       | 310,1          | 314,6           | 396,2           |
| Ungern                             | 188,8                  | 249,5          | 41,6                        | 30,6           | 230,4           | 280,1           |
| Schweiz                            | 160,2                  | 172,1          | 47,4                        | 69,6           | 207,6           | 241,7           |
| Polen                              | 40,0                   | 30,1           | 122,2                       | 138,9          | 162,2           | 169,0           |
| Nederländerna                      | 80,3                   | 163,5          | 20,9                        | 19,1           | 101,2           | 182,6           |
| Övriga länder                      | 228,4                  | 249,3          | 193,7                       | 220,4          | 422,0           | 469,7           |
| <b>Europa totalt</b>               | <b>4 854,7</b>         | <b>5 415,4</b> | <b>1 481,9</b>              | <b>1 642,1</b> | <b>6 336,6</b>  | <b>7 057,4</b>  |
| <i>Asien</i>                       |                        |                |                             |                |                 |                 |
| Singapore                          | 1 586,3                | 1 849,3        | 0,3                         | 0,6            | 1 586,6         | 1 849,9         |
| Kina                               | 662,8                  | 679,6          | 2,7                         | 3,1            | 665,5           | 682,7           |
| India                              | 74,6                   | 113,0          | 0,4                         | 0,6            | 74,9            | 113,7           |
| Övriga länder                      | 101,2                  | 244,3          | 21,1                        | 7,4            | 122,3           | 251,8           |
| <b>Asien totalt</b>                | <b>2 424,9</b>         | <b>2 886,3</b> | <b>24,4</b>                 | <b>11,8</b>    | <b>2 449,3</b>  | <b>2 898,0</b>  |
| <i>Nord- och Sydamerika</i>        |                        |                |                             |                |                 |                 |
| USA                                | 1 022,2                | 377,7          | 1 150,6                     | 836,1          | 2 172,7         | 1 213,8         |
| Övriga länder                      | 71,0                   | 60,8           | 8,0                         | 8,8            | 78,9            | 69,6            |
| <b>Nord- och Sydamerika totalt</b> | <b>1 093,1</b>         | <b>438,5</b>   | <b>1 158,5</b>              | <b>844,9</b>   | <b>2 251,6</b>  | <b>1 283,4</b>  |
| <b>Övriga</b>                      | <b>7,5</b>             | <b>8,6</b>     | <b>5,0</b>                  | <b>6,6</b>     | <b>12,5</b>     | <b>15,2</b>     |
| <b>Nettoomsättning</b>             | <b>8 380,2</b>         | <b>8 748,8</b> | <b>2 669,9</b>              | <b>2 505,3</b> | <b>11 050,1</b> | <b>11 254,1</b> |

## NOT 4 – ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER OCH ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

## ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

| Belopp i Mkr                                     | 2020        | 2019        |
|--|-------------|-------------|
| Valutakursvinster                                | 15,6        | 12,3        |
| Vinster vid försäljning av anläggningstillgångar | 4,1         | 1,9         |
| Försäkringsersättningar                          | 8,0         | 12,3        |
| Intäkter från kupongförsäljning                  | 0,0         | 3,6         |
| Övrigt   | 40,8        | 33,2        |
| <b>Summa</b>                                     | <b>68,6</b> | <b>63,2</b> |

## ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

| Belopp i Mkr                                       | 2020         | 2019         |
|--|--------------|--------------|
| Resultat från innehav i intresseföretag            | -3,8         | -3,0         |
| Valutakursförluster                                | -30,1        | -9,8         |
| Förluster vid försäljning av anläggningstillgångar | -5,3         | -8,1         |
| Övrigt   | -4,7         | -13,1        |
| <b>Summa</b>                                       | <b>-43,9</b> | <b>-34,1</b> |

## NOT 5 - PERSONAL

## MEDELANTAL ANSTÄLLDA

|                         | Kvinnor      |              | Män          |              | Totalt       |              |
|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                         | 2020         | 2019         | 2020         | 2019         | 2020         | 2019         |
| <b>Moderbolag</b>       |              |              |              |              |              |              |
| Sverige                 | 4            | 5            | 6            | 6            | 10           | 11           |
| <b>Dotterföretag</b>    |              |              |              |              |              |              |
| Tyskland                | 842          | 887          | 2 309        | 2 532        | 3 151        | 3 419        |
| Kina                    | 435          | 481          | 153          | 181          | 588          | 661          |
| Singapore               | 237          | 254          | 298          | 329          | 536          | 583          |
| Ungern                  | 129          | 123          | 203          | 204          | 332          | 327          |
| Tjeckien                | 143          | 138          | 179          | 188          | 322          | 326          |
| Polen                   | 64           | 60           | 246          | 272          | 310          | 332          |
| USA                     | 162          | 155          | 146          | 148          | 308          | 303          |
| Indien                  | 23           | 25           | 170          | 183          | 193          | 208          |
| Storbritannien          | 46           | 48           | 140          | 152          | 186          | 199          |
| Sverige                 | 36           | 42           | 96           | 99           | 133          | 141          |
| Nederländerna           | 6            | 5            | 45           | 42           | 50           | 46           |
| Brasilien               | 21           | 24           | 25           | 25           | 46           | 49           |
| Österrike               | 10           | 12           | 34           | 32           | 43           | 44           |
| Italien                 | 14           | 11           | 8            | 9            | 22           | 20           |
| Mexiko                  | 10           | 10           | 9            | 9            | 19           | 19           |
| Taiwan                  | 4            | 4            | 1            | 1            | 5            | 5            |
| Rumänien                | 3            | 1            | 1            | -            | 4            | 1            |
| Ryssland                | -            | -            | 2            | 2            | 2            | 2            |
| Frankrike               | -            | -            | 1            | -            | 1            | -            |
| <b>Koncernen totalt</b> | <b>2 189</b> | <b>2 284</b> | <b>4 072</b> | <b>4 412</b> | <b>6 260</b> | <b>6 696</b> |

## LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR

| Belopp i Mkr            | Styrelse och vd         |             |                   |             |                  |                |
|-------------------------|-------------------------|-------------|-------------------|-------------|------------------|----------------|
|                         | Grundlön inkl. förmåner |             | Rörlig ersättning |             | Övriga anställda |                |
|                         | 2020                    | 2019        | 2020              | 2019        | 2020             | 2019           |
| Moderbolag              | 13,9                    | 13,3        | 5,6               | 1,5         | 13,6             | 11,3           |
| Dotterföretag           | 25,5                    | 32,2        | 9,6               | 14,9        | 1 988,1          | 2 253,6        |
| <b>Koncernen totalt</b> | <b>39,3</b>             | <b>45,5</b> | <b>15,2</b>       | <b>16,4</b> | <b>2 001,7</b>   | <b>2 264,8</b> |

| Belopp i Mkr            | Löner och ersättningar |                | Sociala avgifter |              | Pensionskostnader |             |
|-------------------------|------------------------|----------------|------------------|--------------|-------------------|-------------|
|                         | 2020                   | 2019           | 2020             | 2019         | 2020              | 2019        |
| Moderbolag              | 33,0                   | 26,1           | 12,1             | 9,8          | 5,5               | 6,7         |
| Dotterföretag           | 2 023,2                | 2 300,6        | 379,2            | 404,3        | 29,3              | 32,8        |
| <b>Koncernen totalt</b> | <b>2 056,2</b>         | <b>2 326,7</b> | <b>391,3</b>     | <b>414,1</b> | <b>34,8</b>       | <b>39,5</b> |

## NOT 5 – PERSONAL (FORTS.)

## FÖRDELNING MELLAN KVINNOR OCH MÄN PÅ LEDANDE BEFATTNINGAR

|                | Kvinnor |      | Män  |      | Totalt |      |
|----------------|---------|------|------|------|--------|------|
|                | 2020    | 2019 | 2020 | 2019 | 2020   | 2019 |
| Styrelse       | 4       | 4    | 6    | 6    | 10     | 10   |
| Koncernledning | -       | -    | 7    | 7    | 7      | 7    |
| Mellanchefer   | 88      | 77   | 253  | 219  | 341    | 296  |

I styrelsen ingår även två arbetstagarrepresentanter.

## ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSE, VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH ANDRA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE 2020

| Belopp i kkr  | Grundlön/<br>styrelse-<br>arvode | Rörlig<br>ersättning | Övriga<br>förmåner | Pensions-<br>premier | Totalt        |
|---|----------------------------------|----------------------|--------------------|----------------------|---------------|
| Styrelsens ordförande   | 806                              | -                    | -                  | -                    | 806           |
| Styrelseledamöter (8 personer)  | 3 516                            | -                    | -                  | -                    | 3 516         |
| Verkställande direktören  | 9 446                            | 5 557                | 121                | 3 294                | 18 417        |
| Andra ledande befattningshavare (6 personer)                              | 26 633                           | 10 536               | 644                | 1 629                | 39 441        |
| <b>Summa ersättningar till styrelse, vd och ledande befattningshavare</b> | <b>40 401</b>                    | <b>16 092</b>        | <b>765</b>         | <b>4 922</b>         | <b>62 181</b> |

För fördelning av styrelsearvode per ledamot se sid 46. I beloppet för Andra ledande befattningshavare avser ersättningen till en av personerna 9 månader.

## ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSE, VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH ANDRA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE 2019

| Belopp i kkr  | Grundlön/<br>styrelse-<br>arvode | Rörlig<br>ersättning | Övriga<br>förmåner | Pensions-<br>premier | Totalt        |
|---|----------------------------------|----------------------|--------------------|----------------------|---------------|
| Styrelsens ordförande   | 784                              | -                    | -                  | -                    | 784           |
| Styrelseledamöter (8 personer)  | 3 420                            | -                    | -                  | -                    | 3 420         |
| Verkställande direktören  | 8 996                            | 1 470                | 117                | 3 120                | 13 703        |
| Andra ledande befattningshavare (6 personer)                              | 32 670                           | 12 333               | 1 047              | 1 342                | 47 392        |
| <b>Summa ersättningar till styrelse, vd och ledande befattningshavare</b> | <b>45 870</b>                    | <b>13 803</b>        | <b>1 164</b>       | <b>4 462</b>         | <b>65 299</b> |

## NOT 5 - PERSONAL (FORTS.)

**Grundlön/styrelsearvode**

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode och ersättning för utskottsarbete inom ramen för den sammanlagda ersättning till styrelsen som bolagsstämman beslutat. Styrelseledamöter och suppleanter som är anställda i koncernen har inte erhållit ersättningar eller förmåner utöver dem som är förenade med anställningen. Styrelsens ordförande har ej erhållit någon ersättning utöver styrelsearvode och ersättning för utskottsarbete. Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, övriga förmåner samt pension. Med ledande befattningshavare avses de personer som tillsammans med verkställande direktören utgjorde koncernledning under 2020.

**Rörlig ersättning**

Fördelningen mellan grundlön och rörlig ersättning ska stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. För verkställande direktören och ekonomidirektören är den rörliga ersättningen maximerad till 60 respektive 50 procent av årslönen. För andra ledande befattningshavare är den rörliga ersättningen maximerad till 40 procent av årslönen. Den rörliga ersättningen baseras på utfallet i förhållande till individuellt uppsatta mål.

Pensionsförmåner och förmåner till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgår som del av den totala ersättningen. Rörlig ersättning avser för verksamhetsåret 2020 kostnadsförd ersättning, vilken normalt sett utbetalas under 2021.

För verkställande direktören baserades bonus på mål uppsatta av styrelsen. För andra ledande befattningshavare baserades den rörliga ersättningen på mål uppsatta av koncernchefen i samråd med ersättningsutskottet. Några rörliga eller andra ersättningar med utspädningseffekt förekommer ej.

**Övriga förmåner**

Övriga förmåner avser bostadsförmån, tjänstebil med mera.

**Pension**

Koncernen har både förmånsbestämda och avgiftsbestämda pensionsplaner. Pensionskostnad avser den kostnad som påverkat årets resultat. En tidigare anställd person som var medlem i koncernledningen hade både avgiftsbestämd och förmånsbestämd pensionsplan. Nuvärdet av den förmånsbestämda pensionsplanen uppgick per 31 december 2020 till 2,2 (2,2) Mkr. Samtliga pensioner är oantastbara, det vill säga ej villkorade av framtida anställning.

Den nuvarande verkställande direktören har enbart avgiftsbestämd pensionsplan och denna skall motsvara 35 procent av pensionsgrundande lön. Med pensionsgrundande lön avses grundlönen. Pensionsåldern är 65 år.

För andra ledande befattningshavare är pensionsåldern 65 år. Pensionsavsättningar motsvarar högst 35 procent av den pensionsgrundande lönen eller, i förekommande fall, högst ITP-kostnaden med tillägg för allmän pensionsavgift enligt lag eller motsvarande.

**Finansiella instrument**

Ersättningar och förmåner i form av finansiella instrument har ej utgått eller förekommit.

**Övrig ersättning**

Några övriga ersättningar har ej utgått eller förekommit.

**Avgångsvederlag m.m.**

Mellan bolaget och verkställande direktören gäller en uppsägningstid om 18 månader vid uppsägning från bolagets sida. Vid uppsägning från verkställande direktörens sida gäller en uppsägningstid om 6 månader. Uppsägningstider från bolagets sida för andra ledande befattningshavare är normalt sett 12 månader. Oavsett vilken part som står för uppsägningen utgår i normalfallet inget avgångsvederlag. Under uppsägningstiden utgår normal lön.

**Frågående av riktlinjerna**

Styrelsen har rätt att frågå ovanstående riktlinjer om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar detta. Styrelsen har under året frångått riktlinjerna för en av de ledande befattningshavarna och det gällde den rörliga ersättningen som var maximerad till 40 procent av grundlönen.

**Berednings- och beslutsprocess**

Ersättningsutskottet har under året givit styrelsen rekommendationer gällande principer för ersättning till ledande befattningshavare. Rekommendationerna har innefattat proportionerna mellan fast och rörlig ersättning samt storleken på eventuella löneökningar. Ersättningsutskottet har vidare föreslagit kriterier för bedömning av rörlig ersättning samt pensionsvillkor och avgångsvederlag. Styrelsen har diskuterat ersättningsutskottets förslag och fattat beslut med ledning av utskottets rekommendationer.

Ersättningar till verkställande direktören för verksamhetsåret 2020 har beslutats av styrelsen utifrån ersättningsutskottets rekommendation. Ersättningar till andra ledande befattningshavare har beslutats av verkställande direktören efter samråd med ersättningsutskottets ordförande.

Ersättningsutskottet har under året bestått av Carl Bennet, ordförande, Pam Fredman, Erik Gabrielson, Linus Karlsson och Johan Stern. Utskottet sammanträder vid behov, dock minst en gång per år för att utarbeta förslag till ersättning för verkställande direktören samt till- eller avstyrka dennes förslag till ersättningar och villkor för de ledande befattningshavare som rapporterar direkt till honom. Vidare upprättar utskottet principer för lönesättning och anställningsvillkor för koncernens ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet framlägger förslag till ersättningar, villkor och principer för styrelsen som sedan beslutar i dessa frågor. Utskottet har under 2020 sammanträtt vid två tillfällen. Utskottets arbete har utförts med stöd av extern expertis i frågor rörande ersättningsnivåer och ersättningsstrukturer.



## NOT 6 – REVISIONSARVODEN

| Belopp i Mkr                                  | 2020       | 2019       |
|---|------------|------------|
| <b>PwC</b>                                    |            |            |
| Revisionsuppdraget                            | 5,5        | 5,4        |
| Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget | -          | 0,4        |
| Skatterådgivning                              | -          | 0,1        |
| Övriga tjänster                               | -          | -          |
| <b>Övriga</b>                                 |            |            |
| Revisionsuppdraget                            | 0,8        | 1,1        |
| Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget | 0,0        | 0,0        |
| Skatterådgivning                              | 0,6        | 0,7        |
| Övriga tjänster                               | 0,3        | 0,4        |
| <b>Summa</b>                                  | <b>7,2</b> | <b>8,1</b> |

Med revisionsuppdraget avses arvode för den lagstadgade revisionen, dvs sådant arbete som varit nödvändigt för att avge revisionsberättelsen, samt så kallad revisionsrådgivning som lämnas i samband med revisionsuppdraget. Det totala arvodet till PwC och dess nätverk är 5,5 (5,9) Mkr. Under räkenskapsåret 2020 har 1,3 (1,9) Mkr betalats i ersättning till revisionsföretaget PricewaterhouseCoopers AB för revisionsuppdraget och 0,0 (0,0) Mkr avseende övriga tjänster.

## NOT 7 – KOSTNADER FÖRDELADE PÅ KOSTNADSSLAG

| Belopp i Mkr  | 2020            | 2019            |
|---|-----------------|-----------------|
| Kostnader för handelsvaror och övrigt produktionsmaterial   | 2 736,8         | 2 893,0         |
| Personalkostnader   | 2 600,1         | 2 888,3         |
| Fraktkostnader  | 2 437,5         | 2 113,6         |
| Övriga produktionskostnader                                 | 1 549,5         | 1 736,0         |
| Kostnader för av- och nedskrivningar                        | 884,7           | 926,6           |
| Marknadsföringskostnader och övriga försäljningsomkostnader | 74,7            | 82,9            |
| Övriga kostnader  | 245,4           | 284,2           |
| <b>Summa</b>  | <b>10 528,9</b> | <b>10 924,6</b> |

Tabellen visar totala kostnader för sålda varor och tjänster, försäljningskostnader och administrationskostnader fördelade på kostnadsslag.

## NOT 8 - FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

## FINANSIELLA INTÄKTER

| Belopp i Mkr  | 2020        | 2019        |
|---------------|-------------|-------------|
| Ränteintäkter | 1,6         | 4,6         |
| Kursvinster   | 25,4        | 26,4        |
| Övrigt        | 0,2         | 0,3         |
| <b>Summa</b>  | <b>27,2</b> | <b>31,3</b> |

## FINANSIELLA KOSTNADER

| Belopp i Mkr                  | 2020          | 2019          |
|-------------------------------|---------------|---------------|
| Räntekostnader leasingskulder | -56,1         | -66,7         |
| Räntekostnader övriga skulder | -53,4         | -68,6         |
| Kursförluster                 | -38,5         | -30,6         |
| Övrigt                        | -11,1         | -8,5          |
| <b>Summa</b>                  | <b>-159,1</b> | <b>-174,4</b> |

## NOT 9 - SKATTER

## REDOVISAD SKATT

| Belopp i Mkr                                      | 2020          | 2019         |
|---|---------------|--------------|
| Aktuell skatt på årets resultat                   | -115,8        | -96,7        |
| Stämpelskatt på utdelning samt övriga skatter     | -10,5         | -11,9        |
| Korrigerig av tidigare års aktuella skattekostnad | -6,6          | -2,7         |
| Uppskjuten skatt                                  | 10,7          | 48,6         |
| <b>Redovisad skatt</b>                            | <b>-122,2</b> | <b>-62,7</b> |

## AVSTÄMNING AV REDOVISAD SKATT

| Belopp i Mkr  | 2020          | 2019         |
|---|---------------|--------------|
| Resultat före skatt   | 414,0         | 215,6        |
| Skatt enligt i Sverige gällande skattesats om 21,4 (21,4) % | -88,6         | -46,1        |
| Skatteeffekt av:  |               |              |
| Andra skattesatser för utländska bolag                      | -0,4          | 8,1          |
| Ej avdragsgilla kostnader                                   | -10,3         | -7,0         |
| Omvärdering av uppskjutna skatter                           | -3,5          | -1,3         |
| Korrigerig av tidigare års skattekostnad                    | -6,6          | -2,7         |
| Stämpelskatt på utdelning samt övriga skatter               | -10,5         | -11,9        |
| Övrigt  | -2,2          | -1,6         |
| <b>Redovisad skatt</b>                                      | <b>-122,2</b> | <b>-62,7</b> |

## NOT 9 – SKATTER (FORTS)

## UPPSKJUTNA SKATTER PER SLAG, NETTO

| Belopp i Mkr                   | 2020         | 2019         |
|--------------------------------|--------------|--------------|
| Underskottsavdrag              | 184,8        | 198,7        |
| Anläggningstillgångar          | -143,1       | -161,6       |
| Övriga poster                  | 101,2        | 100,0        |
|                                | <b>142,9</b> | <b>137,1</b> |
| Avgår:                         |              |              |
| Ej värderade underskottsavdrag | -24,9        | -27,5        |
| <b>Utgående värde, netto</b>   | <b>118,1</b> | <b>109,6</b> |

Ej bokförda uppskjutna skattefordringar avser ej värderade underskottsavdrag. För upplysningar avseende värdering av underskottsavdrag se not 1, avsnittet Viktiga uppskattningar och bedömningar, sidan 67.

## FÖRDELNING AV UPPSKJUTNA SKATTER I BALANSRÄKNINGEN

| Belopp i Mkr                 | 2020         | 2019         |
|------------------------------|--------------|--------------|
| Uppskjutna skattefordringar  | 286,5        | 294,9        |
| Uppskjutna skatteskulder     | -168,4       | -185,3       |
| <b>Utgående värde, netto</b> | <b>118,1</b> | <b>109,6</b> |

## FÖRÄNDRING AV UPPSKJUTEN SKATT

| Belopp i Mkr   | 2020         | 2019         |
|--|--------------|--------------|
| Ingående värde, netto                                      | 109,6        | 59,6         |
| Förvärv av verksamheter                                    | -2,4         | -            |
| Redovisad uppskjuten skatt på årets resultat               | 10,7         | 48,6         |
| Skatteposter som redovisas direkt mot övrigt totalresultat | -0,6         | 7,2          |
| Omräkningsdifferens  | 0,8          | -5,8         |
| <b>Utgående värde, netto</b>                               | <b>118,1</b> | <b>109,6</b> |

Skatteposter som redovisas direkt mot övrigt totalresultat avser koncernens säkringsreserv samt säkring av nettoinvestering i utlandet.

## FÖRFALLOSTRUKTUR – UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR AVSEENDE UNDERSKOTTSAVDRAG

| Belopp i Mkr          | 2020         | 2019         |
|-----------------------|--------------|--------------|
| Förfaller inom ett år | 0,4          | 0,3          |
| Förfaller efter 10 år | 3,5          | 13,3         |
| Inget förfalldatum    | 156,0        | 157,6        |
| <b>Utgående värde</b> | <b>159,9</b> | <b>171,2</b> |

## NOT 10 – RESULTAT PER AKTIE

|  | 2020        | 2019        |
|--|-------------|-------------|
| Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, Mkr | 287,1       | 148,1       |
| Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental             | 35 358      | 35 358      |
| <b>Resultat per aktie, kr</b>                                | <b>8,12</b> | <b>4,19</b> |

Resultat per aktie beräknas genom att det resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare divideras med genomsnittligt antal utestående aktier under perioden. Någon utspädningsseffekt förekommer ej.

## NOT 11 – OPERATIVT KASSAFLÖDE

| Belopp i Mkr   | 2020           | 2019           |
|--|----------------|----------------|
| Kassaflöde från den löpande verksamheten                             | 1 725,3        | 1 336,7        |
| Finansiella poster   | 131,9          | 143,1          |
| Betald skatt   | 41,8           | 114,2          |
| Förvärv och avyttring av verksamheter                                | -29,5          | -5,0           |
| Övriga poster inkluderade i kassaflöde från investeringsverksamheten | -86,2          | -134,5         |
| <b>Operativt kassaflöde</b>  | <b>1 783,3</b> | <b>1 454,4</b> |

Med operativt kassaflöde menas kassaflödet från den löpande verksamheten, exklusive finansiella poster och betalda skatter, samt kassaflöde från investeringsverksamheten.

## NOT 12 - TILLÄGGSUPPLYSNINGAR TILL KASSAFLÖDESANALYSER

## JUSTERING FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

| Belopp i Mkr  | 2020         | 2019           |
|---|--------------|----------------|
| Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar | 884,7        | 926,6          |
| Kassaflödespåverkande förändring i avsättningar                             | 1,3          | 104,5          |
| Historiska felaktigheter kundprojekt  | -            | 86,9           |
| Resultat vid avyttring av materiella anläggningstillgångar                  | 1,2          | 6,3            |
| Orealiserade kursvinster och kursförluster                                  | -6,9         | -8,2           |
| Övriga förändringar   | 12,0         | 14,9           |
| <b>Summa</b>  | <b>892,3</b> | <b>1 131,0</b> |

## BETALDA OCH ERHÅLLNA RÄNTOR

| Belopp i Mkr   | 2020          | 2019          |
|----------------|---------------|---------------|
| Betald ränta   | -109,6        | -135,8        |
| Erhållen ränta | 1,6           | 4,6           |
| <b>Summa</b>   | <b>-108,0</b> | <b>-131,2</b> |

**Likvida medel**

Likvida medel består framför allt av kassa- samt banktillgodohavanden. Kortfristiga placeringar klassificeras som likvida medel när:

- risken för förändring av verkligt värde är obetydlig.
- de lätt kan omsättas.
- förfallodagen ligger närmare än tre månader från tidpunkten för förvärvet.

**Övriga förändringar i lång- och kortfristig upplåning**

Posten Övriga förändringar i lång- och kortfristig upplåning består till största delen av förändringar avseende utnyttjande av revolverande krediter.

## NOT 13 – IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

| Belopp i Mkr  | Goodwill       |                | Varumärken <sup>1)</sup> |              |
|---|----------------|----------------|--------------------------|--------------|
|   | 2020           | 2019           | 2020                     | 2019         |
| Ingående anskaffningsvärde                          | 2 480,9        | 2 439,3        | 399,4                    | 393,3        |
| Inköp   | -              | -              | -                        | -            |
| Förvärvade och avyttrade verksamheter               | 41,0           | -              | -                        | -            |
| Försäljningar/utrangeringar                         | -              | -              | -                        | -            |
| Omklassificering                                    | -              | -              | -                        | -            |
| Omräkningsdifferens                                 | -108,0         | 41,6           | -15,2                    | 6,1          |
| <b>Utgående anskaffningsvärden</b>                  | <b>2 413,9</b> | <b>2 480,9</b> | <b>384,2</b>             | <b>399,4</b> |
| Ingående ackumulerade av- och nedskrivningar        | -0,7           | -0,7           | -                        | -            |
| Förvärvade och avyttrade verksamheter               | -              | -              | -                        | -            |
| Årets avskrivningar                                 | -              | -              | -                        | -            |
| Försäljningar/utrangeringar                         | -              | -              | -                        | -            |
| Omräkningsdifferens                                 | -              | -              | -                        | -            |
| <b>Utgående ackumulerade av- och nedskrivningar</b> | <b>-0,7</b>    | <b>-0,7</b>    | <b>-</b>                 | <b>-</b>     |
| <b>Utgående restvärde</b>                           | <b>2 413,3</b> | <b>2 480,2</b> | <b>384,2</b>             | <b>399,4</b> |

| Belopp i Mkr  | Övriga immateriella tillgångar <sup>2)</sup> |               | Totalt         |                |
|---|--|---------------|----------------|----------------|
|   | 2020   | 2019          | 2020           | 2019           |
| Ingående anskaffningsvärde                          | 804,2  | 769,6         | 3 684,5        | 3 602,2        |
| Inköp   | 7,9  | 21,5          | 7,9            | 21,5           |
| Förvärvade och avyttrade verksamheter               | 11,7   | -             | 52,7           | -              |
| Försäljningar/utrangeringar                         | -3,1   | -6,4          | -3,1           | -6,4           |
| Omklassificering                                    | 0,1  | 5,0           | 0,1            | 5,0            |
| Omräkningsdifferens                                 | -39,8  | 14,5          | -163,1         | 62,2           |
| <b>Utgående anskaffningsvärden</b>                  | <b>781,0</b>                                 | <b>804,2</b>  | <b>3 579,1</b> | <b>3 684,5</b> |
| Ingående ackumulerade av- och nedskrivningar        | -454,9                                       | -383,4        | -455,5         | -384,0         |
| Förvärvade och avyttrade verksamheter               | -  | -             | -              | -              |
| Årets avskrivningar                                 | -69,7  | -70,2         | -69,7          | -70,2          |
| Försäljningar/utrangeringar                         | 2,9  | 5,6           | 2,9            | 5,6            |
| Omräkningsdifferens                                 | 28,1   | -6,9          | 28,1           | -6,9           |
| <b>Utgående ackumulerade av- och nedskrivningar</b> | <b>-493,6</b>                                | <b>-454,9</b> | <b>-494,2</b>  | <b>-455,5</b>  |
| <b>Utgående restvärde</b>                           | <b>287,4</b>                                 | <b>349,4</b>  | <b>3 084,9</b> | <b>3 229,0</b> |

<sup>1)</sup> Varumärken med obestämbart nyttjandeperiod.

<sup>2)</sup> Kundrelationer, varumärken med bestämbar nyttjandeperiod, programvara och hyresrätter.



## NOT 13 - IMMATERIELLA TILLGÅNGAR (FORTS.)

## FÖRDELNING AV AVSKRIVNINGAR PER FUNKTION I RESULTATRÄKNINGEN

| Belopp i Mkr                         | 2020         | 2019         |
|--------------------------------------|--------------|--------------|
| Kostnad för sålda varor och tjänster | -54,9        | -54,8        |
| Försäljningskostnader                | -8,2         | -10,2        |
| Administrationskostnader             | -6,6         | -5,2         |
| <b>Summa</b>                         | <b>-69,7</b> | <b>-70,2</b> |

**Prövning av nedskrivningsbehov**

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod sker årligen samt när indikatorer finns på att nedskrivningsbehov kan föreligga. Prövningen görs vanligen på den kassagenererande enhet som tillgången tillhör, men kan även göras för en enskild tillgång.

Atervinningsvärdet för varje kassagenererande enhet fastställs baserat på beräkningen av nyttjandevärde. Vad gäller nedskrivningstest har detta gjorts på den lägsta nivå där separerbara kassaflöden identifierats, vilket för Elanders utgör segmentsnivå.

Nyttjandevärdet för koncernens kassagenererande enheter har beräknats baserat på diskonterade eviga kassaflöden. Kassaflöden för de första tre åren baseras på budget och strategiska planer.

Väsentliga variabler i testerna är exempelvis tillväxttakt, rörelsemarginal samt investeringsnivå. För perioden därefter har antagits en inflation om 2,0 (2,0) procent samt en tillväxttakt om 2,0 (2,0) procent för affärsområdet Supply Chain Solutions och för affärsområdet Print & Packaging Solutions har kassaflöden antagits ha en nolltillväxt efter den inledande treårsperioden, vilket understiger bolagets förväntningar. För nedskrivningsprövningen har diskonteringsränta efter skatt beräknats utifrån vägd genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) och uppgick under året till 8,3 (8,3) procent. Med de antaganden som redovisas ovan överstiger nyttjandevärdet redovisat värde för samtliga kassagenererande enheter.

## IMMATERIELLA TILLGÅNGAR MED OBESTÄMBAR NYTTJANDEPERIOD FÖRDELAT PER KASSAGENERERANDE ENHET

| Belopp i Mkr                | 2020           | 2019           |
|-----------------------------|----------------|----------------|
| Supply Chain Solutions      | 1 821,5        | 1 849,5        |
| Print & Packaging Solutions | 975,9          | 1 030,0        |
| <b>Summa</b>                | <b>2 797,4</b> | <b>2 879,5</b> |

**Känslighetsanalys**

Ett antal känslighetsanalyser har gjorts för att utvärdera om rimliga ogynnsamma förändringar skulle kunna leda till nedskrivningsbehov. Analyserna har fokuserat på en försämring av den genomsnittliga tillväxttakten eller rörelsemarginalen med en procentenhet

samt att diskonteringsräntan ökas med en procentenhet. Analyserna har inte visat på ett eventuellt nedskrivningsbehov utan att nyttjandevärdet överstiger det bokförda värdet för både affärsområdet Print & Packaging Solutions samt Supply Chain Solutions.

## NOT 14 – MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

| Belopp i Mkr   | Byggnader och mark <sup>1)</sup> |               | Maskiner och andra tekniska anläggningar |               | Inventarier, verktyg och installationer |               |
|--|----------------------------------|---------------|--|---------------|---|---------------|
|  | 2020                             | 2019          | 2020                                     | 2019          | 2020                                    | 2019          |
| Ingående anskaffningsvärde                                 | 363,2                            | 349,0         | 946,7                                    | 924,8         | 758,9                                   | 1 025,8       |
| Omklassificering till nyttjanderättstillgång <sup>3)</sup> | -                                | -             | -  | -11,9         | -                                       | -260,2        |
| Inköp  | 1,4                              | 7,9           | 18,3                                     | 24,2          | 53,2                                    | 55,0          |
| Förvärvade och avyttrade verksamheter                      | -                                | -             | -  | -             | 0,2                                     | -             |
| Försäljningar/utrangeringar                                | -0,2                             | -3,2          | -16,0                                    | -76,3         | -47,5                                   | -87,3         |
| Omklassificering   | 0,0                              | 1,3           | 9,9                                      | 59,8          | 1,7                                     | 10,3          |
| Omräkningsdifferens  | -27,3                            | 8,2           | -74,8                                    | 26,1          | -43,7                                   | 15,2          |
| <b>Utgående anskaffningsvärde</b>                          | <b>337,2</b>                     | <b>363,2</b>  | <b>884,0</b>                             | <b>946,7</b>  | <b>722,9</b>                            | <b>758,8</b>  |
| Ingående ackumulerade av- och nedskrivningar               | -200,3                           | -182,0        | -696,5                                   | -701,6        | -561,5                                  | -678,2        |
| Omklassificering till nyttjanderättstillgång <sup>3)</sup> | -                                | -             | -  | 8,8           | -                                       | 121,6         |
| Årets avskrivningar  | -15,0                            | -16,4         | -57,1                                    | -57,4         | -69,6                                   | -70,3         |
| Försäljningar/utrangeringar                                | 0,0                              | 2,2           | 15,4                                     | 73,3          | 42,1                                    | 76,1          |
| Omklassificering   | -                                | 0,0           | 0,0                                      | -0,2          | 0,0                                     | 0,1           |
| Omräkningsdifferens  | 14,6                             | -4,1          | 58,4                                     | -19,3         | 34,2                                    | -10,8         |
| <b>Utgående ackumulerade av- och nedskrivningar</b>        | <b>-200,6</b>                    | <b>-200,3</b> | <b>-679,8</b>                            | <b>-696,5</b> | <b>-554,9</b>                           | <b>-561,5</b> |
| <b>Utgående restvärde</b>                                  | <b>136,5</b>                     | <b>162,9</b>  | <b>204,2</b>                             | <b>250,1</b>  | <b>168,0</b>                            | <b>197,3</b>  |

| Belopp i Mkr   | Pågående nyanläggningar <sup>2)</sup> |             | Totalt          |                 |
|--|---------------------------------------|-------------|-----------------|-----------------|
|  | 2020                                  | 2019        | 2020            | 2019            |
| Ingående anskaffningsvärde                                 | 10,6                                  | 51,4        | 2 079,4         | 2 351,0         |
| Omklassificering till nyttjanderättstillgång <sup>3)</sup> | -                                     | -           | 0,0             | -272,1          |
| Inköp  | 11,9                                  | 34,2        | 84,8            | 121,3           |
| Förvärvade och avyttrade verksamheter                      | -                                     | -           | 0,2             | -               |
| Försäljningar/utrangeringar                                | -0,4                                  | -           | -64,1           | -166,8          |
| Omklassificering   | -11,8                                 | -76,4       | -0,1            | -5,0            |
| Omräkningsdifferens  | -0,5                                  | 1,4         | -146,3          | 51,0            |
| <b>Utgående anskaffningsvärde</b>                          | <b>9,9</b>                            | <b>10,6</b> | <b>1 953,9</b>  | <b>2 079,3</b>  |
| Ingående ackumulerade av- och nedskrivningar               | -                                     | -           | -1 458,3        | -1 561,8        |
| Omklassificering till nyttjanderättstillgång <sup>3)</sup> | -                                     | -           | 0,0             | 130,4           |
| Årets avskrivningar  | -                                     | -           | -141,6          | -144,1          |
| Försäljningar/utrangeringar                                | -                                     | -           | 57,5            | 151,6           |
| Omklassificering   | -                                     | -           | -               | -0,1            |
| Omräkningsdifferens  | -                                     | -           | 107,2           | -34,2           |
| <b>Utgående ackumulerade av- och nedskrivningar</b>        | <b>-</b>                              | <b>-</b>    | <b>-1 435,2</b> | <b>-1 458,2</b> |
| <b>Utgående restvärde</b>                                  | <b>9,9</b>                            | <b>10,6</b> | <b>518,7</b>    | <b>621,1</b>    |

<sup>1)</sup> I byggnader och mark ingår mark till ett bokfört värde av 16,2 (18,1) Mkr.

<sup>2)</sup> I pågående nyanläggningar ingår förskott avseende materiella anläggningstillgångar om 9,9 (10,4) Mkr.

<sup>3)</sup> Leasingavtal redovisas som nyttjanderättstillgång i balansräkningen från 2019 då IFRS 16 trädde ikraft, se not 15.

Några väsentliga investeringsåtaganden fanns ej per 31 december 2020 respektive 2019.

## NOT 14 - MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR (FORTS.)

## AVSKRIVNINGAR FÖRDELADE PER FUNKTION I RESULTATRÄKNINGEN

| Belopp i Mkr                         | 2020          | 2019          |
|--------------------------------------|---------------|---------------|
| Kostnad för sålda varor och tjänster | -119,4        | -116,6        |
| Försäljningskostnader                | -1,2          | -1,5          |
| Administrationskostnader             | -21,0         | -26,0         |
| <b>Summa</b>                         | <b>-141,6</b> | <b>-144,1</b> |

## NOT 15 - NYTTJANDERÄTTSTILLGÅNGAR

| Belopp i Mkr   | Byggnader och mark |                | Maskiner och andra tekniska anläggningar |              |
|--|--------------------|----------------|--|--------------|
|  | 2020               | 2019           | 2020                                     | 2019         |
| <b>Ingående anskaffningsvärde</b>  | <b>2 021,2</b>     | <b>1 740,1</b> | <b>196,6</b>                             | <b>151,8</b> |
| varav omklassificering från materiella anläggningstillgångar <sup>1)</sup> | -                  | -              | -  | 11,9         |
| Tillkommande nyttjanderätter   | 540,0              | 301,7          | 40,4                                     | 45,7         |
| Avyttring nyttjanderätter  | -119,7             | -50,0          | -35,4                                    | -7,6         |
| Omräkningsdifferens  | -121,0             | 29,4           | -10,9                                    | 6,7          |
| <b>Utgående anskaffningsvärde</b>  | <b>2 320,6</b>     | <b>2 021,2</b> | <b>190,6</b>                             | <b>196,6</b> |
| <b>Ingående ackumulerade av- och nedskrivningar</b>                        | <b>-526,3</b>      | <b>-</b>       | <b>-64,7</b>                             | <b>-8,8</b>  |
| varav omklassificering från materiella anläggningstillgångar <sup>1)</sup> | -                  | -              | -  | -8,8         |
| Årets avskrivningar  | -523,4             | -545,2         | -51,0                                    | -63,8        |
| Avyttring nyttjanderätter  | 119,7              | 11,0           | 27,8                                     | 7,6          |
| Omräkningsdifferens  | 48,5               | 7,9            | 4,8                                      | 0,3          |
| <b>Utgående ackumulerade av- och nedskrivningar</b>                        | <b>-881,4</b>      | <b>-526,3</b>  | <b>-83,0</b>                             | <b>-64,7</b> |
| <b>Utgående restvärde</b>  | <b>1 439,1</b>     | <b>1 494,9</b> | <b>107,6</b>                             | <b>131,9</b> |

<sup>1)</sup> Leasingavtal som tidigare klassificerats som finansiella leasingavtal redovisas som nyttjanderätter från 1 januari 2019 då IFRS 16 trädde ikraft.

## NOT 15 – NYTTJANDERÄTTSTILLGÅNGAR (FORTS.)

| Belopp i Mkr   | Inventarier, verktyg och installationer |               | Totalt          |                |
|--|---|---------------|-----------------|----------------|
|  | 2020                                    | 2019          | 2020            | 2019           |
| <b>Ingående anskaffningsvärde</b>  | <b>397,0</b>                            | <b>423,2</b>  | <b>2 614,8</b>  | <b>2 315,1</b> |
| varav omklassificering från materiella anläggningstillgångar <sup>1)</sup> | -                                       | 260,2         | -               | 272,1          |
| Tillkommande nyttjanderätter   | 61,4                                    | 72,9          | 641,8           | 420,3          |
| Avyttring nyttjanderätter  | -46,6                                   | -102,3        | -201,7          | -160,0         |
| Omräkningsdifferens  | -17,0                                   | 3,3           | -148,9          | 39,4           |
| <b>Utgående anskaffningsvärde</b>  | <b>394,7</b>                            | <b>397,0</b>  | <b>2 905,9</b>  | <b>2 614,8</b> |
| <b>Ingående ackumulerade av- och nedskrivningar</b>                        | <b>-159,1</b>                           | <b>-121,6</b> | <b>-750,1</b>   | <b>-130,4</b>  |
| varav omklassificering från materiella anläggningstillgångar <sup>1)</sup> | -                                       | -121,6        | -               | -130,4         |
| Årets avskrivningar  | -99,1                                   | -103,3        | -673,5          | -712,3         |
| Avyttring nyttjanderätter  | 44,4                                    | 67,0          | 191,9           | 85,6           |
| Omräkningsdifferens  | 9,2                                     | -1,2          | 62,6            | 7,0            |
| <b>Utgående ackumulerade av- och nedskrivningar</b>                        | <b>-204,6</b>                           | <b>-159,1</b> | <b>-1 169,1</b> | <b>-750,1</b>  |
| <b>Utgående restvärde</b>  | <b>190,1</b>                            | <b>237,9</b>  | <b>1 736,8</b>  | <b>1 864,7</b> |

<sup>1)</sup> Leasingavtal som tidigare klassificerats som finansiella leasingavtal redovisas som nyttjanderätter från 1 januari 2019 då IFRS 16 trädde ikraft.

## AVSKRIVNINGAR FÖRDELADE PER FUNKTION I RESULTATRÄKNINGEN

| Belopp i Mkr                         | 2020          | 2019          |
|--------------------------------------|---------------|---------------|
| Kostnad för sålda varor och tjänster | -655,7        | -694,0        |
| Försäljningskostnader                | -6,3          | -6,0          |
| Administrationskostnader             | -11,6         | -12,3         |
| <b>Summa</b>                         | <b>-673,5</b> | <b>-712,3</b> |

## REDOVISADE BELOPP I RESULTATRÄKNINGEN

| Belopp i Mkr   | 2020          | 2019          |
|--|---------------|---------------|
| Avskrivningar på nyttjanderätter   | -673,5        | -712,3        |
| Räntekostnader på leasingskulder   | -56,1         | -66,7         |
| Kostnader hänförliga till korttidsleasingavtal och leasingavtal av lågt värde                          | -93,8         | -93,4         |
| Kostnader hänförliga till variabla leasingavgifter som inte inkluderas i värderingen av leasingskulden | -24,8         | -18,2         |
| <b>Summa</b>   | <b>-848,2</b> | <b>-890,6</b> |

Det totala kassaflödet gällande leasingavtal uppgick till 833 (859) Mkr.

## NOT 16 - ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

| Andelar i intreseföretag | Procentuellt innehav | Redovisat värde, Mkr |
|--------------------------|----------------------|----------------------|
| LOGworks GmbH            | 49                   | -                    |

Tabellen nedan visar summerade resultat- och balansräkning för koncernens intresseföretag.

| Belopp i Mkr    | 2020  | 2019  |
|-----------------|-------|-------|
| Nettoomsättning | 112,6 | 124,4 |
| Rörelseresultat | 1,2   | -5,7  |
| Årets resultat  | 1,1   | -5,6  |

| Belopp i Mkr                          | 2020        | 2019        |
|---------------------------------------|-------------|-------------|
| Anläggningstillgångar                 | 0,1         | 0,1         |
| Omsättningstillgångar                 | 36,6        | 18,6        |
| <b>Summa tillgångar</b>               | <b>36,7</b> | <b>18,7</b> |
| Eget kapital                          | 0,0         | -5,0        |
| Kortfristiga skulder                  | 36,7        | 23,7        |
| <b>Summa eget kapital och skulder</b> | <b>36,7</b> | <b>18,7</b> |

## NOT 17 - VARULAGER

| Belopp i Mkr              | 2020         | 2019         |
|---------------------------|--------------|--------------|
| Råvaror och förnödenheter | 111,7        | 176,0        |
| Produkter i arbete        | 19,9         | 33,8         |
| Färdiga produkter         | 101,3        | 125,5        |
| <b>Summa</b>              | <b>232,9</b> | <b>335,3</b> |

Under året kostnadsförda utgifter avseende inkurans uppgår till 7,9 (8,4) Mkr och vid årsskiftet uppgick inkuransreserven till 13,5 (11,8) Mkr.

## NOT 18 - FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

| Belopp i Mkr                             | 2020         | 2019         |
|--|--------------|--------------|
| Förskottsbetalda hyror avseende maskiner | 1,7          | 3,7          |
| Förskottsbetalda lokalyror               | 5,2          | 4,5          |
| Övriga förutbetalda kostnader            | 43,2         | 47,7         |
| Utförda, ej fakturerade, tjänster        | 112,4        | 139,5        |
| Övriga upplupna intäkter                 | 38,3         | 53,4         |
| <b>Summa</b>                             | <b>200,8</b> | <b>248,8</b> |

## NOT 19 – LIKVIDA MEDEL

| Belopp i Mkr   | 2020    | 2019  |
|----------------|---------|-------|
| Kassa och bank | 1 101,4 | 655,2 |
| Likvida medel  | 1 101,4 | 655,2 |

Årets kursdifferenser i likvida medel uppgår till -103,7 (17,2) Mkr.

## NOT 20 – FINANSIELLA INSTRUMENT OCH FINANSIELL RISKHANTERING

**Finansiella mål avseende kapitalstruktur**

Det övergripande finansiella målet för Elanders är att skapa värde för bolagets ägare. De uppsatta målen avseende koncernens kapitalstruktur syftar till att trygga förmågan att fortsätta verksamheten och kunna generera avkastning till aktieägarna och skapa nytta för andra intressenter. Genom att uppnå en lämplig balans mellan eget kapital och lånefinansiering säkerställs en flexibilitet för koncernen som möjliggör investeringar i verksamheten samt bibehålla en kontrollerad kostnad för kapitalet. Utdelning till aktieägarna, inlösen av aktier, utfärdande av nya aktier eller försäljning av tillgångar är exempel på åtgärder som koncernen kan använda sig av för att justera kapitalstrukturen.

Det är Elanders målsättning att nettoskulden i förhållande till EBITDA skall som högst uppgå till 2,5 gånger. Under 2020 uppgick denna kvot till 2,0 (3,1) gånger.

**Finansiell riskhantering**

Det övergripande syftet med Elanders finansiella riskhantering är att identifiera, kontrollera och minimera koncernens finansiella risker. Riskhanteringen är centraliserad till moderbolagets ekonomi- och finansfunktion som hanterar finansiella risker som finns eller uppstår i koncernens dotterbolag och som även agerar som en internbank. Undantaget är den kommersiella kreditrisken som bedöms av respektive dotterföretag. Den av styrelsen fastställda finanspolicyn styr vilka valutarisker som skall säkras samt hur ränte-, finansierings- och likviditetsrisken skall hanteras. De väsentligaste finansiella riskerna som koncernen exponeras för är valutarisk, ränterisk, finansieringsrisk och kreditrisk.

**Valutarisk**

Koncernens valutaexponering uppstår genom transaktioner i annan valuta än bolagens lokala valuta (transaktionsrisk) samt vid konvertering av nettoresultat och nettotillgångar från de utländska dotterföretagen (translationsrisk).

**Transaktionsexponering**

Faktiska fordringar och skulder samt kontrakterade inköps- och försäljningsorder där flödestidpunkten är inom den närmaste tolv månadersperioden säkras till viss del. Förväntade eller budgeterade flöden säkras inte.

Koncernen använder sig av valutaterminkontrakt vid hantering av valutariskexponering och tillämpar säkringsredovisning avseende kontrakterade framtida betalningsflöden samt omräkning av finansiella tillgångar och skulder. Säkringsreserven per 31 december 2020 för terminkontrakt uppgick till -0,1 (0,2) Mkr och kommer att återföras till resultaträkningen under 2021.

Kursdifferenser på rörelsefordringar och rörelseskulder samt på kontrakt som innehas för säkringsändamål av dessa redovisas som övriga rörelseintäkter eller övriga rörelsekostnader. Kursdifferenser på finansiella skulder och fordringar samt tillhörande säkringsinstrument redovisas i finansnettot.

**Translationsexponering**

Finansiella tillgångar och skulder i annan än bolagens lokala valuta säkras, medan exponering hänförliga till omräkning av nettoresultat i utländska dotterföretag inte valutakurssäkras. Elanders resultat från utländska dotterföretag i utländska valutor utgörs främst av EUR och USD och koncernens totala resultat är känsligt för kursförändringar i dessa valutor. Nedan har vi i en känslighetsanalys försökt att åskådliggöra hur en positiv eller negativ förändring med 10 procent på genomsnittskursen på dessa valutor skulle ha påverkat koncernens nettoomsättning respektive rörelseresultat under 2020:

## Uppskattad effekt vid förändringar av valutakurser med 10 %

| Belopp i Mkr | Nettoomsättning | Rörelseresultat | Resultat före skatt |
|--------------|-----------------|-----------------|---------------------|
| EUR          | +/- 610         | +/- 24          | -/+ 18              |
| USD          | +/- 430         | +/- 32          | +/- 30              |
| EUR & USD    | +/- 1 040       | +/- 56          | +/- 23              |

Vad beträffar nettotillgångar i utländska dotterföretag så hänförs denna exponering till främst EUR och USD. Valutasäkring av nettoinvesteringar gjorda i utländska dotterföretag har delvis skett avseende verksamheterna i Tyskland samt Singapore genom upptagande av lån i EUR respektive USD. Vid en valutakursförändring i EUR och USD med 10 procent skulle det egna kapitalet påverkas med 181 (173) Mkr inkluderat effekt av ovan beskrivna valutasäkring.

**Valutasäkring**

Tabellen nedan visar en sammanställning över utestående valutaterminkontrakt uppdelat på valutapar per 31 december 2020. Samtliga kontrakt har förfall inom ett år. Nominellt belopp avser säkrad valuta omräknat till SEK.

| Valutapar | Nominellt belopp, Mkr | Genomsnittlig säkringskurs |
|-----------|-----------------------|----------------------------|
| SEK/EUR   | 174,7                 | 10,04                      |
| EUR/PLN   | 2,8                   | 4,52                       |
| SEK/GBP   | 29,6                  | 12,24                      |
| USD/EUR   | 5,1                   | 0,81                       |



## NOT 20 - FINANSIELLA INSTRUMENT OCH FINANSIELL RISKHANTERING (FORTS.)

**Ränterisk**

Ränterisken definieras som risken för en resultatförsämring orsakad av en förändring i marknadsräntorna. Koncernen eftersträvar en avvägning mellan kostnadseffektiv upplåning och riskexponeringen mot en negativ påverkan på resultatet och kassaflöde vid en plötslig större ränteförändring. En förändring av marknadsräntan på en procentenhet påverkar koncernens resultat efter skatt med 23 (21) Mkr. I tabellen nedan presenteras en fördelning av räntebärande och icke räntebärande finansiella tillgångar och skulder. Avsättningar för pensioner har inkluderats i räntebärande skulder. I tabellen avseende indelning i kategorier av finansiella instrument längre ned i denna not är dessa inkluderade i ickefinansiella skulder.

| Belopp i Mkr            | Rörlig ränta    | Ej räntebärande |
|-------------------------|-----------------|-----------------|
| Kortfristiga fordringar | -               | 1 784,7         |
| Kassa och bank          | 655,2           | -               |
| Långfristiga skulder    | -3 578,8        | -               |
| Kortfristiga skulder    | -1 037,0        | -719,8          |
| <b>Summa</b>            | <b>-3 960,6</b> | <b>1 064,9</b>  |

**Finansierings/likviditetsrisk**

Finansierings/likviditetsrisken definieras som risken för att ej kunna uppfylla betalningsåtaganden som en följd av otillräcklig likviditet eller svårigheter att erhålla finansiering. För närvarande har koncernen ett kreditavtal med två svenska banker avseende rörelsefinansieringen som löper ut i januari 2022. Knutna till koncernens räntebärande skulder finns finansiella villkor avseende skuldsättningsgrad samt nettoskuld i förhållande till EBITDA. Per 31 december 2020 var samtliga villkor uppfyllda med god marginal. Avseende förfallostruktur för skulder till kreditinstitut hänvisas till sid 87.

**Kreditrisk**

Med kreditrisk avses risken för förluster om motparten till ett finansiellt instrument inte fullföljer sina åtaganden. Kreditrisken kan delas in i finansiell kreditrisk samt kommersiell kreditrisk.

*Finansiell kreditrisk*

De för koncernen mest väsentliga finansiella kreditriskerna uppstår vid handel med valutaderivat samt vid placering av överskottslikviditet. I enlighet med finanspolicyn begränsas den finansiella kreditrisken genom att finansiella transaktioner endast får ske med motparter som godkänts av moderbolagets ekonomi- och finansfunktion. Per den 31 december 2020 uppgick den totala exponeringen avseende den finansiella kreditrisken till 1 154 (700) Mkr. Exponeringen är baserad på bokfört värde avseende de finansiella tillgångarna med undantag för aktieinnehav och kundfordringar.

*Kommersiell kreditrisk*

Den kommersiella kreditrisken omfattar kundernas betalningsförmåga och hanteras av respektive dotterföretag genom bevakning av betalningsförmåga, uppföljning av kundernas finansiella rapporter samt genom löpande kommunikation. Koncernens totala kreditrisk är fördelad på ett stort antal företag. Emellertid finns samtidigt en koncentration på ett fåtal kunder som står för en förhållandevis stor andel av koncernens kundfordringar. Detta fåtal bolag är till övervägande del stora, börsnoterade och väl genomlysta. Den totala kommersiella kreditexponeringen motsvaras av det bokförda värdet på kundfordringarna och uppgick per 31 december 2020 till 1 344 (1 740) Mkr.

Under 2020 uppgick kreditförlusterna till 2 (2) Mkr varav 1 (1) Mkr var reserverade sedan tidigare.

**Verksamhetsrisker**

Förutom de finansiella riskerna ovan så är Elanders utsatt för risker förknippade med den dagliga verksamheten. Arbetet med att hantera verksamhetsriskerna sker löpande i det dagliga arbetet i respektive dotterföretag samt av koncernledningen. Koncernens samtliga verksamheter är ansvarsmässigt representerade i koncernledningen som träffas och kommunicerar regelbundet.

**Känslighetsanalys**

I uppställningen nedan framgår det hur resultatet efter skatt skulle påverkas vid en förändring uppgående till en procentenhet avseende variablerna kopplade till Elanders olika verksamhetsrisker. Varje variabel har behandlats för sig under förutsättning att de andra förblir oförändrade. En omsättningsförändring antas påverka förädlingsvärdet på marginalen som därefter antas falla rakt igenom resultaträkningen. En förändring av personalkostnaderna multipliceras med totala personalkostnader. En förändring av transportkostnader multipliceras med totala kostnader för transporter och antas inte kunna tas ut gentemot kund. Analysen gör inget anspråk på att vara exakt utan är endast indikativ och syftar till att visa storheterna i sammanhangen. Belopp är angivna i Mkr.

- Nettoomsättning +/- 44
- Personalkostnader +/- 21
- Transportkostnader +/- 19

## NOT 20 – FINANSIELLA INSTRUMENT OCH FINANSIELL RISKHANTERING (FORTS.)

## FÖRFALLOSTRUKTUR AVSEENDE FINANSIELLA SKULDER

Förfallostrukturen för finansiella skulder inklusive räntekostnader, exklusive utnyttjade checkräkningskrediter, redovisas i tabellen nedan. Beloppen avser framtida odiskonterade kassaflöden. Kreditavtalet med koncernens huvudbanker löper ut i januari 2022.

| Belopp i Mkr               | Jan-mar<br>2021 | Apr-dec<br>2021 | 2022-2025      | 2026 och<br>senare |
|----------------------------|-----------------|-----------------|----------------|--------------------|
| Låneskulder                | 19,3            | 59,0            | 1 980,7        | -                  |
| Leasingskulder             | 175,1           | 456,2           | 1 065,6        | 92,0               |
| Leverantörsskulder         | 641,7           | -               | -              | -                  |
| Övriga finansiella skulder | 41,9            | -               | -              | -                  |
| Räntor                     | 21,8            | 59,2            | 64,9           | 4,6                |
| <b>Summa</b>               | <b>899,8</b>    | <b>574,4</b>    | <b>3 111,2</b> | <b>96,6</b>        |

## Finansiella instrument – initial värdering

Finansiella instrument redovisas första gången till verkligt värde plus transaktionskostnader, vilket gäller alla finansiella tillgångar och skulder som inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen redovisas första gången till verkligt värde, medan hänförliga transaktionskostnader redovisas i resultaträkningen.

## FÖRFALLNA, MEN INTE NEDSKRIVNA FORDRINGAR

| Belopp i Mkr               | 2020         | 2019         |
|----------------------------|--------------|--------------|
| 1-30 dagar förfallna       | 111,7        | 253,7        |
| 31-60 dagar förfallna      | 28,5         | 32,7         |
| 61-90 dagar förfallna      | 17,2         | 22,3         |
| 91-120 dagar förfallna     | 5,4          | 17,3         |
| Mer än 120 dagar förfallna | 4,3          | 27,4         |
| <b>Summa</b>               | <b>167,1</b> | <b>353,4</b> |

I tabellen ovan ingår enbart kundfordringar. Några väsentliga övriga förfallna fordringar finns vare sig per den 31 december 2020 eller 2019. Kundfordringar uppgående till 10 (45) Mkr är förfallna mer än 90 dagar utan att något nedskrivningsbehov anses föreligga. De förfallna fordringarna avser kunder vilka tidigare inte haft några betalningssvårigheter.

## FÖRÄNDRING AV RESERV FÖR OSÄKRA FORDRINGAR

| Belopp i Mkr  | 2020         | 2019         |
|---|--------------|--------------|
| Ingående reserv för osäkra fordringar               | -24,2        | -11,9        |
| Återföring av tidigare gjorda reserveringar         | 12,5         | 7,9          |
| Utnyttjade reserver avseende konstaterade förluster | 0,6          | 0,2          |
| Årets gjorda reserveringar                          | -18,1        | -9,8         |
| Omklassificering                                    | -            | -10,6        |
| Omräkningsdifferens                                 | 1,2          | 0,0          |
| <b>Utgående reserv för osäkra fordringar</b>        | <b>-28,0</b> | <b>-24,2</b> |

## RÄNTEINTÄKTER OCH RÄNTEKOSTNADER AVSEENDE FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH FINANSIELLA SKULDER

| Belopp i Mkr                            | 2020          | 2019          |
|---|---------------|---------------|
| Ränteintäkter på finansiella tillgångar | 1,6           | 4,6           |
| Räntekostnader på finansiella skulder   | -108,4        | -133,5        |
| <b>Summa</b>                            | <b>-106,8</b> | <b>-128,9</b> |

Orsaken till att räntekostnaderna ovan avviker från redovisade räntekostnader i resultaträkningen beror på att finansiella poster hänförliga till pensionsskulder här har exkluderats.

## Vinster och förluster för finansiella instrument som redovisats i resultaträkningen, netto

Nedanstående tabell visar följande poster som redovisats i resultaträkningen:

- Vinster och förluster avseende kursdifferenser, inklusive vinster och förluster hänförliga till säkringsredovisning.
- Vinster och förluster avseende finansiella instrument där säkringsredovisning tillämpas.
- Vinster och förluster avseende derivat där säkringsredovisning inte tillämpas.

| Belopp i Mkr                      | 2020         | 2019        |
|-----------------------------------|--------------|-------------|
| Lånefordringar och kundfordringar | -111,5       | 64,2        |
| Övriga finansiella skulder        | 88,0         | -65,5       |
| <b>Summa</b>                      | <b>-23,5</b> | <b>-1,3</b> |

## NOT 20 - FINANSIELLA INSTRUMENT OCH FINANSIELL RISKHANTERING (FORTS.)

**Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde**

De finansiella instrument som redovisas till verkligt värde i koncernens rapport över finansiell ställning utgörs av derivat identifierade som säkringsinstrument. Derivaten består av valutaterminer och används för säkringsändamål. Värderingen till verkligt värde för valutaterminerna baseras på publicerade terminskurser på en aktiv marknad. Samtliga derivat ingår i nivå 2 i verkligt värdehierarkin. Då samtliga finansiella instrument som redovisas till verkligt värde ingår i nivå 2 har det inte skett någon överföring mellan värderingsnivåerna. Tabellen på nästa sida visar verkligt värde respektive redovisat värde per klass av finansiella tillgångar och skulder, vilka redovisas brutto.

| Belopp i Mkr                         | 2020 | 2019 |
|--------------------------------------|------|------|
| Övriga omsättningstillgångar         |      |      |
| - Derivat för säkringsändamål        | -    | 0,2  |
| Ej räntebärande kortfristiga skulder |      |      |
| - Derivat för säkringsändamål        | 0,1  | -    |

För övriga finansiella tillgångar och skulder som värderas till upplupet anskaffningsvärde uppskattas det verkliga värdet vara lika med det bokförda värdet.

**Säkringsredovisning**

Finansiella instrument som används för säkring av valutarisk i avtalade kassaflöden samt nettoinvesteringar i utlandet har redovisats till marknadsvärde i balansräkningen. Effektiviteten på en säkring utvärderas när säkringsförhållandet ingås samt utvärderas löpande för att säkerställa att förhållandet uppfyller kraven. När koncernen säkrar utländsk valuta ingås säkringsförhållanden där villkor i säkringsinstrumentet matchar villkoren för den säkrade posten. På detta sätt har en kvalitativ utvärdering av förhållandets effektivitet gjorts.

**KATEGORISERING AV FINANSIELLA INSTRUMENT**

I nedanstående tabeller framgår det hur de bokförda värdena avseende finansiella tillgångar och skulder fördelade sig i balansräkningen för åren 2020 respektive 2019. För information avseende finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde hänvisas till föregående sida. För övriga tillgångar och skulder nedan uppskattas det verkliga värdet vara lika med det bokförda värdet.

**FINANSIELLA TILLGÅNGAR VÄRDERADE TILL UPPLUPET ANSKAFFNINGSVÄRDE**

| Belopp i Mkr                  | 2020           | 2019           |
|-------------------------------|----------------|----------------|
| Kundfordringar                | 1 343,5        | 1 740,2        |
| Övriga finansiella tillgångar | 52,3           | 44,5           |
| Likvida medel                 | 1 101,4        | 655,2          |
| <b>Summa</b>                  | <b>2 497,2</b> | <b>2 439,9</b> |

**FINANSIELLA SKULDER VÄRDERADE TILL UPPLUPET ANSKAFFNINGSVÄRDE**

| Belopp i Mkr                                     | 2020           | 2019           |
|--|----------------|----------------|
| Leverantörsskulder och andra finansiella skulder | 683,6          | 719,8          |
| Upplåning  | 3 847,7        | 4 510,0        |
| <b>Summa</b>                                     | <b>4 531,3</b> | <b>5 229,8</b> |

## NOT 21 – AKTIEKAPITAL

| Antal registrerade aktier i moderbolaget | 2020              | 2019              |
|--|-------------------|-------------------|
| Emitterade per 1 januari                 | 35 357 751        | 35 357 751        |
| <b>Emitterade per 31 december</b>        | <b>35 357 751</b> | <b>35 357 751</b> |

| 2020         | Antal aktier      | Antal röster      | Aktiekapital, kr   |
|--------------|-------------------|-------------------|--------------------|
| A-aktier     | 1 814 813         | 18 148 130        | 18 148 130         |
| B-aktier     | 33 542 938        | 33 542 938        | 335 429 380        |
| <b>Summa</b> | <b>35 357 751</b> | <b>51 691 068</b> | <b>353 577 510</b> |

Samtliga aktier är fullt betalda. Inga aktier är reserverade för överlåtelse enligt optionsavtal eller andra avtal. Kvotvärdet (nominellt värde) uppgår till 10 kr per aktie.

## NOT 22 – RÄNTEBÄRANDE SKULDER

Koncernens totala kreditramar inklusive factoring uppgick till 3 201 (3 508) Mkr per 31 december 2020 varav 976 (692) Mkr var outnyttjade.

Finansieringskostnaden baseras på fastställd räntebindningstid samt avtalad marginal. Koncernens genomsnittliga effektiva räntesats har under året uppgått till 3,1 (3,0) procent. Det utgår en avgift för beviljade kreditfaciliteter vilket redovisas inom övriga finansiella kostnader.

## FÖRÄNDRING AV LÅNG- OCH KORTFRISTIG UPPLÅNING

| Belopp i Mkr  | 2020           | 2019           |
|---|----------------|----------------|
| Ingående skulder  | 4 510,0        | 3 168,5        |
| Effekt från IFRS 16 vid årets ingång                            | -              | 2 043,0        |
| Redovisade skulder avseende under året ingångna leasingkontrakt | 550,6          | 423,8          |
| Amorteringar av leasingskulder                                  | -657,9         | -680,6         |
| Övriga förändringar av leasingskulder                           | 83,2           | -82,0          |
| Amorteringar av låneskulder                                     | -166,8         | -139,0         |
| Övriga förändringar av låneskulder                              | -273,4         | -332,9         |
| Omräkningsdifferens   | -198,0         | 109,2          |
| <b>Utgående skulder</b>   | <b>3 847,7</b> | <b>4 510,0</b> |

## Ställda säkerheter

Se not 26 för upplysningar om ställda säkerheter.

## NOT 23 - AVSÄTTNINGAR FÖR PENSIONER OCH LIKANDE FÖRPLIKTELSE

**Förmånsbestämda pensionsplaner**

Förmånsbestämda planer omfattar i huvudsak ålderspension och änkepension där arbetsgivaren har ett åtagande att betala livs- varig pension motsvarande en viss garanterad procentuell andel av lönen eller ett visst årligt belopp. Intjänandet avseende ålderspension bygger på antalet anställningsår. Den anställde måste vara ansluten till planen ett visst antal år för att uppnå rätt till full ålderspension. Under varje år tjänar den anställde in ökad rätt till pension, vilken redovisas som pension intjänad under perioden samt ökning av pensionsåtagandet. Finansieringen av dessa planer sker genom löpande inbetalningar från arbetsgivaren.

Värdet på Elanders förvaltningstillgångar avseende de förmånsbestämda pensionsplanerna uppgick per 31 december 2020 till 23,0 (24,4) Mkr och nuvärdet avseende pensionsförpliktelserna till 130,7 (130,2) Mkr. De förmånsbestämda planerna är främst hänförliga till verksamheterna i Tyskland.

Den försäkringstekniska beräkningen av pensionsförpliktelser och pensionskostnader för förmånsbestämda planer baserar sig på följande väsentliga aktuariella antaganden:

| Procent  | 2020 | 2019 |
|--|------|------|
| Diskonteringsränta <sup>1)</sup>                 | 0,45 | 0,95 |
| Förväntad avkastning på förvaltningstillgångarna | 0,45 | 0,95 |

<sup>1)</sup> Diskonteringsräntan har baserats på förväntad avkastning från typiska högkvalitativa företagsobligationer i euro.

**AVSATT FÖR PENSIONER**

| Belopp i Mkr                             | Fonderade pensionsplaner | Ofonderade pensionsplaner | Summa        |
|--|--------------------------|---------------------------|--------------|
| Nuvärdet av pensionsförpliktelser        | 114,8                    | 15,9                      | 130,7        |
| Förvaltningstillgångarnas verkliga värde | -23,0                    | -                         | -23,0        |
| <b>Summa</b>                             | <b>91,8</b>              | <b>15,9</b>               | <b>107,7</b> |

**FÖRÄNDRING I NUVÄRDET AV FÖRPLIKTELSEN**

| Belopp i Mkr  | 2020         | 2019         |
|---|--------------|--------------|
| Ingående balans   | 130,2        | 115,9        |
| Räntekostnader  | 1,0          | 1,7          |
| Aktuariella vinster(-)/förluster(+) netto som redovisats under året | 6,5          | 13,8         |
| Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år                | 0,3          | 0,3          |
| Utbetalda ersättningar  | -2,8         | -2,7         |
| Omräkningsdifferens   | -4,7         | 1,2          |
| <b>Utgående balans</b>  | <b>130,7</b> | <b>130,2</b> |

**FÖRÄNDRING I FÖRVALTNINGSTILLGÅNGARS VERKLIGA VÄRDE**

| Belopp i Mkr  | 2020        | 2019        |
|---|-------------|-------------|
| Ingående balans   | 24,4        | 23,4        |
| Ränteintäkt   | 0,2         | 0,4         |
| Aktuariella vinster(-)/förluster(+) netto som redovisats under året | -0,9        | 0,4         |
| Omräkningsdifferens   | -0,8        | 0,2         |
| <b>Utgående balans</b>  | <b>23,0</b> | <b>24,4</b> |

## NOT 23 – AVSÄTTNINGAR FÖR PENSIONER OCH LIKANDE FÖRPLIKTELSE (FORTS.)

## NETTOKOSTNAD REDOVISAD I RESULTATRÄKNINGEN AVSEENDE FÖRMÅNSBESTÄMDA PLANER

| Belopp i Mkr   | 2020       | 2019       |
|--|------------|------------|
| Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år | 0,3        | 0,3        |
| Räntekostnader                                       | 1,0        | 1,7        |
| Ränteintäkter  | -0,2       | -0,4       |
| <b>Pensionskostnader för förmånsbestämda planer</b>  | <b>1,2</b> | <b>1,6</b> |

**Avgiftsbestämda pensionsplaner**

Planerna omfattar i huvudsak ålderspension, sjukpension och familjepension. Premierna betalas löpande under året av respektive koncernföretag till olika försäkringsföretag. Storleken på premierna baseras på lönen. Pensionskostnaderna för perioden ingår i resultaträkningen och uppgår till 34,8 (40,8) Mkr.

För ett flertal av de svenska koncernföretagen tryggas åtaganden för ålderspension och sjukpension för tjänstemän genom försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2020 har koncernen

inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa dessa planer som en förmånsbestämd plan, då Alecta för närvarande inte kan tillhandahålla specifika förmånsbestämda belopp för de som ingår i planen. Pensionsplaner som tryggas genom försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 1,8 (2,2) Mkr. För 2021 förväntas inga väsentliga förändringar avseende de totala kostnaderna för pensionsförsäkringarna tecknade i Alecta.

## NOT 24 – ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

| Belopp i Mkr             | 2020         | Omräknings-<br>effekter | Årets<br>avsättningar | lanspråk-<br>taget under<br>året | Återföring<br>outnyttjade<br>belopp | 2019         |
|--------------------------|--------------|-------------------------|-----------------------|----------------------------------|-------------------------------------|--------------|
| Omstruktureringsåtgärder | 32,7         | -1,1                    | 17,8                  | -69,5                            | -0,3                                | 85,8         |
| Garantiåtaganden         | 65,8         | -2,5                    | 33,8                  | -12,7                            | -4,6                                | 51,8         |
| Återställningsåtaganden  | 47,1         | -2,4                    | 34,4                  | -13,6                            | -0,6                                | 29,3         |
| Övrigt                   | 34,6         | -2,4                    | 30,5                  | -12,7                            | -0,2                                | 19,4         |
| <b>Summa</b>             | <b>180,2</b> | <b>-8,4</b>             | <b>116,5</b>          | <b>-108,5</b>                    | <b>-5,7</b>                         | <b>186,3</b> |
| varav kortfristiga       | 160,8        |                         |                       |                                  |                                     | 157,0        |



## NOT 25 - UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

| Belopp i Mkr   | 2020         | 2019         |
|--|--------------|--------------|
| Semesterlöneskuld                                      | 51,1         | 54,0         |
| Sociala avgifter                                       | 37,0         | 38,2         |
| Övriga upplupna löner och ersättningar                 | 124,4        | 111,3        |
| Upplupna kostnader för erhållna tjänster och produkter | 287,1        | 275,3        |
| Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter    | 95,8         | 112,3        |
| <b>Summa</b>   | <b>595,4</b> | <b>591,1</b> |

## NOT 26 - STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

## STÄLLDA SÄKERHETER

| Belopp i Mkr              | 2020         | 2019         |
|---------------------------|--------------|--------------|
| Företagsinteckningar      | 119,3        | 119,3        |
| Övriga ställda säkerheter | 239,9        | 254,3        |
| <b>Summa</b>              | <b>359,2</b> | <b>373,6</b> |
| Varav utgivits till:      |              |              |
| Kreditinstitut            | 359,2        | 373,6        |

Övriga ställda säkerheter avser främst säkerheter i form av aktier i dotterföretag. Vidare består posten av leasade tillgångar belastade med äganderättsförbehåll.

## EVENTUALFÖRPLIKTELSE

| Belopp i Mkr                | 2020       | 2019       |
|-----------------------------|------------|------------|
| Övriga eventalförpliktelser | 0,1        | 0,1        |
| <b>Summa</b>                | <b>0,1</b> | <b>0,1</b> |

## NOT 27 - TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner mellan koncernbolag har ägt rum på normala affärsmässiga villkor och till marknadspriser. Under året uppgick den koncerninterna försäljningen av varor och tjänster till 4 751 (4 773) Mkr. Koncerninterna transaktioner och mellanhavanden har eliminerats i koncernredovisningen och är därför inte inkluderade i uppgifterna nedan.

**Försäljning av varor och tjänster**

Under 2020 och 2019 har ingen försäljning av varor och tjänster skett till närstående.

**Inköp av varor och tjänster**

Närstående till Peter Sommer, som tidigare ingick i koncernledningen och var verkställande direktör i Elanders GmbH, äger delar av en fastighet i vilken Elanders GmbH bedriver större delen av sin verksamhet. Elanders GmbH har under året erlagt hyra för denna fastighet om 14,4 (14,5) Mkr, vilken bedöms vara marknadsmässig.

Utöver ovanstående så är en av styrelsens ledamöter, Erik Gabrielson, delägare i advokatfirman Vinge som under året erhållit 1,0 (1,2) Mkr för löpande juridisk rådgivning.

Ingen styrelseledamot eller ledande befattningshavare har eller har haft någon direkt eller indirekt delaktighet i några affärstransaktioner, mellan sig och bolaget, som är eller var ovanliga till sin karaktär med avseende på villkoren.

Ersättningar till styrelseledamöter och ledande befattningshavare redovisas i not 5.

**NOT 28 – FÖRVÄRV OCH AVYTTRING AV VERKSAMHETER****Förvärv av verksamheter under 2020**

I oktober 2020 skrev Elanders avtal om att förvärva 70 procent av aktierna i det svenska bolaget Azalea Global IT AB. Azalea omsätter cirka 30 Mkr på årsbasis, har god lönsamhet och är specialiserade inom Value Recovery Services. De hanterar hela ledet från att köpa in begagnad IT-utrustning, restaurera och återställa den till att sedan sälja den vidare. Förvärvet av Azalea utgör ett viktigt led i Elanders satsningar inom hållbara tjänster som ska bidra till en cirkulär ekonomi. Förvärvet hade inte någon väsentlig påverkan på vare sig omsättning eller resultat under perioden. I samband med förvärvet identifierades immateriella tillgångar i form av kundrelationer uppgående till 12 Mkr samt goodwill uppgående till 41 Mkr. I avtalet finns en tvingande köp- & säljoption som ger Elanders rätt att under år 2024 att förvärva resterande aktier i bolaget. Optionen ger även säljarna rätt att sälja resterande aktier till en definierad köpeskillning. Förvärvskostnaderna, dvs kostnader för rådgivare i samband med förvärvet, uppgick till 0,4 Mkr.

**Förvärv av verksamheter under 2019**

I januari 2019 slutreglerades förvärvet av Spreckley Ltd varvid en tilläggsköpeskillning om 5 Mkr utbetalades. Köpeskillingen var sedan tidigare reserverad för.

I december 2019 förvärvades de återstående 20 procenten av aktierna i Asiapack Ltd. Köpeskillingen uppgick till 25 Mkr och har redovisats som en transaktion med aktieägare utan bestämmande inflytande.

**NOT 29 – HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN**

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen fram till dagen för denna rapportens undertecknande.

## RESULTATRÄKNINGAR

| Belopp i Mkr                             | Not  | 2020         | 2019         |
|--|------|--------------|--------------|
| Nettoomsättning                          |      | 40,4         | 37,7         |
| Försäljningskostnader                    |      | -14,9        | -11,6        |
| Administrationskostnader                 | 2    | -66,9        | -66,8        |
| Övriga rörelseintäkter                   | 3    | 5,4          | 5,2          |
| <b>Rörelseresultat</b>                   | 4, 7 | <b>-36,0</b> | <b>-35,5</b> |
| Resultat från andelar i koncernföretag   |      | 108,6        | 162,1        |
| Ränteintäkter                            |      | 119,7        | 132,7        |
| Övriga finansiella intäkter              |      | 127,0        | 59,0         |
| Räntekostnader                           |      | -49,0        | -64,0        |
| Övriga finansiella kostnader             |      | -117,8       | -78,3        |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b> | 5    | <b>152,6</b> | <b>176,0</b> |
| Skatter                                  | 6    | -7,6         | -5,0         |
| <b>Årets resultat</b>                    |      | <b>145,0</b> | <b>171,0</b> |

## RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET

| Belopp i Mkr               | 2020         | 2019         |
|----------------------------|--------------|--------------|
| <b>Årets resultat</b>      | <b>145,0</b> | <b>171,0</b> |
| Övrigt totalresultat       | -            | -            |
| <b>Årets totalresultat</b> | <b>145,0</b> | <b>171,0</b> |

## KASSAFLÖDESANALYSER

| Belopp i Mkr  | Not    | 2020          | 2019          |
|---|--------|---------------|---------------|
| <b>Den löpande verksamheten</b>   |        |               |               |
| Resultat efter finansiella poster   |        | 152,6         | 175,9         |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet från den löpande verksamheten   | 15     | -261,3        | -175,1        |
| Betald skatt  |        | -0,1          | -1,5          |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b> |        | <b>-108,8</b> | <b>-0,7</b>   |
| <b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>                                |        |               |               |
| Ökning (-)/minskning (+) av rörelsefordringar                                       |        | 15,5          | 14,0          |
| Ökning (+)/minskning (-) av rörelseskulder  |        | 7,6           | -3,9          |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>                                     |        | <b>-85,6</b>  | <b>9,3</b>    |
| <b>Investeringsverksamheten</b>   |        |               |               |
| Förvärv av materiella och immateriella tillgångar                                   | 10, 11 | 0,0           | -2,8          |
| Förvärv av dotterföretag  | 9      | -34,3         | -             |
| Erhållna utdelningar från dotterföretag   | 15     | 117,6         | 162,1         |
| In- och utlåning till dotterföretag   |        | 506,4         | 98,1          |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>                                     |        | <b>589,8</b>  | <b>257,5</b>  |
| <b>Finansieringsverksamheten</b>  |        |               |               |
| Amortering av lån   | 13     | -166,8        | -133,5        |
| Övriga förändringar i lång- och kortfristig upplåning                               | 13     | -294,5        | -177,6        |
| Utdelning   |        | -             | -102,5        |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>                                    |        | <b>-461,3</b> | <b>-413,6</b> |
| <b>Årets kassaflöde</b>   |        | <b>42,9</b>   | <b>-146,8</b> |
| Likvida medel vid årets ingång  |        | 72,3          | 219,0         |
| <b>Likvida medel vid årets utgång</b>   |        | <b>115,2</b>  | <b>72,3</b>   |

## BALANSRÄKNINGAR

| Belopp i Mkr  | Not    | 2020           | 2019           |
|---|--------|----------------|----------------|
| <b>TILLGÅNGAR</b>                                     |        |                |                |
| <b>Anläggningstillgångar</b>                          |        |                |                |
| Immateriella anläggningstillgångar                    | 10     | 2,4            | 3,6            |
| Materiella anläggningstillgångar                      | 11     | 0,8            | 1,0            |
| Aktier i dotterföretag                                | 9      | 1 433,5        | 1 377,6        |
| Fordringar på koncernföretag                          |        | 2 459,7        | 2 954,2        |
| Uppskjutna skattefordringar                           | 6      | 106,1          | 113,5          |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>                    |        | <b>4 002,2</b> | <b>4 449,9</b> |
| <b>Omsättningstillgångar</b>                          |        |                |                |
| Fordringar på koncernföretag                          |        | 103,8          | 111,2          |
| Övriga fordringar                                     |        | 1,2            | 0,6            |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter          |        | 6,9            | 13,7           |
| Kassa och bank  |        | 115,1          | 72,3           |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>                    |        | <b>227,1</b>   | <b>197,8</b>   |
| <b>Summa tillgångar</b>                               |        | <b>4 229,2</b> | <b>4 647,8</b> |
| <b>EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER</b>         |        |                |                |
| <b>EGET KAPITAL</b>                                   |        |                |                |
| Bundet eget kapital                                   |        | 686,0          | 686,0          |
| Fritt eget kapital                                    | 8      | 1 176,1        | 1 031,1        |
| <b>Summa eget kapital</b>                             |        | <b>1 862,1</b> | <b>1 717,1</b> |
| <b>AVSÄTTNINGAR</b>                                   |        |                |                |
| Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser |        | -              | 1,4            |
| Övriga avsättningar                                   |        | 7,0            | 7,0            |
| <b>Summa avsättningar</b>                             |        | <b>7,0</b>     | <b>8,4</b>     |
| <b>SKULDER</b>  |        |                |                |
| <b>Långfristiga skulder</b>                           |        |                |                |
| Skulder till kreditinstitut                           | 13, 14 | 1 959,5        | 2 213,6        |
| Skulder till koncernföretag                           |        | 6,1            | 6,7            |
| Övriga skulder  |        | 20,7           | 0,1            |
| <b>Summa långfristiga skulder</b>                     |        | <b>1 986,2</b> | <b>2 220,3</b> |
| <b>Kortfristiga skulder</b>                           |        |                |                |
| Skulder till kreditinstitut                           | 13, 14 | 77,3           | 397,6          |
| Leverantörsskulder                                    |        | 1,7            | 2,3            |
| Skulder till koncernföretag                           |        | 259,7          | 275,8          |
| Övriga skulder  |        | 2,6            | 1,8            |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter          | 12     | 32,8           | 24,4           |
| <b>Summa kortfristiga skulder</b>                     |        | <b>374,2</b>   | <b>701,9</b>   |
| <b>Summa eget kapital, avsättningar och skulder</b>   |        | <b>4 229,2</b> | <b>4 647,8</b> |

## FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

| Belopp i Mkr                           | Aktiekapital | Reservfond   | Fritt eget kapital | Summa          |
|--|--------------|--------------|--------------------|----------------|
| <b>Ingående balans per 1 jan 2019</b>  | <b>353,6</b> | <b>332,4</b> | <b>962,7</b>       | <b>1 648,6</b> |
| Utdelning                              | -            | -            | -102,5             | -102,5         |
| Årets resultat                         | -            | -            | 171,0              | 171,0          |
| Övrigt totalresultat                   | -            | -            | -                  | -              |
| <b>Utgående balans per 31 dec 2019</b> | <b>353,6</b> | <b>332,4</b> | <b>1 031,1</b>     | <b>1 717,1</b> |
| Årets resultat                         | -            | -            | 145,0              | 145,0          |
| Övrigt totalresultat                   | -            | -            | -                  | -              |
| <b>Utgående balans per 31 dec 2020</b> | <b>353,6</b> | <b>332,4</b> | <b>1 176,1</b>     | <b>1 862,1</b> |



## NOT 1 - REDOVISNINGSPRINCIPER

En redogörelse för Elanders redovisningsprinciper återfinns i not 1 till koncernens finansiella rapporter. Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer samt tillämpliga uttalanden från Rådet för finansiell rapportering. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen tillämpar samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och Tryggandelagen med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Moderbolaget tillämpar i huvudsak de principer som beskrivs avseende koncernen. Skillnaderna mot koncernens redovisningsprinciper framgår nedan.

### Skatter

Skattelagstiftningen medger avsättning till särskilda reserver och fonder vilka redovisas separat i moderbolaget. Härigenom kan företagen inom vissa gränser disponera och kvarhålla redovisade vinster i rörelsen utan att de omedelbart beskattas. De obeskattade reserverna blir föremål för beskattning först då de upplöses. För den händelse att verksamheten skulle gå med förlust kan dock de obeskattade reserverna tas i anspråk för att täcka förlusten utan att någon beskattning blir aktuell.

### Immateriella anläggningstillgångar

I moderbolaget tillämpas avskrivning enligt plan på goodwill vilket inte är tillåtet i koncernen. Avskrivning sker linjärt över 20 år eftersom goodwill är hänförligt till förvärv av strategisk karaktär.

### Aktier i intresseföretag, gemensamt styrda företag och dotterföretag

Andelar i intresseföretag, gemensamt styrda företag och dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärde-metoden. Förvärvsrelaterade kostnader för dotterföretag, som kostnadsförs i koncernredovisningen, ingår som en del i anskaffningsvärdet för andelar i dotterföretag. Redovisade värden provas vid varje balansdag för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov.

### Pensioner

Moderbolagets pensionsåtaganden har beräknats och redovisats baserat på Tryggandelagen. Tillämpning av Tryggandelagen är en förutsättning för skattemässig avdragsrätt.

### Finansiella garantiavtal

Moderbolagets finansiella garantiavtal består främst av borgensförbindelser till förmån för dotterföretagen. Finansiella garantier innebär att bolaget har ett åtagande mot tredje part att ersätta dennes innehav av skuldinstrument för de förluster som denne ådrar sig på grund av att en angiven gäldenär inte fullgör betalning vid förfall enligt avtalsvillkoren. För redovisning av finansiella garantiavtal till förmån för dotterföretag tillämpar moderbolaget RFR 2. Moderbolaget redovisar finansiella garantiavtal som av-sättning i balansräkningen när bolaget har ett åtagande för vilket betalning sannolikt erfordras för att reglera åtagandet.

### Koncernbidrag och aktieägartillskott

Koncernbidrag och aktieägartillskott redovisas i enlighet med Alternativregeln i Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2. Detta innebär att såväl erhållna som lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition. Aktieägartillskott aktiveras i aktier och andelar, i den mån nedskrivning ej erfordras.

### Finansiella instrument och säkringsredovisning

Med anledning av sambandet mellan redovisning och beskattning, tillämpas inte reglerna om finansiella instrument och säkringsredovisning i moderbolaget som juridisk person.

I moderbolaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip.

### Leasingavtal

IFRS 16 Leasingavtal tillämpas inte i moderbolaget eftersom undantag medges för tillämpning i juridisk person. Detta innebär att leasingavgifterna kostnadsförs linjärt i resultaträkningen.

### Standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder som trätt i kraft under 2020

Under 2020 har inga nya standarder införts eller ändrats som haft någon väsentlig effekt på bolagets finansiella rapporter.

**NOT 2 - REVISIONSARVODEN**

| Belopp i Mkr                                  | 2020       | 2019       |
|---|------------|------------|
| <b>PwC</b>                                    |            |            |
| Revisionsuppdraget                            | 1,2        | 1,4        |
| Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget | -          | -          |
| Skatterådgivning                              | -          | -          |
| Övriga tjänster                               | -          | -          |
| <b>Summa</b>                                  | <b>1,2</b> | <b>1,4</b> |

Något arvode till andra revisionsbyråer har inte utgått.

Med revisionsuppdraget avses arvode för den lagstadgade revisionen, dvs sådant arbete som varit nödvändigt för att avge revisionsberättelsen, samt så kallad revisionsrådgivning som lämnas i samband med revisionsuppdraget.

**NOT 3 - ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER**

| Belopp i Mkr | 2020       | 2019       |
|--------------|------------|------------|
| Kursvinster  | 0,0        | 0,0        |
| Övrigt       | 5,4        | 5,2        |
| <b>Summa</b> | <b>5,4</b> | <b>5,2</b> |

**NOT 4 - PERSONAL**

För personalrelaterad information, se not 5 till koncernens finansiella rapporter.

**NOT 5 - RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER****RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG**

| Belopp i Mkr                           | 2020         | 2019         |
|--|--------------|--------------|
| Nedskrivning av aktier i dotterföretag | -8,9         | -            |
| Utdelningar från dotterföretag         | 117,6        | 162,1        |
| <b>Summa</b>                           | <b>108,6</b> | <b>162,1</b> |

**RÄNTEINTÄKTER**

| Belopp i Mkr                 | 2020         | 2019         |
|------------------------------|--------------|--------------|
| Ränteintäkter, externa       | 0,1          | 0,8          |
| Ränteintäkter, dotterföretag | 119,6        | 131,9        |
| <b>Summa</b>                 | <b>119,7</b> | <b>132,7</b> |

**ÖVRIGA FINANSIELLA INTÄKTER**

| Belopp i Mkr | 2020         | 2019        |
|--------------|--------------|-------------|
| Kursvinster  | 127,0        | 59,0        |
| <b>Summa</b> | <b>127,0</b> | <b>59,0</b> |

**RÄNTEKOSTNADER**

| Belopp i Mkr                  | 2020         | 2019         |
|-------------------------------|--------------|--------------|
| Räntekostnader, externa       | -47,9        | -63,7        |
| Räntekostnader, dotterföretag | -1,1         | -0,3         |
| <b>Summa</b>                  | <b>-49,0</b> | <b>-64,0</b> |

**ÖVRIGA FINANSIELLA KOSTNADER**

| Belopp i Mkr                 | 2020          | 2019         |
|------------------------------|---------------|--------------|
| Kursförluster                | -107,2        | -70,3        |
| Övriga finansiella kostnader | -10,6         | -8,0         |
| <b>Summa</b>                 | <b>-117,8</b> | <b>-78,3</b> |

## NOT 6 - SKATTER

## SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

| Belopp i Mkr  | 2020        | 2019        |
|---|-------------|-------------|
| Stämpelskatt på intäkter från utländska dotterföretag | -0,1        | -1,5        |
| Uppskjuten skatt                                      | -7,4        | -3,5        |
| <b>Summa</b>  | <b>-7,6</b> | <b>-5,0</b> |

## UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR

| Belopp i Mkr      | 2020         | 2019         |
|-------------------|--------------|--------------|
| Underskottsavdrag | 96,5         | 104,5        |
| Övriga poster     | 9,6          | 9,0          |
| <b>Summa</b>      | <b>106,1</b> | <b>113,5</b> |

## AVSTÄMNING AV REDOVISAD SKATT

| Belopp i Mkr  | 2020        | 2019        |
|---|-------------|-------------|
| Resultat före skatt   | 152,6       | 175,9       |
| Skatt enligt i Sverige gällande skattesats om 21,4 (21,4) % | -32,7       | -37,7       |
| Skatteeffekt av:  |             |             |
| Ej skattepliktiga utdelningar från dotterföretag            | 25,2        | 34,7        |
| Nedskrivning av aktier i dotterföretag                      | -1,9        | -           |
| Effekt av förändrad skattesats                              | 0,3         | 0,1         |
| Stämpelskatt på intäkter från utländska dotterföretag       | -0,1        | -1,5        |
| Bidrag, representation och föreningskostnader               | -0,2        | -0,2        |
| Övrigt  | 1,9         | -0,4        |
| <b>Summa</b>  | <b>-7,6</b> | <b>-5,0</b> |

## NOT 7 - TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

## Försäljning av varor och tjänster

Moderbolaget fakturerar dotterföretagen för gjorda utlägg avseende koncerngemensamma tjänster för marknadsföring, IT, revision, försäkringar etc. Utöver detta har ingen försäljning av varor eller tjänster skett till närstående.

## Inköp av varor och tjänster

Moderbolaget har under året köpt tjänster av dotterföretag för 5,5 (4,5) Mkr.

En av styrelsens ledamöter, Erik Gabrielson, delägare i advokatfirman Vinge som under året erhållit 1,0 (1,2) Mkr för löpande juridisk rådgivning.

Ingen styrelseledamot eller ledande befattningshavare har eller har haft någon direkt eller indirekt delaktighet i några affärstransaktioner, mellan sig och bolaget, som är eller var ovanliga till sin karaktär med avseende på villkoren.

Ersättningar till styrelseledamöter och ledande befattningshavare redovisas i not 5 till koncernen.

## NOT 8 - FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:

| Belopp i Mkr        | 2020           | 2019           |
|---------------------|----------------|----------------|
| Balanserat resultat | 1 031,1        | 860,1          |
| Årets resultat      | 145,0          | 171,0          |
| <b>Summa</b>        | <b>1 176,1</b> | <b>1 031,1</b> |

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att:

| Belopp i Mkr                                       | 2020           | 2019           |
|--|----------------|----------------|
| till aktieägarna utdelas 3,10 (0) kronor per aktie | 109,6          | -              |
| i ny räkning överförs                              | 1 066,5        | 1 031,1        |
| <b>Summa</b>                                       | <b>1 176,1</b> | <b>1 031,1</b> |

## NOT 9 - AKTIER I DOTTERFÖRETAG

| Belopp i Mkr                  | 2020           | 2019           |
|-------------------------------|----------------|----------------|
| Ingående bokfört värde        | 1 377,6        | 1 377,6        |
| Investering                   | 64,8           | -              |
| Nedskrivning                  | -8,9           | -              |
| <b>Utgående bokfört värde</b> | <b>1 433,5</b> | <b>1 377,6</b> |

## SPECIFIKATION AV AKTIER I DOTTERFÖRETAG

|  | Organisationsnr       | Säte                     | Antal aktier | Innehavets bokförda värde, Mkr |
|--|-----------------------|--------------------------|--------------|--------------------------------|
| Azalea Global IT AB                                | 556757-5229           | Göteborg, Sverige        | 700          | 55,9                           |
| d o m Deutsche Online Medien GmbH                  | HRB265124             | Waiblingen, Tyskland     | -            | 23,0                           |
| myphotobook GmbH                                   | HRB94377              | Berlin, Tyskland         | -            | -                              |
| Elanders do Brasil Representações Ltda             | 08.789.936/0001-55    | São Paulo, Brasilien     | -            | 12,2                           |
| Mentor Gerenciamento de Supply Chain (Brasil) Ltda | 51.959.310/0001-79    | São Paulo, Brasilien     | -            | 9,4                            |
| Elanders France SARL                               | 828035394             | Paris, Frankrike         | -            | 0,0                            |
| Elanders GmbH                                      | HRB722349             | Waiblingen, Tyskland     | -            | 108,6                          |
| Elanders International AB                          | 556058-0622           | Kungsbacka, Sverige      | -            | -                              |
| Mentor Media Ltd                                   | 199302450H            | Singapore                | -            | -                              |
| Asiapack Limited                                   | 626139                | Hongkong, Kina           | -            | -                              |
| Asiapack (Shenzhen) Co., Ltd                       | 91440300734155669E    | Shenzhen, Kina           | -            | -                              |
| Chengdu Mentor Media Co., Ltd                      | 91510100597273959A    | Chengdu, Kina            | -            | -                              |
| Mentor Internet Solution Pte Ltd                   | 199508226M            | Singapore                | -            | -                              |
| Mentor Media (Chongqing) Co., Ltd                  | 915000006939331000    | Chongqing, Kina          | -            | -                              |
| Mentor Media (Chongqing) Co., Ltd - Wuhan Branch   | 91420100MA4KYTDK3K    | Wuhan, Kina              | -            | -                              |
| Mentor Media (Kunshan) Co., Ltd                    | 913205837584821000    | Kunshan, Kina            | -            | -                              |
| Mentor Media Ltd, Taiwan Branch                    | 70777068              | Taoyuan, Taiwan          | -            | -                              |
| Mentor Media (Shenzhen) Co., Ltd                   | 91440300726187433D    | Shenzhen, Kina           | -            | -                              |
| Mentor Media (USA) Supply Chain Management Inc     | C3095841              | Eastvale, USA            | -            | -                              |
| Mentor Media (Xiamen) Co., Ltd                     | 91350200612051108M    | Xiamen, Kina             | -            | -                              |
| Mentor Media CBZ (Chongqing) Co., Ltd              | 915000005814642000    | Chongqing, Kina          | -            | -                              |
| Mentor Media Juárez S.A. de C.V.                   | MMJ0810145N1          | Juárez, Mexiko           | -            | -                              |
| Mentor Media (Shenzhen) Logistics Ltd              | 91440300793899377C    | Shenzhen, Kina           | -            | -                              |
| Mentor Printing and Logistics Private Limited      | U72900TN2006PTC061596 | Chennai, Indien          | -            | -                              |
| Mentor Shanghai Trading Co., Ltd                   | 91310115329537946A    | Shanghai, Kina           | -            | -                              |
| Mentor Supply Chain (Chongqing-CBZ) Co., Ltd       | 91500106MA5YR1XH62    | Chongqing, Kina          | -            | -                              |
| Mentor Supply Chain (Netherlands) BV               | 858777265             | Rotterdam, Nederländerna | -            | -                              |
| Mentor Media Czech s.r.o.                          | CZ27742270            | Brno, Tjeckien           | -            | -                              |
| Mentor Supply Chain Mexico S.A. de C.V.            | MSC191028QH1          | Juárez, Mexiko           | -            | -                              |
| Shanghai Mentor Media Co., Ltd                     | 91310115703003515D    | Shanghai, Kina           | -            | -                              |
| Tristellar Graphic Sdn. Bhd.                       | 64775T                | Johor, Malaysia          | -            | -                              |

## NOT 9 - AKTIER I DOTTERFÖRETAG (FORTS.)

## SPECIFIKATION AV AKTIER I DOTTERFÖRETAG (FORTS.)

|  | Organisationsnr    | Säte                          | Antal aktier | Innehavets bokförda värde, Mkr |
|--|--------------------|-------------------------------|--------------|--------------------------------|
| Elanders Holding GmbH                          | HRB105591          | Herrenberg, Tyskland          | -            | 380,5                          |
| LGI Logistics Group International GmbH         | HRB243806          | Herrenberg, Tyskland          | -            | -                              |
| Helix Software + Support GmbH                  | HRB226056          | Herrenberg, Tyskland          | -            | -                              |
| ITG GmbH Internationale Spedition und Logistik | HRB66157           | München, Tyskland             | -            | -                              |
| ITG Air & Sea GmbH                             | HRB250422          | München, Tyskland             | -            | -                              |
| ITG Global Logistics BV                        | 34083373           | Amsterdam, Nederländerna      | -            | -                              |
| ITG Internationale Spedition Ges.mbH.          | FN 139388h         | Wien, Österrike               | -            | -                              |
| ITG International Transports Inc.              | 43240627           | Boston, USA                   | -            | -                              |
| OOO ITG International Transports + Logistics   | OGRN 1127746350720 | Moskva, Ryssland              | -            | -                              |
| LGI Austria GmbH                               | FN 349601 w        | Laxenburg, Österrike          | -            | -                              |
| LGI Espana s.l.                                | B19274901          | Cabanillas del Campo, Spanien | -            | -                              |
| LGI Hungaria Logisztikal Kft                   | 13-09-140503       | Páty, Ungern                  | -            | -                              |
| LGI Logistics Group International AB           | 556727-7990        | Arlöv, Sverige                | -            | -                              |
| LGI Logistics Group International Ltd          | GB 07251732        | Milton Keynes, Storbritannien | -            | -                              |
| LGI Polska Sp. z o.o.                          | KRS 0000246814     | Wroclaw, Polen                | -            | -                              |
| LGI Romania s.r.l.                             | J02/1032/2019      | Arad, Rumänien                | -            | -                              |
| LGI Czechia s.r.o.                             | CZ25204581         | Zákupy, Tjeckien              | -            | -                              |
| LGI Deutschland GmbH                           | HRB354685          | Herrenberg, Tyskland          | -            | -                              |
| LGI FreightLog GmbH                            | HRB761526          | Freiberg am Neckar, Tyskland  | -            | -                              |
| LGI Logistics Solution GmbH                    | HRB32410           | Duisburg, Tyskland            | -            | -                              |
| LGI TechLog GmbH                               | HRB513968          | Herrenberg, Tyskland          | -            | -                              |
| Logistics Worksolution Sp. z o.o.              | KRS 0000735255     | Starachowice, Polen           | -            | -                              |
| Logistik Lernzentrum GmbH                      | HRB246072          | Böblingen, Tyskland           | -            | -                              |
| Elanders Hungary Kft                           | 20-09-065122       | Zalalövő, Ungern              | -            | 146,1                          |
| Elanders Infologistics AB                      | 556121-8891        | Göteborg, Sverige             | 314 330      | 286,8                          |
| Elanders Sverige AB                            | 556262-1689        | Härryda, Sverige              | -            | -                              |
| Elanders Italy S.r.l.                          | 5686620963         | Ponzano Veneto, Italien       | -            | 2,7                            |
| Elanders Ltd                                   | GB 3788582         | Newcastle, Storbritannien     | -            | 31,4                           |
| Elanders McNaughtan's Ltd                      | SC 135425          | Glasgow, Storbritannien       | -            | -                              |
| Spreckley Ltd                                  | 4179929            | Newcastle, Storbritannien     | -            | -                              |
| Elanders Polska Sp. z o.o.                     | KRS 0000101815     | Płońsk, Polen                 | -            | 89,9                           |
| Elanders UK Ltd                                | GB 2209256         | Harrogate, Storbritannien     | -            | 0,9                            |
| fotokasten GmbH                                | HRB24050           | Waiblingen, Tyskland          | -            | 57,6                           |
| Midland Information Resources Company          | 42-1468885         | Davenport, USA                | 10 000       | 223,0                          |
| ElandersUSA, LLC                               | 58-1448183         | Atlanta, USA                  | -            | -                              |
| Schmid Druck + Medien GmbH                     | HRB18350           | Kaisheim, Tyskland            | -            | 5,5                            |
| <b>Summa</b>                                   |                    |                               |              | <b>1 433,5</b>                 |

Moderbolagets ägarandel uppgår för samtliga koncernbolag till 100 %, förutom Azalea Global IT AB som ägs till 70 %. I det bokförda värdet för Azalea Global IT AB ingår även en köpoption för de återstående 30 % av aktierna. För de bolag som ej ägs direkt av moderbolaget anges inget bokfört värde.

## NOT 10 - IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

| Belopp i Mkr  | Goodwill    |             | Övriga immateriella anläggningstillgångar |             | Summa       |             |
|---|-------------|-------------|---|-------------|-------------|-------------|
|   | 2020        | 2019        | 2020                                      | 2019        | 2020        | 2019        |
| Ingående anskaffningsvärde                          | 2,0         | 2,0         | 6,2                                       | 3,4         | 8,1         | 5,4         |
| Inköp   | -           | -           | -   | 2,7         | -           | 2,7         |
| <b>Utgående anskaffningsvärden</b>                  | <b>2,0</b>  | <b>2,0</b>  | <b>6,2</b>                                | <b>6,2</b>  | <b>8,1</b>  | <b>8,1</b>  |
| Ingående ackumulerade av- och nedskrivningar        | -1,6        | -1,5        | -3,0                                      | -2,9        | -4,6        | -4,4        |
| Årets avskrivningar                                 | -0,1        | -0,1        | -1,0                                      | -0,1        | -1,1        | -0,2        |
| <b>Utgående ackumulerade av- och nedskrivningar</b> | <b>-1,7</b> | <b>-1,6</b> | <b>-4,1</b>                               | <b>-3,0</b> | <b>-5,7</b> | <b>-4,6</b> |
| <b>Utgående planenligt restvärde</b>                | <b>0,3</b>  | <b>0,4</b>  | <b>2,1</b>                                | <b>3,2</b>  | <b>2,4</b>  | <b>3,6</b>  |

Övriga immateriella anläggningstillgångar avser programvaror.

## FÖRDELNING AV AVSKRIVNINGAR PER FUNKTION I RESULTATRÄKNINGEN

| Belopp i Mkr             | 2020        | 2019        |
|--------------------------|-------------|-------------|
| Försäljningskostnader    | -0,9        | -           |
| Administrationskostnader | -0,1        | -0,1        |
| <b>Summa</b>             | <b>-1,0</b> | <b>-0,1</b> |

## NOT 11 - MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

| Belopp i Mkr                               | Inventarier, verktyg och installationer |             |
|--|---|-------------|
|  | 2020                                    | 2019        |
| Ingående anskaffningsvärde                 | 1,2                                     | 1,4         |
| Inköp                                      | 0,0                                     | 0,0         |
| Försäljningar/utrangeringar                | -                                       | -0,2        |
| <b>Utgående anskaffningsvärde</b>          | <b>1,2</b>                              | <b>1,2</b>  |
| Ingående ackumulerade avskrivningar        | -0,3                                    | -0,1        |
| Årets avskrivningar                        | -0,2                                    | -0,2        |
| Försäljningar/utrangeringar                | -                                       | 0,0         |
| <b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b> | <b>-0,5</b>                             | <b>-0,3</b> |
| <b>Utgående planenligt restvärde</b>       | <b>0,8</b>                              | <b>1,0</b>  |

Avskrivningar har i sin helhet belastat administrationskostnader.

Någon finansiell leasing förekommer ej.



## NOT 12 - UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

| Belopp i Mkr  | 2020        | 2019        |
|---|-------------|-------------|
| Löner samt semesterlöneskuld                        | 12,2        | 3,6         |
| Sociala avgifter                                    | 12,1        | 8,6         |
| Räntor  | 0,1         | 0,1         |
| Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 8,3         | 12,0        |
| <b>Summa</b>  | <b>32,8</b> | <b>24,4</b> |

## NOT 13 - SKULDER TILL KREDITINSTITUT

Samtliga skulder till kreditinstitut avser låneskulder. Lån från Elanders huvudbanker följer löptiden för kreditavtalet och förfaller i januari 2022. Elanders AB har lån i USD och EUR. Per 31 december 2020 låg räntorna för dessa lån i intervallet 1,50-2,04 (2,00-4,00) procent. För upplysningar avseende finansiell riskhantering - se not 20 till koncernens finansiella rapporter.

## FÖRÄNDRING AV LÅNG- OCH KORTFRISTIG UPPLÅNING

| Belopp i Mkr  | 2020           | 2019           |
|---|----------------|----------------|
| Ingående skulder                                      | 2 611,0        | 2 860,7        |
| Amorteringar av lån                                   | -166,8         | -133,5         |
| Övriga förändringar i lång- och kortfristig upplåning | -294,5         | -177,6         |
| Omräkningsdifferens                                   | -113,0         | 61,4           |
| <b>Utgående skulder</b>                               | <b>2 036,8</b> | <b>2 611,0</b> |

## CHECKRÄKNINGSKREDITER

Utnyttjat belopp samt tillgänglig kredit för checkräkningskrediter framgår nedan.

| Belopp i Mkr                            | 2020        | 2019        |
|---|-------------|-------------|
| Checkräkningskrediter, utnyttjat belopp | -           | -           |
| Checkräkningskrediter, beviljat belopp  | 70,0        | 70,0        |
| <b>Outnyttjad kredit</b>                | <b>70,0</b> | <b>70,0</b> |

## NOT 14 - STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

## STÄLLDA SÄKERHETER

| Belopp i Mkr              | 2020         | 2019         |
|---------------------------|--------------|--------------|
| Företagsinteckningar      | 3,3          | 3,3          |
| Övriga ställda säkerheter | 286,8        | 286,8        |
| <b>Summa</b>              | <b>290,1</b> | <b>290,1</b> |
| Varav utgivits till:      |              |              |
| Kreditinstitut            | 290,1        | 290,1        |
| <b>Summa</b>              | <b>290,1</b> | <b>290,1</b> |

Övriga ställda säkerheter avser främst säkerheter i form av aktier i dotterföretag.

## EVENTUALFÖRPLIKTELSE

| Belopp i Mkr  | 2020        | 2019         |
|---|-------------|--------------|
| Borgensförbindelser och eventalförpliktelser avseende dotterföretag | 81,1        | 101,6        |
| <b>Summa</b>  | <b>81,1</b> | <b>101,6</b> |

## Undantagsregler för dotterföretag

Moderbolagsgaranti har utfärdats i enlighet med Section 479(C) av Storbritanniens Companies Act 2006 avseende räkenskapsåret 2020 för dotterföretagen Elanders Ltd, Elanders UK Ltd, Elanders McNaughan's Ltd samt Spreckley Ltd registrerade i Storbritannien och beskrivna i not 9. Moderbolagsgarantin gäller samtliga utestående skulder för dotterföretagen per balansdagen till dess att åtaganden är fullgjorda. De beskrivna dotterföretagen har applicerat undantaget av lagstadgad revision i enlighet med sektion 479(A) av Storbritanniens Companies Act 2006.

Moderbolagsgaranti har utfärdats till dotterföretagen Schmid Druck + Medien GmbH, Elanders GmbH och Elanders Holding GmbH, registrerade i Tyskland. Moderbolaget garanterar alla existerande förpliktelser för Schmid Druck + Medien GmbH, Elanders GmbH och Elanders Holding GmbH från och med 31 december 2020 till slutet av nästa räkenskapsår. Till följd av detta tillämpar Schmid Druck + Medien GmbH, Elanders GmbH och Elanders Holding GmbH inklusive dess tyska dotterföretag LGI Logistics Group International GmbH, LGI Deutschland GmbH, LGI Freight-LOG GmbH, LGI TechLog GmbH, Helix Software + Support GmbH, Logistik Lernzentrum GmbH, LGI Logistics Solution GmbH, ITG GmbH Internationale Spedition und Logistik, ITG Fulfillment GmbH och ITG Air & Sea GmbH, beskrivna i not 9, undantaget som anges i sec. 264 (3) i Tysklands Commercial Code (HGB). Dessa regler undantar bolagen från lagstadgad revision samt innebär lättnader kring upprättande och publicering av finansiella rapporter. Enligt sec. 291 (1) och (2) i Tysklands Commercial Code (HGB) är dessutom Elanders Holding GmbH, LGI Logistics Group International GmbH, ITG GmbH Internationale Spedition und Logistik, ITG Air & Sea GmbH och Elanders GmbH undantagna från kravet att upprätta konsoliderade finansiella rapporter eftersom de är inkluderade i Elanders AB:s koncernredovisning.

## NOT 15 - TILLÄGGSUPPLYSNINGAR TILL KASSAFLÖDESANALYSER

**Likvida medel**

Likvida medel består framför allt av kassa- samt banktillgodohavanden. Kortfristiga placeringar klassificeras som likvida medel när:

- risken för förändring av verkligt värde är obetydlig.
- de lätt kan omsättas.
- förfallodagen ligger närmare än tre månader från tidpunkten för förvärvet.

**JUSTERINGAR FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN**

| Belopp i Mkr   | 2020          | 2019          |
|--|---------------|---------------|
| Avskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar | 1,3           | 0,4           |
| Utdelningar från dotterföretag                                     | -117,6        | -162,1        |
| Orealiserade kursvinster och kursförluster                         | -152,9        | -20,1         |
| Övriga poster  | 7,9           | 6,7           |
| <b>Summa</b>   | <b>-261,3</b> | <b>-175,1</b> |

**BETALDA OCH ERHÅLLNA RÄNTOR**

| Belopp i Mkr   | 2020        | 2019        |
|----------------|-------------|-------------|
| Betald ränta   | -48,3       | -63,8       |
| Erhållen ränta | 126,6       | 132,6       |
| <b>Summa</b>   | <b>78,3</b> | <b>68,8</b> |

**ERHÅLLNA UTDELNINGAR FRÅN DOTTERFÖRETAG**

| Belopp i Mkr                          | 2020         | 2019         |
|---------------------------------------|--------------|--------------|
| Elanders GmbH                         | 67,1         | 83,5         |
| Elanders Hungary Kft                  | 26,5         | 21,3         |
| Elanders Polska Sp. z o.o.            | 15,0         | 10,8         |
| Midland Information Resources Company | 8,9          | 46,6         |
| <b>Summa</b>                          | <b>117,6</b> | <b>162,1</b> |

*Förslag till***VINSTDISPOSITION**

Styrelsen och verkställande direktören försäkras härmed att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige, respektive koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder, och ger en rättvisande bild av företagets respektive koncernens ställning och resultat och att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av företagets respektive koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget respektive de företag som ingår i koncernen står inför.

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att till årsstämmans förfogande stående vinstmedel och andra fria fonder i moderbolaget uppgående till 1 175 869 655 kronor, disponeras enligt följande:

- 3,10 kronor per aktie totalt 109 609 028 kronor utdelas till aktieägarna och
- kvarstående vinstmedel om 1 066 260 627 kronor balanseras i ny räkning.

Styrelsen anser att föreslagen utdelning är försvarlig i relation till de krav som koncernverksamhetens art, omfattning och risker ställer på koncernens eget kapital som koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Denna årsredovisning kommer att framläggas på årsstämman den 28 april 2021 för fastställande.

**MÖLNDAL DEN 5 MARS 2021**

**Carl Bennet**  
Ordförande

**Johan Stern**  
Vice ordförande

**Pam Fredman**

**Dan Frohm**

**Erik Gabrielson**

**Linus Karlsson**

**Cecilia Lager**

**Anne Lenerius**

**Caroline Sundewall**

**Martin Schubach**

**Martin Afzelius**

**Magnus Nilsson**  
Verkställande direktör

**VÅR REVISIONSBERÄTTELSE HAR AVGIVITS DEN 5 MARS 2021**  
**PRICEWATERHOUSECOOPERS AB**

**Magnus Willfors**  
Auktoriserad revisor  
Huvudansvarig revisor

**Tomas Hilmarsson**  
Auktoriserad revisor

# REVISIONSBERÄTTELSE

*Till bolagsstämman i Elanders AB (publ), org.nr. 556008-1621*

## RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Elanders AB (publ) för år 2020 med undantag för bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten på sidorna 44–48 respektive 49–59. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 37–107 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten på sidorna 44–48 respektive 49–59. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och rapport över finansiell ställning för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets och koncernens revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

## Vår revisionsansats

### Revisionens inriktning och omfattning

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

### Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller misstag. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapportering som helhet. Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

### Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

---

## SÄRSKILT BETYDELSEFULLT OMRÅDE

## HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET

---

### NEDSKRIVNINGSPRÖVNING AV IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

*Hänvisning till not 1 och not 13.*

Goodwill och övriga immateriella tillgångar utgör en väsentlig del av Elanders rapport över finansiell ställning. Ledningen gör årligen en prövning av tillgångarnas värde vilken baseras på beräkning av diskonterat framtida kassaflöde för de kassagenererande enheter där goodwill och övriga immateriella tillgångar redovisas.

Nedskrivningstestet baseras på en hög grad av bedömningar och antaganden om framtida kassaflöden. Av not 1 och 13 framgår hur bolaget gjort sin bedömning, samt en redogörelse av viktiga antaganden samt känslighetsanalyser. De antaganden som har störst påverkan på testet är framtida tillväxt, resultatmarginaler och diskonteringsfaktorn (kapitalkostnad).

Det framgår även att inget nedskrivningsbehov har identifierats baserat på de antaganden som gjorts.

I vår revision har vi bedömt den beräkningsmodell som bolaget använt.

Vi har stämt av och kritiskt granskat viktiga antaganden mot bolagets budget och strategiska plan. Vi har analyserat hur väl tidigare års antaganden har uppnåtts samt analyserat eventuella justeringar som har skett av antaganden från tidigare år, som en följd av utvecklingen av verksamheten samt externa faktorer.

Vi har testat känsligheten av de viktigaste antagandena för att bedöma risken för att ett nedskrivningsbehov skulle uppstå.

Vi har även bedömt riktigheten i de upplysningar som framgår i årsredovisningen.

---

### VÄRDERING AV UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR

*Hänvisning till not 1 och not 9.*

Vid utgången av året redovisade koncernen uppskjutna skattefordringar om 286,5 Mkr varav 159,9 Mkr är hänförliga till skattemässiga underskottsavdrag. Redovisning av uppskjutna skattefordringar relaterade till skattemässiga underskottsavdrag är endast tillåtet i den utsträckning det är sannolikt att de kommer att kunna utnyttjas mot skattemässiga överskott. De skattemässiga underskottsavdragen som utgör grunden för den redovisade uppskjutna skattefordran är främst hänförliga till den svenska verksamheten.

Bedömningen att framtida skattemässiga överskott sannolikt kommer att uppstå i den svenska verksamheten och att de skattemässiga underskotten därmed kommer att kunna utnyttjas, baseras i hög grad på ledningens antaganden och bedömningar kring framtida budgets och prognoser.

Vi har i vår revision fokuserat på risken att uppskjutna skattefordringar är för högt värderade och att ett nedskrivningsbehov kan föreligga.

Vi har utmanat företagsledningens bedömningar och granskat de underlag som ligger till grund för bedömningen. Analys har skett av de skattemässiga överskott som genererats under året, och jämfört dessa med de framtida överskott som kommer krävas för att aktiverade underskott skall kunna utnyttjas. I enligt med svenska skatteregler finns i dagsläget ingen bestämd nyttjandeperiod för underskottsavdragen. Vi har involverat våra skattespecialister i dessa bedömningar. Därutöver har vi bedömt fullständigheten och riktigheten i de upplysningar som finns i not 1 och 9.



### **Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen**

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–36 samt 112–122. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

### **Styrelsens och den verkställande direktörens ansvar**

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De uppger, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

### **Revisorns ansvar**

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att

en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar](http://www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

### **RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR**

#### **Uttalanden**

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Elanders AB (publ) för år 2020 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

#### **Grund för uttalanden**

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

#### **Styrelsens och den verkställande direktörens ansvar**

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett tryggsätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett tryggsätt.

**Revisorns ansvar**

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar](http://www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

**Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten**

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 44–48 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen. Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden. En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

**Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten**

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 49–59 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen. Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande. En hållbarhetsrapport har upprättats.

PricewaterhouseCoopers AB utsågs till Elanders AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 25 juni 2020 och har varit bolagets revisor sedan 21 april 2008.

Mölnadal den 5 mars 2021

PricewaterhouseCoopers AB

Magnus Willfors  
Auktoriserad revisor  
Huvudansvarig revisor

Tomas Hilmarsson  
Auktoriserad revisor

# ALTERNATIVA NYCKELTAL

| Belopp i Mkr  | 2020         | 2019         | 2018         | 2017         | 2016         |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Genomsnitt totala tillgångar                          | 9 198        | 9 677        | 7 792        | 7 154        | 5 132        |
| Genomsnitt likvida medel                              | -944         | -749         | -595         | -639         | -573         |
| Genomsnitt ej räntebärande skulder                    | -1 912       | -1 808       | -1 799       | -1 532       | -1 131       |
| <b>Genomsnittligt sysselsatt kapital</b>              | <b>6 342</b> | <b>7 120</b> | <b>5 398</b> | <b>4 983</b> | <b>3 428</b> |
| Rörelseresultat                                       | 546          | 359          | 459          | 308          | 344          |
| <b>Avkastning på sysselsatt kapital, %</b>            | <b>8,6</b>   | <b>5,0</b>   | <b>8,5</b>   | <b>6,2</b>   | <b>10,0</b>  |
| Räntebärande långfristiga skulder                     | 3 268        | 3 579        | 2 442        | 2 504        | 2 647        |
| Räntebärande kortfristiga skulder                     | 687          | 1 037        | 819          | 840          | 228          |
| Likvida medel   | -1 101       | -655         | -722         | -679         | -651         |
| <b>Nettoskuld</b>                                     | <b>2 854</b> | <b>3 961</b> | <b>2 539</b> | <b>2 665</b> | <b>2 224</b> |
| Räntebärande långfristiga skulder exkl. IFRS 16       | 2 124        | 2 374        | 2 442        | 2 504        | 2 647        |
| Räntebärande kortfristiga skulder exkl. IFRS 16       | 100          | 423          | 819          | 840          | 228          |
| Likvida medel   | -1 101       | -655         | -722         | -679         | -651         |
| <b>Nettoskuld exkl. IFRS 16</b>                       | <b>1 123</b> | <b>2 142</b> | <b>2 539</b> | <b>2 665</b> | <b>2 224</b> |
| Rörelseresultat                                       | 546          | 359          | 459          | 308          | 344          |
| Av- och nedskrivningar                                | 885          | 927          | 266          | 255          | 172          |
| <b>EBITDA</b>   | <b>1 431</b> | <b>1 286</b> | <b>725</b>   | <b>563</b>   | <b>516</b>   |
| Justering för engångskostnader                        | -            | 150          | -            | -            | -            |
| <b>EBITDA justerad</b>                                | <b>1 431</b> | <b>1 436</b> | <b>725</b>   | <b>563</b>   | <b>516</b>   |
| Rörelseresultat exkl. IFRS 16                         | 506          | 323          | 459          | 308          | 344          |
| Av- och nedskrivningar exkl. IFRS 16                  | 231          | 250          | 266          | 255          | 172          |
| <b>EBITDA exkl. IFRS 16</b>                           | <b>737</b>   | <b>573</b>   | <b>725</b>   | <b>563</b>   | <b>516</b>   |
| <b>Nettoskuld/EBITDA, ggr</b>                         | <b>2,0</b>   | <b>3,1</b>   | <b>3,5</b>   | <b>4,7</b>   | <b>4,3</b>   |
| <b>Nettoskuld/EBITDA justerad, ggr</b>                | <b>2,0</b>   | <b>2,8</b>   | <b>3,5</b>   | <b>4,7</b>   | <b>4,3</b>   |
| <b>Nettoskuld/EBITDA exkl. IFRS 16, ggr</b>           | <b>1,5</b>   | <b>3,7</b>   | <b>3,5</b>   | <b>4,7</b>   | <b>4,3</b>   |
| Rörelseresultat                                       | 546          | 359          | 459          | 308          | 344          |
| Avskrivningar på tillgångar identifierade vid förvärv | 52           | 54           | 64           | 63           | 40           |
| <b>EBITA</b>  | <b>598</b>   | <b>413</b>   | <b>523</b>   | <b>371</b>   | <b>384</b>   |
| Justering för engångskostnader                        | -            | 150          | -            | -            | -            |
| <b>EBITA justerad</b>                                 | <b>598</b>   | <b>563</b>   | <b>523</b>   | <b>371</b>   | <b>384</b>   |
| Nettoomsättning                                       | 11 050       | 11 254       | 10 742       | 9 342        | 6 284        |
| <b>EBITA-marginal, %</b>                              | <b>5,4</b>   | <b>3,7</b>   | <b>4,9</b>   | <b>4,0</b>   | <b>6,1</b>   |
| <b>EBITA-marginal justerad, %</b>                     | <b>5,4</b>   | <b>5,0</b>   | <b>4,9</b>   | <b>4,0</b>   | <b>6,1</b>   |

| Belopp i Mkr  | 2020         | 2019         | 2018         | 2017         | 2016          |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Börskurs vid årets utgång, kr <sup>1)</sup>                         | 119,60       | 87,20        | 87,20        | 82,00        | 106,25        |
| Antal aktier vid årets utgång, tusental <sup>1)</sup>               | 35 358       | 35 358       | 35 358       | 35 358       | 35 358        |
| Nettoskuld  | 2 854        | 3 961        | 2 539        | 2 665        | 2 224         |
| Eget kapital hänförligt till aktieägare utan bestämmande inflytande | 21           | -            | 10           | 6            | -             |
| <b>Rörelsens värde (Enterprise Value), Mkr</b>                      | <b>7 104</b> | <b>7 044</b> | <b>5 633</b> | <b>5 570</b> | <b>5 981</b>  |
| Totala tillgångar   | 8 639        | 9 205        | 7 737        | 7 409        | 6 782         |
| Likvida medel   | -1 101       | -655         | -722         | -679         | -651          |
| Ej räntebärande skulder   | 1 776        | -1 812       | -1 769       | -1 612       | -1 496        |
| <b>Sysselsatt kapital, Mkr</b>                                      | <b>9 314</b> | <b>6 738</b> | <b>5 246</b> | <b>5 118</b> | <b>4 635</b>  |
| Genomsnittlig börskurs <sup>1)</sup>                                | 66,68        | 84,45        | 80,82        | 98,82        | 82,78         |
| Utdelning per aktie, kr <sup>1) 2)</sup>                            | 3,10         | -            | 2,90         | 2,60         | 2,60          |
| <b>Direktavkastning, %</b>  | <b>4,6</b>   | <b>-</b>     | <b>3,6</b>   | <b>2,6</b>   | <b>3,1</b>    |
| Eget Kapital  | 2 887        | 2 777        | 2 697        | 2 447        | 2 411         |
| <b>Eget kapital per aktie, kr <sup>1)</sup></b>                     | <b>81,65</b> | <b>78,54</b> | <b>76,28</b> | <b>69,21</b> | <b>68,19</b>  |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten                            | 1 725        | 1 337        | 455          | -64          | 331           |
| Finansiella poster, netto   | 132          | 143          | 93           | 78           | 44            |
| Betald skatt  | 42           | 114          | 127          | 134          | 104           |
| Nettoinvesteringar  | -116         | -140         | -138         | -262         | -1 907        |
| <b>Operativt kassaflöde</b>   | <b>1 783</b> | <b>1 454</b> | <b>538</b>   | <b>-115</b>  | <b>-1 428</b> |
| Genomsnittligt antal aktier, tusental <sup>1)</sup>                 | 35 358       | 35 358       | 35 358       | 35 358       | 29 555        |
| <b>Operativt kassaflöde per aktie, kr <sup>1)</sup></b>             | <b>50,43</b> | <b>41,12</b> | <b>15,22</b> | <b>-3,24</b> | <b>-48,32</b> |
| Volym på börsen, tusental <sup>1)</sup>                             | 5 848        | 5 824        | 3 829        | 8 592        | 13 025        |
| <b>Omsättningshastighet</b>   | <b>0,17</b>  | <b>0,16</b>  | <b>0,11</b>  | <b>0,24</b>  | <b>0,44</b>   |

<sup>1)</sup> Historiskt antal aktier samt historiska nyckeltal har räknats om med hänsyn till fondemissionselementet i nyemissionen 2016.

<sup>2)</sup> Förslag från styrelsen för år 2020.

*Ekonomiska***DEFINITIONER****Andel riskbärande kapital**

Riskbärande kapital i förhållande till balansomslutningen.

**Avkastning på eget kapital**

Årets resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

**Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)**

Rörelseresultat i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

**Avkastning på totalt kapital**

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i förhållande till genomsnittligt totala tillgångar.

**Direktavkastning**

Utdelning i förhållande till genomsnittlig börskurs.

**EBIT**

Earnings before interest and taxes; rörelseresultat.

**EBITA**

Earnings before interest, taxes and amortization; rörelseresultat ökat med avskrivningar på tillgångar identifierade vid förvärv.

**EBITDA**

Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization; rörelseresultat ökat med avskrivningar och nedskrivningar av immateriella tillgångar och materiella anläggningstillgångar.

**Eget kapital per aktie**

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier per bokslutsdagen.

**Förädlingsgrad**

Förädlingsvärdet i förhållande till nettoomsättningen.

**Förädlingsvärde**

Nettoomsättningen minus materialkostnader samt vidarefakturerade utlägg för köpta tjänster.

**Genomsnittligt antal aktier**

Vägt genomsnitt under perioden utestående aktier.

**Kapitalomsättningshastighet**

Nettoomsättningen i förhållande till genomsnittlig balansomslutning.

**Kassaflöde per aktie**

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier.

**Medelantal anställda**

Antalet anställda vid varje månads utgång dividerat med antal månader.

**Nettoskuld**

Räntebärande skulder minus likvida medel.

**Omsättningshastighet**

Volym på börsen dividerat med genomsnittligt antal aktier.

**Operativt kassaflöde**

Kassaflöde från den löpande verksamheten samt investeringsverksamheten, justerat för betald skatt och finansiella poster.

**Operativt kassaflöde per aktie**

Operativt kassaflöde dividerat med genomsnittligt antal aktier.

**P/E-tal**

Börskursen vid årets utgång i förhållande till vinst per aktie.

**P/S-tal**

Börskursen vid årets utgång i förhållande till nettoomsättning per aktie.

**Resultat per aktie**

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

**Riskbärande kapital**

Eget kapital plus uppskjuten skatteskuld.

**Räntetäckningsgrad**

Rörelseresultat plus ränteintäkter dividerat med räntekostnader.

**Rörelsemarginal**

Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.

**Rörelseresultat**

Resultat före finansiella poster; EBIT.

**Rörelsens värde (Enterprise value)**

Börsvärdet ökat med nettoskuld och eget kapital hänförligt till aktieägare utan bestämmande inflytande.

**Skuldsättningsgrad**

Nettoskuld i förhållande till redovisat eget kapital inklusive eget kapital hänförligt till aktieägare utan bestämmande inflytande.

**Soliditet**

Eget kapital inklusive eget kapital hänförligt till aktieägare utan bestämmande inflytande i förhållande till balansomslutningen.

**Sysselsatt kapital**

Totala tillgångar minskade med likvida medel och icke räntebärande skulder.

**Vinstmarginal**

Resultat efter finansiella poster i förhållande till nettoomsättningen.

## Specifika

# TERMER

### After sales

Tillhandahållande av tjänster, support och reservdelar efter att ha gjort en första försäljning. Detta sker till exempel i tillhandahållandet av produkter som kräver uppgradering etc.

### Blockchain-teknologi

En blockkedja, på engelska blockchain, är en decentraliserad databas som lagras med kopia på varje dator i ett peer-to-peer nätverk. De många kopiorna gör det svårt eller omöjligt att manipulera databasens ändringshistorik. Varje händelse i databasen lagras genom att ett så kallat block läggs till databasen och en sekvens av block kallas därför en blockkedja. Genom användning av blockchain-teknik kan slutanvändaren till exempel säkerställa att en produkt är genuin, då hela försörjningskedjan för produkten kan verifieras.

### Business-to-business (B2B)

Omsättning av varor och tjänster mellan företag, till exempel mellan en tillverkare och en grossist, eller mellan en grossist och en detaljist.

### Cross-docking

Avlastning av material från inkommande transporter och lastning av dessa direkt i utgående transporter, med liten eller ingen lagring däremellan. Detta kan göras för att ändra typ av förpackning, för att sortera material som är avsett för olika destinationer, eller för att kombinera material från olika ursprung till transporter med samma eller liknande destinationer.

### Digitaltryck

Överföring av information till papper sker via en digital fil som skrivs ut i hög hastighet med hjälp av en skrivare (printer). Denna teknik är en förutsättning för print-on-demand och möjliggör snabba leveranser i små upplagor. För större upplagor är fortfarande offsettekniken mer effektiv.

### e-commerce

E-handel, även känd som elektronisk handel eller internethandel, avser köp och försäljning av varor eller tjänster med användning av internet inklusive överföring av pengar och data för att utföra dessa transaktioner.

### End-to-end-lösning

Med en end-to-end-lösning avses en komplett lösning från en enda leverantör, där samtliga mellan-händer tas bort i en process för att optimera produktivitet och effektivitet.

### Fulfillment

Direkt översatt från engelskan: fullbordan. Termen används för processen mellan produktion och distribution och kan innefatta, plockning från lager, konfigurering, streckkodsmärkning samt packning för slutanvändarändamål.

### Just-in-time (JIT)

Fritt översatt "exakt i tid". Leveransprecision – att leverera exakt när behovet uppstår. Begreppet innebär även att kunden inte behöver lagrhålla sina produkter.

### Kontraktlogistik

Kontraktlogistik är en affärsmodell inom ramen för supply chain management, och bygger på ett långsiktigt samarbete mellan en tillverkare eller återförsäljare av varor och en logistikleverantör. Modellen regleras oftast av ett tjänsteavtal, innefattande en avsevärd affärsvolym och individuellt anpassad.

### Life Cycle Management

Tjänster som utförs under hela eller delar av en produkts livscykel, från att produkten tillverkas till att den återvinns. Exempel på tjänster är leverans, hämtning, installation, utbildning, service, radering av data, uppdatering av mjukvara, renovering, vidareförsäljning eller återvinning. Tjänsten syftar till att maximera produktens livslängd och att optimera logistikflödet för att minska miljöpåverkan.

### Offsettryck

Tryckmetod som innebär att färg och fuktvatten fördelas på tryckplåtar som sedan går emot en gummiduk. Denna tar upp färgen och överför den till papperet. Uttrycket offset kommer av att tryckplåten aldrig är i kontakt med papperet.

### Omnikanaler

Ett integrerat sätt att hantera människors relationer med organisationer. Snarare än att arbeta parallellt, är kommunikationskanaler utformade för att samarbeta och bygga en sammanhängande, utvecklande upplevelse på olika kanaler. Tillvägagångssättet inkluderar kanaler som fysiska platser, vanliga webbsidor, sociala medier, mobilapplikationer och telefonkommunikation. Företag som använder omnikanaler ger sina kunder möjlighet att vara i kontakt med dem via flera kanaler samtidigt.

### Outsourcing

Företag eller organisationer väljer att lägga ut en aktivitet eller en process på extern part. Denna aktivitet eller process sägs då vara föremål för outsourcing.

### Packaging

En produkt som är tillverkad för att skydda, hantera, leverera och presentera en vara.

### Reverse logistics

Logistik innefattar normalt aktiviteter som för produkten till kunden. Reverse logistics innebär att produkten stället rör sig bakåt i leveranskedjan. Exempelvis produkter som går tillbaka från kunden till distributören eller producenten. Reverse logistics innefattar hantering av överskottsprodukter, returerna samt defekta produkter inklusive testning, demontering, reparation, återvinning eller avyttrande av produkten.

### Supply chain

Flödet och hantering av varor och eller information från tillverkare till den slutliga kunden. Supply chain management kan beskrivas som planering, genomförande, kontroll och övervakning av aktiviteter med syftet att skapa värde, bygga en konkurrenskraftig infrastruktur med hjälp av globala logistiklösningar, synkronisering av utbud med efterfrågan och att mäta utförandet.

### Value Recovery

Processen för att maximera värdet av ej använda eller obsoleta tillgångar genom till exempel återanvändning, återvinning eller försäljning.

Elanders

## STYRELSE



### CARL BENNET

Styrelsens ordförande.

Född: 1951.

Civilekonom, med.dr. h.c.,  
tekn.dr. h.c.

Invald år: 1997.

**Uppdrag i Elanders styrelse:**

Ordförande valberedningen och  
ersättningsutskottet.

**Andra uppdrag:** Styrelseordförande  
och verkställande direktör i Carl  
Bennet AB. Styrelseordförande Lifco  
AB. Vice styrelseordförande Arjo AB  
och Getinge AB. Styrelseledamot  
Holmen AB och L E Lundberg-  
företagen AB.

**Tidigare uppdrag:** Verkställande  
direktör och koncernchef Getinge AB.

**Aktieinnehav via bolag:** 1814 813  
A-aktier och 15 903 596 B-aktier.



### JOHAN STERN

Styrelsens vice ordförande.

Född: 1951.

Civilekonom.

Invald år: 1998.

**Uppdrag i Elanders styrelse:**

Ordförande i revisionsutskottet och  
ledamot i ersättningsutskottet.

**Andra uppdrag:** Styrelseordförande  
HealthInvest Partners AB, Fädriften  
Invest AB, Rolling Optics AB,  
Stiftelsen Harry Cullbergs Fond  
och Skanör Falsterbo Kallbadhus  
AB. Styrelseledamot Carl Bennet  
AB, Getinge AB, Lifco AB,  
RP Ventures AB och Estea AB.

**Tidigare uppdrag:** Verksam inom  
SEB i Sverige och USA.

**Aktieinnehav:** 110 000 B-aktier.



### MAGNUS NILSSON

Styrelseledamot.

Verkställande direktör och  
koncernchef i Elanders AB.

Född: 1966.

Utbildningar i grafisk teknik, design,  
företagsekonomi och marknads-  
föring.

Invald år: 2010.

Anställd i Elanders sedan 1999.

**Aktieinnehav:** 88 577 B-aktier.



### ERIK GABRIELSON

Styrelseledamot.

Född: 1962.

Jur. kand.

Invald år: 2012.

**Uppdrag i Elanders styrelse:**

Ledamot ersättningsutskottet.

**Andra uppdrag:** Advokat och  
delägare Advokatfirman Vinge.  
Styrelseordförande Eldan Recycling  
A/S. Styrelseledamot Carl Bennet  
AB och Lifco AB.

**Aktieinnehav:** Inget.



### LINUS KARLSSON

Styrelseledamot.

Född: 1968.

Berghs School of Communication.

Invald år: 2014.

**Uppdrag i Elanders styrelse:**

Ledamot ersättningsutskottet.

**Andra uppdrag:** Strategisk/kreativ  
rådgivare. Styrelseledamot World  
Childhood Foundation USA. Medlem  
i Facebook Creative Council.

**Tidigare uppdrag:** Creative Chair-  
man i McCann Global brands.

**Aktieinnehav:** Inget.



### ANNE LENERIUS

Styrelseledamot.

Född: 1956.

Ekonom.

Invald år: 2014.

**Uppdrag i Elanders styrelse:**

Ledamot revisionsutskottet.

**Andra uppdrag:** Styrelseledamot  
och verkställande direktör Arado AB.

**Tidigare uppdrag:** Ekonomidirektör  
i Carl Bennet AB. Koncerncontroller  
på Ernström Holding AB. Ekonomi-  
chef på JMS/Q Systemhydraulik AB.  
Styrelseordförande för Entercircle  
Konfektion AB.

**Aktieinnehav:** 6 892 B-aktier.





### CAROLINE SUNDEWALL

Styrelseledamot.

Född: 1958.

Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm.

Invald år: 2015.

**Uppdrag i Elanders styrelse:**  
Ledamot revisionsutskottet.

**Andra uppdrag:** Styrelseledamot och verkställande direktör Caroline Sundewall AB. Styrelseledamot BSÖ Holding AB och Mertzig Asset Management. Styrelseordförande stiftelsen Streber Cup.

**Tidigare uppdrag i urval:** Styrelseordförande Cloetta och Svolder. Styrelseuppdrag i Cramo (Finland), Hemfosa TeliaSonera, Electrolux, Lifco, Haldex, Pågen, Ahlsell, SinterCast och Södra Skogsägarna.

**Aktieinnehav:** 8 000 B-aktier.



### CECILIA LAGER

Styrelseledamot.

Född: 1963.

Ekonom.

Invald år: 2009.

**Uppdrag i Elanders styrelse:**  
Ledamot revisionsutskottet.

**Andra uppdrag:** Styrelseordförande Navigera AB. Styrelseledamot Altor Fund Manager AB, Capacent Holding AB, Clemondo Group AB, Mobilaris AB samt Sveab Holding AB.

**Tidigare uppdrag:** Verkställande direktör SEB Fonder. Marknadsdirektör Alecta. Styrelseledamot Cinnober Financial Technology AB, Collector AB, Collector Bank AB, Eniro AB, Evolution Gaming AB, Greengold Group AB, Intellecta AB, Knowit AB, Oniva Online Group AB samt Vardia Insurance Group ASA.

**Aktieinnehav:** 37 521 B-aktier.



### DAN FROHM

Styrelseledamot.

Född: 1981.

Civilingenjör, Industriell Ekonomi.

Invald år: 2017.

**Uppdrag i Elanders styrelse:**  
Ledamot revisionsutskottet.

**Andra uppdrag:** Styrelseledamot Carl Bennet AB, Arjo AB, Getinge AB, Lifco AB och Swedish-American Chamber of Commerce, Inc.

**Tidigare uppdrag:** Managementkonsult på Applied Value LLC i New York.

**Aktieinnehav (eget och närståendes):** 23 676 B-aktier.



### PAM FREDMAN

Styrelseledamot.

Född: 1950.

Civilingenjör. PhD., professor emerita.

Invald år: 2016.

**Uppdrag i Elanders styrelse:**  
Ledamot ersättningsutskottet.

**Andra uppdrag:** President International Association of Universities (IAU). Styrelseledamot Knut och Alice Wallenbergs Stiftelse. Styrelseordförande Universitetsämbetets överklagandenämnd. Ordförande/ledamot av forskningsnätverk.

**Tidigare uppdrag:** Statlig utredare. Rektor Göteborgs Universitet. Styrelseledamot Sahlgrenska Science Park AB och för projektet "Attraktionskraft för hållbar tillväxt" inom Ingenjörsvetenskapsakademien (IVA).

**Aktieinnehav (eget och närståendes):** 1609 B-aktier.



### MARTIN AFZELIUS

Arbetsagarrepresentant.

Född: 1969.

Utbildning i grafisk teknik samt folkhögskole- och universitetsutbildning.

Invald år: 2019.

**Arbete:** Maskinoperatör hos Elanders Sverige AB.

**Aktieinnehav:** Inget.



### MARTIN SCHUBACH

Arbetsagarrepresentant.

Född: 1974.

Gymnasial utbildning.

Invald år: 2015.

**Arbete:** Prepare/Automation hos Elanders Sverige AB.

**Aktieinnehav:** 267 B-aktier.



### JOHAN LIDBRINK

Arbetsagarrepresentant (suppleant).

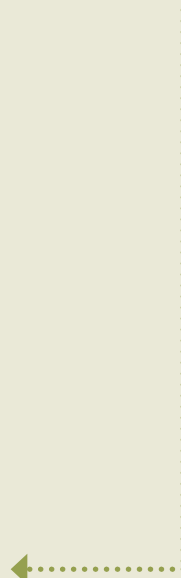
Född: 1979.

Gymnasial utbildning.

Invald år: 2020.

**Arbete:** Lagerarbetare hos Elanders Sverige AB.

**Aktieinnehav:** Inget.



Elanders

## KONCERNLEDNING



### MAGNUS NILSSON

Verkställande direktör och koncernchef i Elanders AB.

Född: 1966.

Anställd sedan 1999. Utbildning i grafisk teknik, design, företags ekonomi och marknadsföring. Verksam inom den grafiska industrin sedan 1987. Produktionschef Elanders i Ungern 2002. Verkställande direktör Elanders Berlings Skogs 2003-2005 och Elanders i Kina 2005-2009.

Aktieinnehav: 88 577 B-aktier.



### ANDRÉAS WIKNER

Ekonomidirektör.

Född: 1971.

Anställd sedan 2007. Magisterexamen i företagsekonomi. Revisor under åren 1997-2007. Godkänd revisor 2004. Auktoriserad revisor 2005.

Aktieinnehav: 4 664 B-aktier.



### BERND SCHWENGER

Supply Chain Solutions (LGI), President.

Född: 1972.

Anställd sedan 2018. Diploma i Transport Economics och Logistics. Nästan 20 års erfarenhet inom Supply Chain Management och Transportation Logistics, varav 11 år som Manager på HP och 7 år som Director Transportation och verkställande direktör på Amazon Logistics i Tyskland.

Aktieinnehav: Inget.



### KOK KHOON LIM

Supply Chain Solutions (Mentor Media), President.

Född: 1955.

Anställd sedan 2014. Bachelor degree i Electrical & Electronics Engineering samt Master of Science i Industrial Engineering. Mer än 30 års erfarenhet från världsledande globala företag och innehaft positioner såsom General Manager för Hewlett Packards Handheld Mobile Products Division, Vice President och Chief Technology Officer för Philips Consumer Electronics Home Entertainment Business Group samt Managing Directors för Technology Solutions Business and Innovation Centres hos Wearnes Group. Kom till Elanders via förvärvet av Mentor Media 2014 där han var koncernchef.

Aktieinnehav: Inget.

# REVISORER OCH VAL- BEREDNING

## REVISORER

PricewaterhouseCoopers AB med de auktoriserade revisorerna:

### Magnus Willfors

**Född:** 1963.

Huvudansvarig revisor i bolaget sedan 2015.

### Övriga uppdrag:

Carl Bennet AB, Arjo AB, Arise AB och Haldex AB.

### Tomas Hilmarsson

**Född:** 1981.

Revisor i bolaget sedan 2018.

### Övriga uppdrag:

Lifco AB och Getinge AB.

## VALBEREDNING

### Carl Bennet

Ordförande och kontaktperson, representant för Carl Bennet AB.

### Hans Hedström

Carnegie Fonder.

### Carl Gustafsson

Didner & Gerge Fonder.

### Fredrik Carlsson

Svolder.

Valberedningen kan nås via e-post eller brev: [valberedning@elanders.com](mailto:valberedning@elanders.com)

### Elanders AB

Att: Valberedningen  
Flöjelbergsgatan 1C  
431 35 Mölndal



### SVEN BURKHARD

Print & Packaging Solutions,  
President.

**Född:** 1985.

Anställd sedan 2017 och har tidigare bland annat arbetat för det tyska företaget Flyeralarm. Utbildning i grafisk teknik, design och företagsekonomi. Mer än 15 års erfarenhet av tryckteknik, e-handel, produkthantering och affärsutveckling.

**Aktieinnehav:** Inget.



### KEVIN ROGERS

President Global Sales.

**Född:** 1969.

Anställd sedan 1999. Utbildningar inom matematik, engelska, IT, produktionsplanering och medlem av Chartered Institute of Marketing. Mer än 25 års erfarenhet av digitaltryck, försäljnings- och marknadsföringsstrategi, optimering av arbetsflöde och ledarskap. Kom till Elanders via förvärvet av Hindson Print 1999 där han var manager på digitaltrycksavdelningen.

**Aktieinnehav:** Inget.

## Kontakta

## ELANDERS

## HEAD OFFICE

## Elanders AB

Flöjelbergsgatan 1 C  
431 35 Mölndal, Sweden  
Web: www.elanders.com  
E-mail: info@elanders.com  
Tel: +46 31 750 00 00  
President & CEO: Magnus Nilsson

## SUPPLY CHAIN SOLUTIONS

## ELANDERS SVERIGE AB

Web: www.elanders.se  
E-mail: info.sweden@elanders.com  
Tel: +46 31 750 00 00  
MD: Mattias Olofsson

## Mölnlycke

Box 137  
435 23 Mölnlycke, Sweden  
(Address expires 1 May, 2021.)

## Viared

Box 22035  
501 14 Borås, Sweden

## Vällingby

Box 518  
162 15 Vällingby, Sweden

## AZALEA GLOBAL IT AB

Web: www.azaleait.se  
E-mail: info@azaleait.se  
Tel: +46 31 313 32 59  
MD: Henrik Cohn

Amalia Jönssons gata 27  
421 31 Västra Frölunda, Sweden

## LGI

Web: www.lgi.de  
E-mail: info@lgi.de  
President: Bernd Schwenger

## LGI Logistics Group International GmbH

**Corporate HQ**  
Hewlett-Packard-Straße 1/1  
71083 Herrenberg, Germany  
Tel: +49 7032 2291 0  
Fax: +49 7032 2291 625

## GERMANY

## AREA STUTTGART-KARLSRUHE

## Böblingen

Hewlett-Packard-Straße 2  
71034 Böblingen  
Tel: +49 7031 3060 402  
Fax: +49 7031 3060 420

Schickardstraße 27  
71034 Böblingen  
Tel: +49 7031 3060 208

Hans-Klemm-Straße 27  
71034 Böblingen  
Tel: +49 7031 3060 400  
Fax: +49 7031 3060 465

## Bondorf

Am Römerfeld 4  
71149 Bondorf  
Tel: +49 7457 955 6051  
Fax: +49 7457 955 6309

## Ehningen

Mercedesstraße 10  
71139 Ehningen  
Tel: +49 7031 3060 400  
Fax: +49 7031 3060 465

## Esslingen

Fritz-Müller-Straße 116  
73730 Esslingen  
Tel: +49 7032 2291 470  
Fax: +49 711 45984 140

## Freiberg am Neckar

c/o LGI FreightLog GmbH  
Murrerstraße 1  
71691 Freiberg am Neckar  
Tel: +49 7032 2291 403

## Gomaringen

Siemensstraße 4  
72810 Gomaringen  
Tel: +49 7121 9456 413

## Großbottwar

Schleifwiesenstraße 25-27  
71723 Großbottwar  
Tel: +49 711 4598 4130

## Herrenberg

Heisenbergstraße 2  
71083 Herrenberg  
Tel: +49 7032 2291 0  
Fax: +49 7032 2291 111

## Heilbronn

c/o AUDI AG  
Alexander Baumann Straße 45  
Building K40  
74078 Heilbronn  
Tel: +49 172 734 93 81

## Horb am Neckar

Manfred-Volz-Straße 10  
P3 Park Horb a. N.  
72160 Horb am Neckar

## Reutlingen

Max-Planck-Straße 77-83  
72766 Reutlingen  
Tel: +49 7032 8939 343  
Fax: +49 7032 8939 310

Heubergstraße 6  
72766 Reutlingen  
Tel: +49 7121 9456 485

## Sindelfingen

c/o Daimler AG  
Building 46/48  
71063 Sindelfingen  
Tel: +49 172 8307245

## Stuttgart

c/o Daimler AG  
Am Nordkai 3  
70327 Stuttgart  
Tel: +49 162 2594881

## Stuttgart Airport

c/o ITG Air & Sea GmbH  
Gottlieb-Manz-Straße 12  
70794 Filderstadt-Bernhausen  
Tel: +49 711 797 309 0  
Fax: +49 711 797 309 15

## Waghäusel

Karlsruher Straße 61  
68753 Waghäusel  
Tel: +49 7254 9580 113  
Fax: +49 7254 9580 199

## Winnenden

Max-Eyth-Straße 14  
71364 Winnenden  
Tel: +49 711 4598 4130

## AREA HAMBURG-BREMEN

## Bremen

c/o ITG Air & Sea GmbH  
Pieperstraße 1-3  
28195 Bremen  
Tel: +49 421 175 69 0  
Fax: +49 421 175 69 19

## Hamburg

c/o ITG Air & Sea GmbH  
Weg beim Jäger 218-222  
22335 Hamburg  
Tel: +49 40 500 62 0  
Fax: +49 40 598 033

## Hamburg-Altenwerder

Altenwerder Hauptstraße 17-23  
21129 Hamburg  
Tel: +49 4033 3966 160  
Fax: +49 4033 3966 190

## Hamburg-Billbrook

Werner-Siemens-Straße 39  
22113 Hamburg  
Tel: +49 40 81973 523  
Fax: +49 40 81973 520

Tropfowitzstr. 10-15  
22529 Hamburg  
Tel: +49 162 3099593

## AREA FRANKFURT-HEIDELBERG

## Mörfelden-Walldorf (Frankfurt Airport)

c/o ITG Air & Sea GmbH  
Hessenring 13  
64546 Mörfelden-Walldorf  
Tel: +49 6105 968 52 0  
Fax: +49 6105 968 52 80

## Wiesloch

c/o Heidelberger Druckmaschinen AG  
Gutenbergring 19  
Building 2+11  
69168 Wiesloch  
Tel: +49 6222 8221 36  
Fax: +49 6222 8265 812

## AREA MUNICH-NUREMBERG

## Kösching

Einsteinstraße 6  
85092 Kösching  
Tel: +49 8456 916 7147

## Manching

Königsau 2  
85077 Manching  
Tel: +49 8459 3334 150  
Fax: +49 8459 3334 190

## Nuremberg

c/o ITG Air & Sea GmbH  
Andernacher Straße 53  
90411 Nürnberg  
Tel: +49 911 350 187 0  
Fax: +49 911 350 187 19

## Schwaig (Munich Airport)

c/o ITG GmbH Internationale  
Spedition + Logistik  
Eichenstraße 2  
85445 Schwaig (Oberding)  
Tel: +49 8122 567 1300  
Fax: +49 8122 567 1301

c/o ITG Air & Sea GmbH  
Eichenstraße 2  
85445 Schwaig (Oberding)  
Tel: +49 8122 567 1300  
Fax: +49 8122 567 1301

## AREA BERLIN-DRESDEN

## Neustadt in Sachsen

Kirschallee 6  
01844 Neustadt in Sachsen  
Tel: +49 3596 586 60  
Fax: +49 3596 586 699

## Werder

Am Magna Park 4  
OT Plötzin  
14542 Werder (Havel)  
Tel: +49 33 275749 120  
Fax: +49 33 275749 190

## AREA DÜSSELDORF

## Düsseldorf Airport

c/o ITG Air & Sea GmbH  
Ungelsheimer Weg 6  
40474 Düsseldorf  
Tel: +49 211 566 236 0  
Fax: +49 211 566 236 30

## Herten

Friedrich-Bergius-Straße 1-3  
45699 Herten  
Tel: +49 2366 5011 110  
Fax: +49 2366 5011 190

## Hünxe

Werner-Heisenberg-Straße 1  
46569 Hünxe  
Tel: +49 281 16400 102  
Fax: +49 281 16400 109

## Neuss

c/o ITG GmbH Internationale  
Spedition + Logistik  
Graf-Landsberg-Straße 3-5  
41460 Neuss  
Tel: +49 2131 1282 0  
Fax: +49 2131 1282 242

## Oberhausen

c/o ITG GmbH Internationale  
Spedition + Logistik  
Im Lekkerland 2  
46147 Oberhausen  
Tel: +49 151 17604 316

## AREA ERFURT

## Erfurt

c/o LGI TechLog GmbH  
Joseph-Meyer-Straße 3  
99095 Erfurt  
Tel: +49 36204 722 201

## AUSTRIA

## LGI Austria GmbH

**Vienna**  
Frankstahlstraße 1  
2361 Laxenburg  
Tel: +43 2236 860 936 110  
Fax: +43 2236 860 936 111

## CZECH REPUBLIC

## LGI Logistics Group International

c/o LGI Czechia s. r. o.

## Prague

Poděbradská 601  
25090 Jirny  
Tel: +420 281 049 080  
Fax: +420 281 049 099

FV.Veselého 2635/15  
19300 Horní Počernice  
Tel: +420 702 204 318

## Zákupy

Nadrazní 295  
47123 Zákupy  
Tel: +420 487 828 018  
Fax: +420 487 828 016

## Mladá Boleslav

Plazy 138  
29301 Mladá Boleslav

## HUNGARY

## LGI Hungária Logisztikai Kft.

**Budapest**  
MI Üzleti Park B/6 épület  
H 2071 Páty  
Tel: +36 23 312 978

Tormásrét utca 10.  
H 2051 Biatorbágy  
Tel: +36 23 311 504

## NETHERLANDS

## LGI Netherlands B.V.

**Amsterdam**  
Kaaipstadweg 34A  
1047 HG Amsterdam  
Tel: +31 20 8515 740  
Fax: +31 20 8515 701

**Nieuw-Venep**

Lireweg 5 F  
2153 PH Nieuw-Venep  
Tel: +31 20 8515 700  
Fax: +31 20 8515 701

**Rotterdam**

Van Weerden Poelmanweg 10  
3088 EB Rotterdam  
Tel: +31 10 8511 600  
Fax: +31 10 8511 601

**POLAND****LGI Polska Sp. z o. o.**

**Wrocław**  
ul. Magazynowa 2  
Bielany Wrocławskie  
55-075 Kobierzyce  
Tel: +48 71 38 22 525  
Fax: +48 71 72 24 142

**ROMANIA****LGI Romania s.r.l.**

**Arad**  
I nr. 5A, Zona Industrială Vest  
RO-310502 Arad  
Tel: +43 2236 860 465

**RUSSIA****c/o OOO ITG International Transport + Logistics**

**Moscow**  
Ostrovnyaya Ulitsa 2  
121552 Moscow  
Tel: +7 495 234 69 84  
Fax: +7 495 234 69 84

**SWEDEN****LGI Logistics Group International AB**

**Borås**  
Viaredsvägen 14  
504 64 Borås  
Tel: +46 706 790 614

**UNITED KINGDOM****LGI Logistics Group International UK**

**Milton Keynes**  
6 Deans Road  
Old Wolverton  
England  
MK12 5NA Milton Keynes  
Tel: +44 19 08318 748

**USA****c/o ITG International Transports, Inc.**

**Boston**  
6 Kimball Lane  
Suite 230  
MA 01940 Lynnfield  
Tel: +1 617 455 60 20  
Fax: +1 617 455 60 15

**MENTOR MEDIA**

Web: www.mentormedia.com  
E-mail: sales@mentormedia.com  
President: Kok Khoon Lim

**Mentor Media Ltd**

**Corporate HQ**  
47 Jalan Buroh, #08-02  
Singapore 619491, Singapore  
Tel: +65-6631 3333  
Fax: +65-6896 3826

**BRAZIL**

**Mentor Gerenciamento de Supply Chain (Brasil) Ltda**  
Avenida Ferraz  
Alvim 832 - Serraria  
09980-025 - Diadema - SP  
Tel: +55 11 3195 3430

**CHINA**

**Chengdu Mentor Media Co., Ltd**  
Floor3, BLDG 1, No.11 Zongbao Dadao  
Yiduan, Gongxing Street, Shuangliu Area,  
Chengdu City, 610213  
Tel: +86-28 6708 2288  
Fax: +86-28 6708 2285

**Mentor Media (Chongqing) Co., Ltd**

Unit 4, 5, 6, Level 3, HP PC Factory, No.22,  
Xi Yuan Yi Lu, Shapingba District,  
Chongqing City, 401332  
Tel: +86-23 8625 9808  
Fax: +86-23 8625 9828

**Mentor Media CBZ (Chongqing) Co., Ltd**

No. 6-2 Zongbao Road, Shapingba District,  
Chongqing City, 401331  
Tel: +86-23 6562 0388  
Fax: +86-23 6566 0985

**Mentor Supply Chain (Chong Qing-CBZ) Co., Ltd**

The ground floor, No. 6-2  
Zongbao Road, Shapingba District,  
Chongqing City, 401331  
Tel: +86-23 6562 0388  
Fax: +86-23 6566 0985

**Mentor Media (Kunshan) Co., Ltd**

No.48, Factory Building,  
Central Avenue, Kunshan Export  
Processing Zone, Kunshan City,  
Jiangsu Province 215301  
Tel: +86-512 5772 0005

**Mentor Media (Shenzhen) Co., Ltd**

Unit 302-303, No.6 Hongmian Dao,  
Futian Free Trade Zone,  
Shenzhen, 518038  
Tel: +86-755 8348 0418  
Fax: +86-755 8359 5154

**Mentor Media (Shenzhen) Logistics Ltd**

4th Floor, Area A, A420-A423, North Area  
No. 9 Road, Yantian Bonded Zone  
ShenZhen, 518000  
Tel: +86-0755-83480418  
Fax: +86-0755-83595154

**Mentor Media (Xiamen) Co., Ltd**

No. 56 HuLi Dadao, 3rd Floor,  
Unit S1 & S2, HuLi District,  
Xiamen, Fujian, 361006  
Tel: +86-592 570 3399  
Fax: +86-592 570 3377

**Shanghai Mentor Media Co., Ltd**

Floor 2, Unit 4 East Side, Land 71#,  
No. 211 Qinqiao Road, Pudong,  
Shanghai, 201206  
Tel: +86-21 5834 1893/5834  
2368/5834 1699

**Mentor Shanghai Trading Co., Ltd**

Unit A-808C, No.188 Yesheng Road, China  
(Shanghai) Pilot Free Trade Zone  
(Yangshan), Shanghai, 201308  
Tel: +86-21 6106 0899

**Asiapack Ltd**

2/F, Dorset House, TaiKoo Place  
979 King's Road, Quarry Bay  
Hong Kong  
Web: asiapack.com  
E-mail: info@asiapack.com  
Tel: +852 2735 1163

**Asiapack (Shenzhen) Co., Ltd.**

3rd floor, Nb.2 Jinsheng 4th Rd,  
Lanzhu Rd North side,  
Shenzhen Export Processing Zone, Pingshan,  
Shenzhen, 518118  
Web: asiapack.com  
E-mail: info@asiapack.com  
Tel: +86 755 8966 6950

**CZECH REPUBLIC****Mentor Media Czech s.r.o.**

Vlastimila Pecha 1302/2  
Brno, 627 00  
Tel: +420 515 577 401

**INDIA****Mentor Printing and Logistics Pvt. Ltd**

*Registered Office and Print & Packaging Operations - DTA Unit (Domestic Tariff Area)*  
B-49 / B-50, SIPCOT Industrial Park,  
Irukkattukottai - 602 117,  
Sriperumbudur Taluk, Tamilnadu.  
Tel: +91 44 7110 3600  
Fax: +91 44 7110 3902

**SCM Operations - DTA Unit.**

*(Domestic Tariff Area)*  
B-51, SIPCOT Industrial Park,  
Irukkattukottai - 602 117,  
Sriperumbudur Taluk, Tamilnadu.  
Tel: +91 44 7110 3600  
Fax: +91 44 7110 3902

**SCM Operations - SEZ Unit - (Special Economic Zone)**

Plot No. DV-2,  
SIPCOT HI-TECH SEZ,  
Sriperumbudur, Kancheepuram  
(Dist.) - 602 106, Tamilnadu.  
Tel: +91 44 6714 4218  
Fax: +91 44 6714 4246

**MEXICO****Mentor Media Juárez S.A. de C.V.**

Libre Comercio No. 2164  
Parque Industrial Américas  
Cd. Juárez, Chih. C.P. 32575 México  
Tel: +52 656 257 1603

**SINGAPORE****Mentor Media Ltd**

**Fulfillment Plant**  
24 Penjuru Road,  
#09-02, #09-02A, #10-01 & #10-02  
Singapore 609128  
  
KWE Jurong Hub  
3A, 3B, 4A, 4B, 7 Bulim Street  
Singapore 648175

**TAIWAN****Mentor Media Taiwan Branch**

Rm. 2, 7F., No.146,Wenxing Rd.,  
Guishan Township,  
Taoyuan County 33377  
Tel: +886-3-3279389#401  
Fax: +886-3279382

**USA****Mentor Media (USA) Supply Chain Management, Inc**

3768 Milliken Avenue  
Eastvale, CA 91752  
Tel: +1 909 930 0800  
Fax: +1 909 930 0807

**PRINT & PACKAGING SOLUTIONS**

President: Sven Burkhard

**GERMANY****d|o|m Deutsche Online Medien GmbH**

Anton-Schmidt-Straße 5,  
71332 Waiblingen  
Web: www.deutsche-online-medien.de  
E-mail: info@d-o-m.org  
Tel: +49 71 51 165 17 0  
Fax: +49 71 51 165 17 99

**Elanders GmbH**

Anton-Schmidt-Straße 15,  
71332 Waiblingen  
Web: www.elanders.com/ger  
E-mail: info.germany@elanders.com  
Tel: +49 71 51 95 63 0  
Fax: +49 71 51 95 63 109

**fotokasten GmbH**

Anton-Schmidt-Straße 5,  
71332 Waiblingen  
Web: www.fotokasten.de  
Tel: +49 71 51 165 17 0  
Fax: +49 71 51 165 17 99

**myphotobook GmbH**

Oranienstraße 183  
10999 Berlin  
Web: www.myphotobook.de  
Tel: +49 180 5 846 846  
Fax: +49 3052 0 047 441

**Schmid Druck + Medien GmbH**

Gewerbepark 5  
86687 Kaisheim  
Web: www.druckerei-schmid.de  
E-mail: info@druckerei-schmid.de  
Tel: +49 90 99 96 95 0  
Fax: +49 90 99 96 95 30

**HUNGARY****Elanders Hungary Kft**

**Zalalövő**  
Ujmajor u. 2,  
8999 Zalalövő  
Web: www.elanders.com/hun  
E-mail: info.hungary@elanders.com  
Tel: +36 92 57 25 00  
Fax: +36 92 57 10 78

**Jászberény**

5100 Jászberény,  
Fémnyomó u. 1.  
Web: www.elanders.com/hun  
E-mail: info.hungary@elanders.com  
Tel: +36 92 57 25 00  
Fax: +36 92 57 10 78

**ITALY****Elanders Italy S.r.l.**

Via Delle Industrie 8,  
31050 Ponzano Veneto (TV)  
Tel: +39 (0) 422 44 22 53  
Fax: +39 (0) 422 44 22 53

**POLAND****Elanders Polska Sp. z o.o.**

**Płońsk**  
Ul. Mazowiecka 2,  
09-100 Płońsk  
Web: www.elanders.com/pol,  
www.elanders.pl  
E-mail: recepcja.plonsk@elanders.com  
Tel: +48 23 662 23 16  
Fax: +48 23 662 31 46

**Wrocław**

Wrocławska str. 33D,  
55-095 Długołęka  
Web: www.elanders.com/pol,  
www.elanders.pl  
E-mail: recepcja.plonsk@elanders.com  
Tel: +48 71 346 06 78

**UNITED KINGDOM****Elanders Ltd**

Merlin Way, New York Business Park, North  
Tyneside, NE27 0QG, England  
Web: www.elanders.com/uk  
E-mail: addingvalue@elanders.com  
Tel: +44 1912 80 04 00  
Fax: +44 1912 80 04 01

**Elanders McNaughtan's Ltd**

**(Elanders Packaging)**  
Unit 4, 21 James Street Righead  
Industrial Estate Bellshill  
ML4 3LU, Scotland  
Web: www.elanders.com/uk  
E-mail: info.scotland@elanders.com  
Tel: +44 1236 733 833

**Spreckley Limited**

79 Arnold Road Nottingham  
NG6 0ED, United Kingdom  
Web: www.spreckleys.com  
E-mail: davidcorthorn@spreckleys.com  
Tel: +44 115 978 3786  
Fax: +44 115 978 3784

**USA****ElandersUSA, LLC**

**Acworth**  
4525 Acworth Industrial Drive  
Acworth, Georgia 30101  
Web: www.elandersamericas.com  
Tel: +1 770 917 70 00  
Fax: +1 770 917 70 20

**Kennesaw**

Kennesaw 1925 Shiloh road  
30144 Kennesaw, Georgia  
Web: www.elandersamericas.com  
Tel: +1 770 917 70 00  
Fax: +1 770 917 70 20

**Midland Information Resources Company**

5440 Corporate Park Drive  
Davenport, IA 52807  
Web: www.elandersamericas.com  
Tel: +1 563 359 3696  
Fax: +1 563 823 7651



Kalendarium och

# ÅRSSTÄMMA

Aktieägare i Elanders AB (publ) hälsas välkomna till bolagets årsstämma onsdagen den 28 april 2021.

Med hänsyn till den pågående pandemin kommer årets årsstämma att hållas digitalt. Mer information om stämman och hur de aktieägare som önskar delta kan anmäla sig kommer i samband med kallelsen till stämman och kommer även att publiceras på [www.elanders.com](http://www.elanders.com).



## Kalendarium

|                               |               |                               |                 |                               |                 |
|-------------------------------|---------------|-------------------------------|-----------------|-------------------------------|-----------------|
| <b>Årsstämma</b>              | 28 april 2021 | <b>Delårsrapport Q2, 2021</b> | 13 juli 2021    | <b>Bokslutskommuniké 2021</b> | 20 januari 2022 |
| <b>Delårsrapport Q1, 2021</b> | 28 april 2021 | <b>Delårsrapport Q3, 2021</b> | 14 oktober 2021 |                               |                 |

#### **PRODUKTIONSFAKTA**

**Form:** Narva.

**Produktion:** Elanders AB  
i samarbete med Narva.

**Papper:** Omslag: Arena Extra  
White Smooth 300 g.  
Inlaga: Arena Extra White Smooth  
120 g.

**Tryck:** Schmid Druck + Medien  
GmbH, Tyskland, ett bolag inom  
Elanderskoncernen.

#### **BILDER**

Globalgoals.org: sid. 57.

Elanders: sid. 29.

Esther Lau: sid. 20-21.

ITG: sid. 23.

Johannes Wosilat Fotografie:  
sid. 24-25.

Marcus Vetter: sid. 18-19, 23,  
26-28.

Mikael Göthage: sid. 6, 8, 116-119.

#### **DISTRIBUTIONSPOLICY**

Elanders årsredovisning  
distribueras till de aktieägare  
som aktivt har beställt en tryckt  
version, vissa kunder och övriga  
intressenter.

På Elanders webbplats går det  
att ladda ner årsredovisningen  
både på svenska och engelska.  
Intresserade kan via webbplatsen  
ta del av Elanders årsredovisningar  
tio år tillbaka i tiden.

#### **FSC®-MÄRKT**

##### **ÅRSREDOVISNING**

De senaste åren har det hänt  
mycket på miljöområdet och miljö-  
märkta trycksaker har blivit en  
självklarhet. På Elanders gör vi allt  
för att gå från ord till handling. Det  
gör vi för miljön, för våra kunder,  
för oss och för framtiden. Denna  
årsredovisning är FSC®-märkt.







 *elanders*  
GROUP

