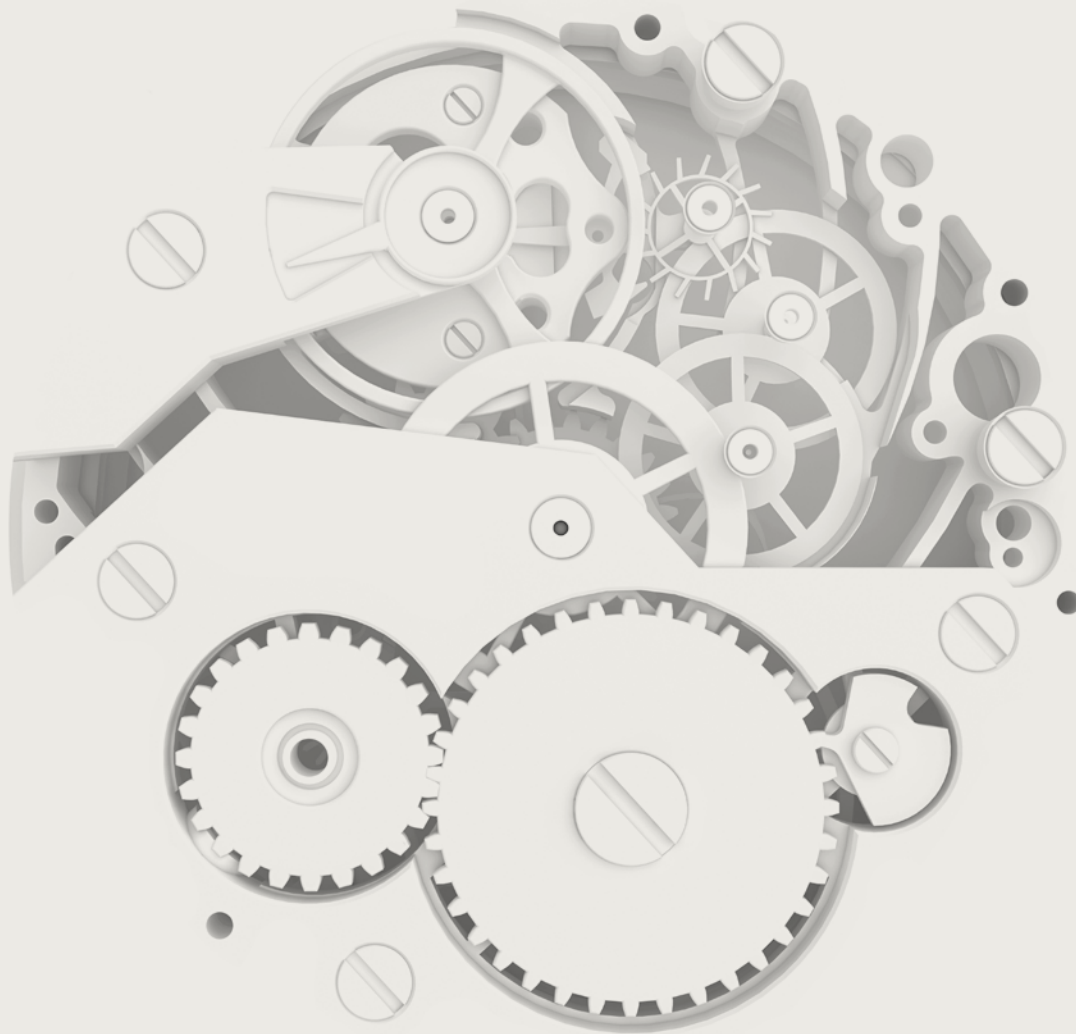


DELÅRSRAPPORT JANUARI-MARS 2014



INNEHÅLL

3	Bulletpoints
4	Koncernchefens kommentar
4	Treårsöversikt
5	Koncernen
6	Moderbolaget
7	Övrig information
8	Koncernens finansiella rapporter
15	Moderbolagets finansiella rapporter
17	Kvartalsdata
18	Flerårsöversikt
19	Ekonomiska definitioner & specifika termer
20	Elanders erbjudande & produktområden

KONTAKTINFORMATION

Ytterligare information om Elanders finns tillgänglig på vår hemsida, www.elanders.com, eller kan efterfrågas via e-post från info@elanders.com.

Frågor kring denna rapport kan ställas till:

Magnus Nilsson

VD och koncernchef

Tel. 031-750 07 50

Andréas Wikner

Ekonomidirektör

Tel. 031-750 07 50

Elanders AB (publ)

(org. nr. 556008-1621)

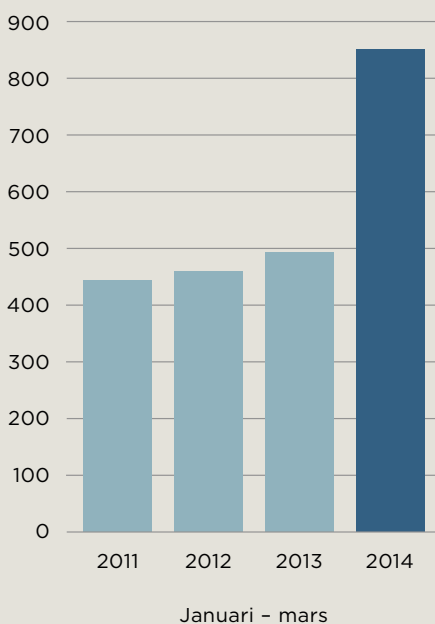
Box 137, 435 23 Mölnlycke

Tel. 031-750 00 00

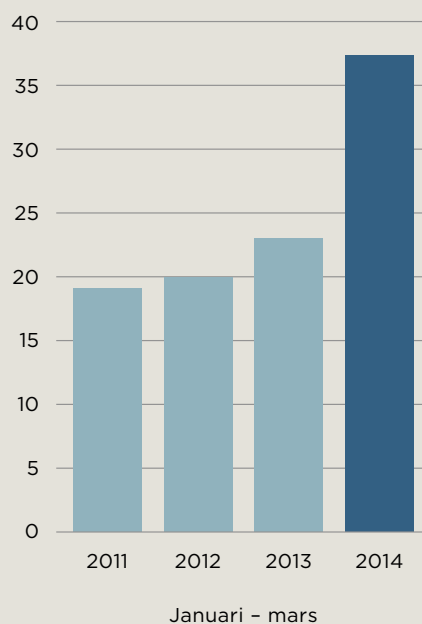
Första kvartalet

- Omsättningen ökade med 72 % till 850 (493) Mkr.
- Rörelseresultat ökade till 37 (23) Mkr, en förbättring med 61% mot samma period föregående år.
- Resultat före skatt ökade till 28 (16) Mkr, vilket var en resultatförbättring med 75 %.
- Nettoresultatet uppgick till 16 (10) Mkr eller 0,71 (0,46) kronor per aktie.
- Det operativa kassaflödet uppgick till -273 (-30) Mkr, varav företagsförvärv utgjorde -254 (-20) Mkr.
- I januari 2014 förvärvade Elanders Mentor Media Ltd, ett supply chain-bolag med ett starkt fotfäste i Asien. Genom förvärvet ökar Elanders årliga omsättning till cirka 3,5 miljarder kronor och antalet medarbetare stiger från cirka 1900 till 3 400.
- Den redan aviserade och garanterade nyemissionen med företrädesrätt för aktieägarna, om cirka 125 Mkr för att finansiera en del av förvärvet av Mentor Media, föreläggs dagens årsstämma för beslut. Styrelsen har föreslagit att teckningskursen bestäms till 33 kronor per aktie och att sex befintliga aktier berättigar till teckning av en ny aktie.
- För 2014 förutspås fortsatt en väsentlig resultatförbättring jämfört med 2013.

■ NETTOOMSÄTTNING, MKR



■ RÖRELSERESULTAT EXKLUSIVE ENGÅNGSPOSTER, MKR



Koncernchefens kommentar

Elanders har haft en bra start 2014. Vårt nya produktområde, Supply Chain Solutions, där vi med nyförvärvet Mentor Media, levde upp till och överträffade förväntningarna under första kvartalet. Detta resulterade i en väsentligt ökad omsättning och ett ökat resultat. Förvärvet av Mentor Media har även gett Elanders ett ordentligt fotfäste i Asien. Under perioden utgjorde försäljningen i Asien 43 (8) % av Elanders totala försäljning. Motsvarande för Europa och Americas var 45 (78) % respektive 11 (14) %. Det har således skett en kraftig tyngdpunktsförskjutning av Elanders försäljning från Europa till Asien, dvs från en region som präglas av låg tillväxt till en region som över lag har hög tillväxt.

Inom produktområdet Print & Packaging Solutions har vi fortsatt konsolideringen av våra egna produktionsenheter i Europa. Under kvartalet har produktionen i Sverige, Tyskland, Ungern och Polen fått gemensam ledning. Detta gör att vi bättre kan utnyttja befintlig produktionskapacitet och hitta

ytterligare produktions- och distributionssynergier på en marknad som fortsatt präglas av överkapacitet och prispress. Samtidigt minskar det också vårt totala investeringsbehov inom produktområdet.

Inom e-Commerce Solutions har samordningen av verksamheterna i myphotobook och fotokasten gått enligt plan och vi räknar med att kunna börja flytta över myphotobooks produktionsvolymerna under andra kvartalet. Produktionen har tidigare gjorts av en extern partner, men kommer fortsatt att utföras i egen regi, vilket förväntas ge ytterligare marginalförbättringar inom detta produktområde.



Magnus Nilsson
Verkställande direktör och koncernchef

TREÅRSÖVERSIKT

Mkr	Första kvartalet		
	2014	2013	2012
Nettoomsättning	850	493	460
Rörelsens kostnader	-813	-470	-440
Rörelseresultat	37	23	20
Finansnetto	-9	-7	-6
Resultat efter finansiella poster	28	16	14

Mkr	Helår		
	2013	2012	2011
Nettoomsättning	2 096	1 924	1 839
Rörelsens kostnader	-1 965	-1 805	-1 729
Rörelseresultat	131	119	110
Finansnetto	-29	-25	-30
Resultat efter finansiella poster	102	93	80

Koncernen

VERKSAMHETEN

Elanders Group erbjuder globala lösningar inom produktområdena Supply Chain, Print & Packaging och e-Commerce. Elanders Group agerar som en strategisk partner för sina kunder i deras arbete att effektivisera och utveckla deras affärskritiska processer. Elanders AB:s aktier är noterade på NASDAQ OMX Stockholm, Small Cap.

Från och med 2014 har Elanders Group tre produktområden med ett antal starka varumärken;

Supply Chain Solutions

Mentor Media, Elanders Groups varumärke inom global Supply Chain Management, är ett av de ledande företagen i världen inom detta område. Företaget tar ansvar för och optimerar sina kunders material- och informationsflöden, allt från sourcing och procurement kombinerat med lagerhållning till eftermarknadsservice.

Print & Packaging Solutions

Elanders, koncernens varumärke inom Print & Packaging, erbjuder genom sin innovationskraft och globala närvaro kostnadseffektiva lösningar som kan tillgodose kundernas lokala samt globala behov av tryckt material och förpackningar.

e-Commerce Solutions

fotokasten, myphotobook och d|o|m är koncernens varumärken inom e-Commerce. fotokasten och myphotobook erbjuder med hjälp av d|o|m:s tekniska lösningar för e-Commerce ett brett utbud av foto-produkter till huvudsakligen konsumenter.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Under perioden ökade nettoomsättningen med 357 Mkr till 850 (493) Mkr, dvs 72 %, jämfört med samma period föregående år. Det är i princip nyförvärven, Mentor Media och myphotobook, som har bidragit till omsättningsökningen. Om förvärv av verksamheter, dvs Mentor Media och myphotobook, exkluderas och konstanta valutakurser används uppnåddes ingen organisk tillväxt under första kvartalet.

Rörelseresultatet ökade till 37 (23) Mkr, vilket motsvarade en rörelsemarginal om 4,4 (4,6) %. Resultatförbättringen är i sin helhet hänförlig till Mentor Media.

Under inledningen av kvartalet genomfördes förvärvet av Mentor Media Ltd., som konsolideras från och med 1 januari 2014. Mentor Media är ett supply chain-bolag med ett starkt fotfäste i Asien och ett av de ledande företagen i världen inom global Supply Chain Management. Genom förvärvet ökar Elanders årliga omsättning till cirka 3,5 miljarder kronor och antalet medarbetare stiger från cirka 1 900 till 3 400. Förvärvet beräknas bidra till en väsentlig resultatökning redan under 2014. Köpeskillingen uppgick till ca 312 Mkr på skuldfri basis. Efter förvärvet har en garanti från säljarna om 27 Mkr aktualiserats, som helt är säkerställd, bland annat genom spärrade bankmedel. Som en del av finansieringen av förvärvet avser Elanders styrelse att föreslå dagens årsstämma för beslut, en nyemission med företräde för befintliga aktieägare om cirka 125 Mkr. Hela nyemissionen är garanterad av Carl Bennet AB och beräknas vara slutförd i början av juni 2014.

Elanders har under åren 2010–2012 lämnat in yrkanden till Skatteverket om återbetalning av moms för åren 2004–2007. Under 2011 och 2012 har Skatteverket fattat följdändringsbeslut för flertalet av bolagets kunder, varefter dessa riktat vidare ett krav mot Elanders. Det är Elanders uppfattning att det inte är möjligt för Skatteverket att genomföra några följdändringsbeslut. I flera domar har Kammarrätterna i Stockholm, Göteborg och Jönköping gått på Elanders linje. Skatteverket har överklagat vissa domar och ansökt om prövning i Högsta förvaltningsdomstolen, som meddelade dom i februari 2014, där denna gick på Skatteverkets linje. Denna dom förväntas ej få någon väsentlig påverkan på vare sig Elanders resultat eller finansiella ställning. Det finns även ett mål där en kund kräver sin tryckleverantör på momspengarna och som ligger för avgörande i Svea Hovrätt, som också kan spela en viss roll i denna fråga. Dom förväntas här inom tre till sex månader.

Den 7 juli 2011 kom Skatteverket med ett ställningstagande kring inkomstbeskattning av tryckerier som begär återbetalning av utgående mervärdesskatt. I detta ställningstagande framgår det att Skatteverket är av den uppfattningen att de tryckerier som har begärt återbetalning av utgående mervärdesskatt ska ta upp inkomsten som intäkt redan det år som begäran har lämnats in till Skatteverket och inte det år när utbetalning har skett eller när inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt, vilket Elanders har tillämpat.

Med anledning av detta har Skatteverket upptaxerat Elanders med 70 Mkr för räkenskapsåret 2010. Elanders anser sig ha rätt i denna fråga och har bestridit upptaxeringen. Den totala exponeringen uppgår till ca 16 Mkr, då endast delar av återbetalningen kan kvittas mot de underskottsavdrag som Elanders har. Under första kvartalet 2013 förföll Elanders anstånd med betalningen av de 16 Mkr, varvid dessa reglerades. Detta fick ej någon effekt på resultatet för koncernen, då det kompenseras av ett ökat underskottsavdrag, men det påverkade Elanders kassaflöde och nettoskuld för perioden negativt. Dom beräknas komma från Kammarrätten under andra kvartalet 2014.

PERSONAL

Medelantalet anställda under perioden var 3 348 (1 809), varav 347 (404) i Sverige. Vid slutet av perioden hade koncernen 3 372 (1 843) anställda, varav 338 i Sverige.

INVESTERINGAR OCH AVSKRIVNINGAR

Periodens nettoinvesteringar uppgick till 270 (34) Mkr, varav företagsförvärv utgjorde 254 (20) Mkr. Avskrivningarna uppgick till 29 (25) Mkr.

FINANSIELL STÄLLNING, KASSAFLÖDE, SOLIDITET OCH FINANSIERING

Nettoskulden uppgick per 31 mars 2014 till 1 107 (745) Mkr. Ökningen sedan föregående år är ett resultat av köpeskillingarna för förvärven av Mentor Media och myphotobook, som finansierades med externa krediter. Det operativa kassaflödet för perioden uppgick till -273 (-30) Mkr, varav företagsförvärv utgjorde -254 (-20) Mkr.

Moderbolaget

Moderbolaget har under perioden utfört koncern-gemensamma tjänster. Medelantalet anställda var under perioden 7 (8) och vid slutet av perioden uppgick antalet anställda till 7 (8).

Övrig information

ELANDERS VISION

Elanders vision är att bli ett av de ledande företagen i världen på globala lösningar inom supply chain, print & packaging och e-commerce. Med ledande avses inte nödvändigtvis störst, utan det företag som bäst tillgodoser kundernas krav på effektivitet och leveransförmåga.

Elanders strategier för att infria visionen och stödja affärsmodellen är att:

- Utveckla lokala kunder med globala behov till globala kunder.
- Optimera utnyttjandet av koncernens globala produktions- och leveranskapacitet.
- Skapa enhetliga och automatiserade processer inom koncernen.
- Produktutveckla för framtida behov med affärsnytta idag.
- Bredda kundbasen och produkterbudandet för att minska konjunkturkänsligheten.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Elanders indelar risker i omvärldsrisk (trycksakens framtid och konjunkturkänslighet), finansiell risk (valuta-, ränte-, finansierings- och kreditrisk) samt verksamhetsrisk (kundkoncentration, driftsrisk, risker i rörelsekostnader samt avtal och tvister). Dessa risker jämte känslighetsanalys beskrivs utförligt i koncernens årsredovisning för 2013. De händelser som skett i omvärlden sedan årsredovisningen offentliggjordes bedöms inte ha medfört att några väsentliga risker tillkommit eller att någon förändring i hur koncernen arbetar med dessa jämfört med beskrivningen i årsredovisningen för 2013.

SÄSONGSVARIATIONER

Koncernens omsättning och därmed intjäning är utsatt för säsongsvariationer. Normalt sett är det fjärde kvartalet starkt för Elanders.

HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen och fram till dagen för denna rapportens under-tecknande.

UTSIKTER FÖR FRAMTIDEN

För 2014 förutspås en väsentlig resultatförbättring jämfört med 2013.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten har för koncernen upprättats enligt Årsredovisningslagen och IAS 34 Interim Financial Reporting och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen. Bolagets revisorer har ej utfört någon granskning av denna delårsrapport.

Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har använts som i den senaste årsredovisningen.

KOMMANDE RAPPORTER FRÅN ELANDERS

Rapport från andra kvartalet 2014	17 jul 2014
Rapport från tredje kvartalet 2014	22 okt 2014
Rapport från fjärde kvartalet 2014	27 jan 2015

KONCERNENS FINANSIELLA RAPPORTER

■ RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

Mkr	Första kvartalet	
	2014	2013
Nettoomsättning	850,5	493,4
Kostnad för sålda varor och tjänster	-665,5	-383,4
Bruttoresultat	184,9	110,0
Försäljnings- och administrationskostnader	-157,8	-91,2
Övriga rörelseintäkter	10,3	5,7
Övriga rörelsekostnader	-	-1,9
Rörelseresultat	37,4	22,6
Finansiella poster, netto	-9,3	-6,9
Resultat efter finansiella poster	28,1	15,7
Skatt	-11,8	-5,2
Periodens resultat	16,2	10,5
Periodens resultat hänförligt till:		
- moderbolagets aktieägare	16,2	10,5
<i>Resultat per aktie, kr ^{1) 2)}</i>	<i>0,71</i>	<i>0,46</i>
<i>Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental</i>	<i>22 730</i>	<i>22 730</i>
<i>Utestående aktier vid periodens utgång, tusental</i>	<i>22 730</i>	<i>22 730</i>
	Senaste 12 mån	Helår 2013
Mkr		
Nettoomsättning	2 453,4	2 096,3
Kostnad för sålda varor och tjänster	-1 873,5	-1 591,4
Bruttoresultat	579,9	505,0
Försäljnings- och administrationskostnader	-482,2	-415,6
Övriga rörelseintäkter	54,9	50,3
Övriga rörelsekostnader	-6,7	-8,7
Rörelseresultat	145,8	131,0
Finansiella poster, netto	-31,9	-29,5
Resultat efter finansiella poster	113,9	101,5
Skatt	-38,2	-31,5
Periodens resultat	75,7	70,0
Periodens resultat hänförligt till:		
- moderbolagets aktieägare	75,7	70,0
<i>Resultat per aktie, kr ^{1) 2)}</i>	<i>3,33</i>	<i>3,08</i>
<i>Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental</i>	<i>22 730</i>	<i>22 730</i>
<i>Utestående aktier vid periodens utgång, tusental</i>	<i>22 730</i>	<i>22 730</i>

¹⁾ Resultat per aktie, före och efter utspädning.

²⁾ Resultat per aktie beräknas genom att periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare divideras med genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.

■ RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET

Mkr	Första kvartalet	
	2014	2013
Periodens resultat	16,2	10,5
Omräkningsdifferenser, netto efter skatt	-6,9	-21,9
Kassaflödessäkringar, netto efter skatt	1,7	-0,1
Säkring av nettoinvestering i utlandet, netto efter skatt	3,6	1,7
Summa komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat	-1,7	-20,3
Summa övrigt totalresultat för perioden	-1,7	-20,3
Summa totalresultat för perioden	14,5	-9,8
Totalresultat för perioden hänförligt till:		
- moderbolagets aktieägare	14,5	-9,8

Mkr	Senaste	Helår
	12 mån	2013
Periodens resultat	75,7	70,0
Omräkningsdifferenser, netto efter skatt	43,4	28,4
Kassaflödessäkringar, netto efter skatt	3,8	2,0
Säkring av nettoinvestering i utlandet, netto efter skatt	-	-1,9
Summa komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat	47,2	28,5
Summa övrigt totalresultat för perioden	47,2	28,5
Summa totalresultat för perioden	122,8	98,5
Totalresultat för perioden hänförligt till:		
- moderbolagets aktieägare	122,8	98,5

KONCERNENS FINANSIELLA RAPPORTER

■ RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

Mkr	Första kvartalet	
	2014	2013
Resultat efter finansiella poster	28,1	15,7
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	30,3	22,4
Betald skatt	-23,7	-23,9
Förändringar i rörelsekapital	-71,0	-41,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-36,3	-27,3
Nettoinvesteringar i immateriella och materiella tillgångar	-16,5	-14,5
Förvärv av verksamheter	-254,2	-19,9
Erhållna betalningar avseende långfristiga innehav	0,5	0,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-270,1	-33,5
Förändring i lång- och kortfristig upplåning	365,4	5,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	365,4	5,4
Periodens kassaflöde	59,0	-55,4
Likvida medel vid periodens ingång	215,3	168,0
Kursdifferenser	-0,9	-1,3
Likvida medel vid periodens utgång	273,3	111,3
Nettoskuld vid periodens ingång	738,9	688,3
Kursdifferens i nettoskuld	1,9	-4,1
Nettoskuld i förvärvade verksamheter	-93,5	-6,8
Förändring av nettoskuld	460,1	67,9
Nettoskuld vid periodens utgång	1107,4	745,3
Operativt kassaflöde	-273,4	-29,9

■ RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG (FORTS.)

Mkr	Senaste 12 mån	Helår 2013
Resultat efter finansiella poster	113,9	101,5
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	88,5	80,6
Betald skatt	-56,7	-56,9
Förändringar i rörelsekapital	-26,5	3,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	119,2	128,3
Nettoinvesteringar i immateriella och materiella tillgångar	-68,3	-66,3
Förvärv av verksamheter	-337,0	-102,7
Erhållna betalningar avseende långfristiga innehav	4,4	4,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-400,8	-164,2
Förändring i lång- och kortfristig upplåning	450,8	90,8
Utdelning till moderbolagets aktieägare	-13,6	-13,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	437,2	77,2
Periodens kassaflöde	155,5	41,3
Likvida medel vid periodens ingång	111,3	168,0
Kursdifferenser	6,5	6,1
Likvida medel vid periodens utgång	273,3	215,3
Nettoskuld vid periodens ingång	745,3	688,3
Kursdifferens i nettoskuld	5,7	-0,3
Nettoskuld i förvärvade verksamheter	-104,4	-17,7
Förändring av nettoskuld	460,7	68,5
Nettoskuld vid periodens utgång	1107,3	738,9
Operativt kassaflöde	-204,7	50,5

KONCERNENS FINANSIELLA RAPPORTER

■ RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

TILLGÅNGAR

Mkr	31/3 2014	31/3 2013	31/12 2013
Immateriella tillgångar	1 225,3	1 037,9	1 156,4
Materiella anläggningstillgångar	397,7	337,0	350,4
Övriga anläggningstillgångar	169,4	155,6	165,0
Summa anläggningstillgångar	1 792,4	1 530,5	1 671,7
Varulager	204,8	117,6	107,2
Kundfordringar	685,4	397,8	387,4
Övriga omsättningstillgångar	160,1	70,1	82,3
Likvida medel	273,3	111,3	215,3
Summa omsättningstillgångar	1 323,6	696,7	792,2
Summa tillgångar	3 116,1	2 227,2	2 463,9

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Mkr	31/3 2014	31/3 2013	31/12 2013
Eget kapital	1 053,1	944,0	1 038,6
Skulder			
Ej räntebärande långfristiga skulder	81,0	60,0	69,1
Räntebärande långfristiga skulder	864,3	45,2	432,4
Summa långfristiga skulder	945,3	105,2	501,5
Ej räntebärande kortfristiga skulder	601,2	366,5	402,1
Räntebärande kortfristiga skulder	516,5	811,6	521,8
Summa kortfristiga skulder	1 117,7	1 178,0	923,9
Summa eget kapital och skulder	3 116,1	2 227,2	2 463,9

■ RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Mkr	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	Eget kapital hänförligt till ägare utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Belopp vid årets ingång 2013	953,8	-	953,8
Utdelning till moderbolagets aktieägare	-13,6	-	-13,6
Årets totalresultat	98,5	-	98,5
Belopp vid årets utgång 2013	1 038,6	-	1 038,6
Belopp vid årets ingång 2013	953,8	-	953,8
Periodens totalresultat	-9,8	-	-9,8
Belopp vid första kvartalets utgång 2013	944,0	-	944,0
Belopp vid årets ingång 2014	1 038,6	-	1 038,6
Periodens totalresultat	14,5	-	14,5
Belopp vid första kvartalets utgång 2014	1 053,1	-	1 053,1

■ SEGMENTSRAPPORTERING

Koncernens verksamhet redovisas som ett rapporterbart segment, då det är på detta sätt som koncernen styrs. Koncernchefen har i denna analys identifierats som högste verkställande beslutsfattare och verksamheterna i respektive land eller ibland grupper av länder har identifierats som rörelsesegment. Rörelsesegmenten har därefter slagits samman för att tillsammans bilda

ett enda rapporterbart segment, som motsvaras av koncernen, då samtliga verksamheter har likartade ekonomiska egenskaper, liknar varandra med avseende på produkternas och tjänsternas karaktär, produktionsprocess, kundkategorier etc. Vad beträffar den finansiella informationen för det rapporterbara segmentet hänvisas till koncernens resultat- och balansräkningar.

■ FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE

De finansiella instrument som redovisas till verkligt värde i Koncernens rapport över finansiell ställning utgörs av derivat identifierade som säkringsinstrument. Derivatet består av valutaterminer samt ränteswappar och används för säkringsändamål. Värderingen till verkligt värde för valutaterminerna baseras på publicerade terminskurser på en aktiv marknad. Värderingen av ränteswappar baseras på terminsräntor framtagna utifrån

observerbara yieldkurvor. Samtliga derivat ingår därmed i nivå 2 i verkligt värdehierarkin. Då samtliga finansiella instrument som redovisas till verkligt värde ingår i nivå 2 har det inte skett någon överföring mellan värderingsnivåerna. Tabellen nedan visar verkligt värde respektive redovisat värde per klass av finansiella tillgångar och skulder, vilka redovisas brutto.

Mkr	31/3 2014	31/3 2013	31/12 2013
Övriga omsättningstillgångar - Derivat för säkringsändamål	1,4	-	0,1
Ej räntebärande kortfristiga skulder - Derivat för säkringsändamål	2,0	5,4	2,2

För övriga finansiella tillgångar och skulder som värderas till upplupet anskaffningsvärde uppskattas det verkliga värdet vara lika med det bokförda värdet.

KONCERNENS FINANSIELLA RAPPORTER

■ NOT TILL KONCERNENS FINANSIELLA RAPPORTER – FÖRVÄRV AV VERKSAMHETER 2014

SPECIFIKATION AV GJORDA FÖRVÄRV

Bolag	Förvärvs- datum	Land	Antal anställda
Mentor Media Ltd	januari 2014	Singapore	1550

I januari förvärvade Elanders samtliga andelar i det Singapore-baserade supply chain-bolaget Mentor Media Ltd. Mentor Media är specialiserade på värdeadderande tjänster till företag inom elektronik- och datorbranschen och med särskilt fokus på produkt- och komponentflöden med extremt korta ledtider och omfattande statistikrapportering till kunderna. Verksamheten är uppbyggd kring sofistikerade IT-lösningar och tjänsteutbudet

omfattar bland annat sourcing, inköp av delkomponenter, orderhantering och lagerhållning, fullfilment, distribution, e-handelslösningar samt olika after-sales-tjänster. Köpeskillingen uppgår till ca 312 miljoner kronor på skuldfri basis och finansieringen av förvärvet sker via en kombination av externa krediter och nyemission.

TILLGÅNGAR OCH SKULDER I FÖRVÄRVAD VERKSAMHET

Mkr	Redovisat värde i förvärvad verksamhet	Justeringar till verkligt värde	Redovisat värde i koncernen
Anläggningstillgångar	57,0	34,9	91,9
Varulager	88,9	-	88,9
Kundfordringar	264,9	-	264,9
Övriga omsättningstillgångar	28,3	-	28,3
Likvida medel	141,5	-	141,5
Leverantörsskulder	-129,5	-	-129,5
Övriga ej räntebärande skulder	-69,1	-10,7	-79,8
Räntebärande skulder	-48,0	-	-48,0
Identifierbara nettotillgångar	334,0	24,2	358,2
Goodwill			37,5
Totalt			395,7
Avgår:			
Likvida medel i förvärvad verksamhet			141,5
Totalt avgående poster			141,5
Negativ effekt på koncernens likvida medel			254,2

I tabellen ovan ingår i totalen även ersättning för bland annat övertagen nettokassa.

MODERBOLAGETS FINANSIELLA RAPPORTER

■ RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

Mkr	Första kvartalet	
	2014	2013
Nettoomsättning	-	-
Kostnad för sålda varor och tjänster	-	-
Bruttoresultat	-	-
Rörelsekostnader	-7,3	-6,7
Rörelseresultat	-7,3	-6,7
Finansiella poster, netto	10,7	14,5
Resultat efter finansiella poster	3,4	7,8
Skatt	0,9	1,7
Periodens resultat	4,3	9,5

Mkr	Senaste	Helår
	12 mån	2013
Nettoomsättning	-	-
Kostnad för sålda varor och tjänster	-	-
Bruttoresultat	-	-
Rörelsekostnader	-31,8	-31,2
Rörelseresultat	-31,8	-31,2
Finansiella poster, netto	100,0	103,8
Resultat efter finansiella poster	68,2	72,6
Skatt	-7,0	-6,2
Periodens resultat	61,2	66,4

■ RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET

Mkr	Första kvartalet	
	2014	2013
Periodens resultat	4,3	9,5
Övrigt totalresultat	0,4	0,7
Summa totalresultat för perioden	4,7	10,2

Mkr	Senaste	Helår
	12 mån	2013
Periodens resultat	61,2	66,4
Övrigt totalresultat	0,9	1,2
Summa totalresultat för perioden	62,1	67,6

MODERBOLAGETS FINANSIELLA RAPPORTER

■ BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

Mkr	31/3 2014	31/3 2013	31/12 2013
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar	1 927,1	1 437,0	1 444,6
Omsättningstillgångar	217,5	148,5	271,4
Summa tillgångar	2 144,6	1 585,5	1 716,0
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER			
Eget kapital	840,8	792,3	836,1
Avsättningar	2,9	6,4	2,9
Långfristiga skulder	789,8	70,7	357,1
Kortfristiga skulder	511,1	716,1	519,8
Summa eget kapital, avsättningar och skulder	2 144,6	1 585,5	1 716,0

■ RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Mkr	Aktiekapital	Reservfond	Balanserad vinst samt årets resultat	Totalt eget kapital
Belopp vid årets ingång 2013	227,3	332,4	222,4	782,1
Utdelning	-	-	-13,6	-13,6
Årets totalresultat	-	-	67,6	67,6
Belopp vid årets utgång 2013	227,3	332,4	276,4	836,1
Belopp vid årets ingång 2013	227,3	332,4	222,4	782,1
Periodens totalresultat	-	-	10,2	10,2
Belopp vid första kvartalets utgång 2013	227,3	332,4	232,6	792,3
Belopp vid årets ingång 2014	227,3	332,4	276,4	836,1
Periodens totalresultat	-	-	4,7	4,7
Belopp vid första kvartalets utgång 2014	227,3	332,4	281,1	840,8

■ KVARTALSDATA

Mkr	2014 Q1	2013 Q4	2013 Q3	2013 Q2	2013 Q1	2012 Q4	2012 Q3	2012 Q2	2012 Q1
Nettoomsättning	850	598	493	512	493	527	456	481	460
Rörelseresultat	37	54	26	28	23	48	13	39	20
Rörelsemarginal, %	4,4	9,0	5,3	5,6	4,6	9,0	2,8	8,0	4,2
Resultat efter finansiella poster	28	46	19	21	16	41	7	32	14
Resultat efter skatt	16	35	13	12	11	8	4	22	10
Resultat per aktie, kr ¹⁾	0,71	1,53	0,57	0,51	0,46	0,36	0,19	1,03	0,50
Operativt kassaflöde	-273	104	-58	34	-30	-21	18	42	27
Kassaflöde per aktie, kr ²⁾	-1,60	4,36	0,68	1,80	-1,20	5,58	1,01	1,59	1,57
Avskrivningar	29	24	24	25	25	23	23	23	22
Nettoinvesteringar	270	13	92	26	34	161	16	5	14
Goodwill	1127	1090	1073	1011	984	977	872	890	828
Balansomslutning	3 116	2 464	2 359	2 266	2 227	2 261	2 086	2 049	1 979
Eget kapital	1 053	1 039	975	975	944	954	936	964	882
Eget kapital per aktie, kr	46,33	45,69	42,91	42,90	41,53	41,96	41,19	42,42	45,15
Nettoskuld	1 107	739	824	754	745	688	627	642	660
Sysselsatt kapital	2 161	1 777	1 800	1 729	1 689	1 642	1 563	1 606	1 542
Avkastning på totalt kapital, % ³⁾	5,4	9,1	4,5	5,1	4,1	9,0	2,5	10,2	4,8
Avkastning på eget kapital, % ³⁾	6,2	13,8	5,3	4,9	4,4	3,5	1,8	9,7	4,4
Avkastning på sysselsatt kapital, % ³⁾	7,6	12,1	5,9	6,7	5,4	11,9	3,2	9,8	5,0
Skuldsättningsgrad, ggr	1,1	0,7	0,8	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7
Soliditet, %	33,8	42,2	41,3	43,0	42,4	42,2	44,9	47,1	44,6
Räntetäckningsgrad, ggr ⁴⁾	5,2	5,3	5,3	5,0	5,7	5,6	5,8	5,4	4,5
Antal anställda vid periodens slut	3 372	1 898	1 905	1 882	1 843	1 780	1 600	1 599	1 551

¹⁾ Någon utspädningseffekt förekommer ej.

²⁾ Kassaflöde per aktie avser kassaflödet från den löpande verksamheten.

³⁾ Avkastningsmåtten är annualiserade.

⁴⁾ Räntetäckningsgraden beräknas på rullande 12 månader.

FLERÅRSÖVERSIKT

■ FLERÅRSÖVERSIKT - HELÅR

	2013	2012	2011	2010	2009
Nettoomsättning, Mkr	2 096	1 924	1 839	1 706	1 757
Resultat efter finansiella poster, Mkr	102	93	80	-105	-96
Resultat efter skatt, Mkr	70	45	60	-84	-74
Resultat per aktie, kr ¹⁾	3,08	2,05	3,09	-6,79	-7,57
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	5,64	9,92	4,32	-4,68	5,60
Eget kapital per aktie, kr	45,69	41,96	45,03	41,94	78,34
Utdelning per aktie, kr	0,80 ²⁾	0,60	0,50	0,00	0,00
Rörelsemarginal, %	6,2	6,2	6,0	-4,5	-3,4
Avkastning på totalt kapital, %	5,6	5,6	5,5	-3,2	-2,2
Avkastning på eget kapital, %	7,0	4,8	7,1	-10,6	-9,1
Avkastning på sysselsatt kapital, %	7,7	7,4	7,1	-4,8	-3,6
Skuldsättningsgrad, ggr	0,7	0,7	0,8	0,9	1,1
Soliditet, %	42,2	42,2	43,9	40,7	36,2
Genomsnittligt antal aktier, tusental ³⁾	22 730	21 646	19 530	12 342	9 765

Resultaten motsvarar de som presenterats i respektive årsredovisning.

¹⁾ Någon utspädningseffekt förekommer ej.

²⁾ Förslag från styrelsen.

³⁾ Någon justering avseende historiskt antal aktier har inte gjorts då nyemissionerna under 2010 och 2012 ej innehöll något fondemissionselement.

■ FLERÅRSÖVERSIKT - KVARTALSPERIODEN

	2014 Q1	2013 Q1	2012 Q1	2011 Q1	2010 Q1
Nettoomsättning, Mkr	850	493	460	443	401
Resultat efter skatt, Mkr	16	11	10	11	-19
Resultat per aktie, kr ¹⁾	0,71	0,46	0,50	0,58	-1,92
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	-1,60	-1,20	1,57	1,15	-3,11
Eget kapital per aktie, kr	46,33	41,53	45,15	41,53	73,73
Avkastning på eget kapital, % ²⁾	6,2	4,4	4,4	5,5	-10,0
Avkastning på sysselsatt kapital, % ²⁾	7,6	5,4	5,0	4,9	-3,0
Rörelsemarginal, %	4,4	4,6	4,2	4,3	-3,0
Genomsnittligt antal aktier, tusental ³⁾	22 730	22 730	19 530	19 530	9 765

¹⁾ Någon utspädningseffekt förekommer ej.

²⁾ Avkastningsmåtten är annualiserade.

³⁾ Någon justering avseende historiskt antal aktier har inte gjorts då nyemissionerna under 2010 och 2012 ej innehöll något fondemissionselement.

Ekonomiska definitioner

Avkastning på eget kapital

Årets resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Avkastning på totalt kapital

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i förhållande till totala tillgångar.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med utestående aktier vid årets utgång.

Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie

Kassaflöde från löpande verksamheten för året dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Operativt kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten samt investeringsverksamheten, justerat för betald skatt och finansiella poster.

Resultat per aktie

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Räntetäckningsgrad

Rörelseresultat plus ränteintäkter dividerat med räntekostnader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder minus likvida medel i förhållande till redovisat eget kapital inklusive minoritetens andel.

Soliditet

Eget kapital (inklusive minoritetens andel) i förhållande till balansomslutningen.

Sysselsatt kapital

Totala tillgångar minskade med likvida medel och icke räntebärande skulder.

Specifika termer

Commercial Print

Produktion av trycksaker såsom magasin, böcker, kataloger, manualer, marknadsmaterial m m. Kan produceras både med offsetteknik och digitalt.

Digitalt tryck, digital printteknik, digital printning

Överföring av information till papper sker via en digital fil som skrivs ut i hög hastighet med hjälp av en skrivare (printer). Denna teknik är en förutsättning för Print-on-Demand och möjliggör snabba leveranser i små upplagor. För större upplagor och fyrfärgstryck är fortfarande offsettekniken mer effektiv.

e-Commerce

När beställning görs via e-handelsplattformar direkt av slutkunden. Det omfattar både de fall där Elanders säljer direkt till konsument samt som underleverantör till e-handelsföretag.

Fulfilment

Direkt översatt från engelskan: fullbordad. Allt oftare, särskilt inom fordonsindustrin, använd term för ett antal moment mellan tryckprocess och distribution. De kan innefatta förpackning för slutanvändar-

ändamål, streckodsmärkning, biläggande av andra objekt som plastkort med mera.

Just-in-time

Fritt översatt "exakt i tid". Leveransprecision – att leverera exakt när behovet uppstår. Begreppet innebär även att kunden inte behöver lagerhålla sina publikationer. Inbegriper ofta digital printning, se Print-on-Demand.

Offsetteknik

Tryckmetod som innebär att färg och fuktig vatten fördelas på tryckplåtar som sedan går emot en gummiduk. Denna tar upp färgen och överför den till papperet. Uttrycket offset kommer av att tryckplåten aldrig är i kontakt med papperet. För mindre upplagor (1000–30 000 ex) används arkoffset där papperet matas in med ett ark i taget i pressen. För större upplagor (över 30 000 ex) är rulloffset ofta mer effektivt. Här matas papperet in i tryckpressen från en rulle. Det tryckta papperet falsas sedan till färdiga ark.

One stop shopping

Med en enda kontakt får du tillgång till Elanders hela globala och breda produktutbud och kan enkelt beställa de produkter och tjänster du har behov av.

Outsourcing

Företag eller organisationer väljer att lägga ut en aktivitet eller en process på extern part. Denna aktivitet eller process sägs då vara föremål för outsourcing.

Packaging

En produkt som är tillverkad för att skydda, hantera, leverera och presentera en vara.

Premedia

Samlingsbegrepp för de arbetsmoment som föregår tryckning/printning/publicering. Begreppet innefattar layout, typografering, bildretusch och originalframställning. I vår värld ingår också till exempel annonshantering, filhantering, kvalitetssäkring, tryckplåtsframställning samt databaslösningar för digitalt material.

Print-on-Demand

Fritt översatt "tryck vid behov". Med hjälp av höghastighetsskrivare (printrar) kan trycksaker produceras efter behov och i mycket små upplagor.

Supply chain

Flödet och hantering av varor och eller information från tillverkare till den slutliga kunden. Supply chain management kan beskrivas som planering, genomförande, kontroll och övervakning av aktiviteter med syftet att skapa värde, bygga en konkurrenskraftig infrastruktur med hjälp av globala logistiklösningar, synkronisering av utbud med efterfrågan och att mäta utförandet.

Web-to-Print (W2P)

Webbaserat beställningsgränssnitt där produktion och distribution av bland annat informations- och marknads-material lätt kan beställas och göras tillgängligt för redigering och beställning via internet.

White-labelling

Detta är ett begrepp som kan likställas med private labelling där detaljhandeln säljer produkter under eget varumärke (t ex Coop, ICA, Tesco m fl), men inte tillverkar produkterna själva, utan låter en leverantör tillverka dessa i stället. White-labelling är utifrån leverantörens perspektiv, där denna tillhandahåller en motsvarande tjänst.

Elanders erbjudande & produktområden

SUPPLY CHAIN SOLUTIONS

Förvärvet av Mentor Media innebär att Elanders har helt nya tjänster att erbjuda sina globala kunder. Bildandet av produktområdet Supply Chain Solutions skapar möjligheter för samordning med Print & Packaging och e-Commerce samt att utvecklas till en attraktiv samarbetspartner för många e-handelsbolag.

// BREDDAT ERBJUDANDE MED SUPPLY CHAIN. //

MENTOR MEDIA ÄR specialiserade på värdeadderande tjänster till företag, främst inom elektronik- och databranschen. Företaget har

ett särskilt fokus på produkt- och komponentflöden med extremt korta ledtider och omfattande statistikrapportering tillbaka till kunderna. I erbjudandet som är uppbyggt kring sofistikerade IT-lösningar ingår följande tjänster:

- Inköp av delkomponenter
- Orderhantering
- Lagerhållning
- Fulfilment
- Distribution
- E-handelslösningar
- After sales-tjänster (returhantering och reparationer)
- Renrum för hantering av halvledarkomponenter

I kundlistan återfinns flera av de mest tongivande aktörerna inom PC- och elektronikindustrin. Efterfrågan av supply chain-tjänster har ökat när företag väljer att outsourca de delar av den verksamheten som inte hör till kärnaffären. Det är också ett sätt att undvika binda upp kapital i anläggningar, personal och olika serviceåtaganden.

PRINT & PACKAGING SOLUTIONS

Fortsatt tuffa utmaningar för kommersiellt tryck samtidigt som efterfrågan på förpackningar och etiketter stadigt ökar. För att kunna möta båda trenderna på ett effektivt sätt har Elanders valt att samla uppdragen inom ett och samma produktområde, Print & Packaging Solutions.

// FÖRPACKNINGAR VISAR VÄGEN FRAMÅT. //

MED SIN GRAFISKA kompetens, avancerade tekniska beställningsplattformar och globala närvaro, kan Elanders erbjuda sina kunder helhetslösningar som mindre och medelstora tryckerier har svårt att matcha.

På den gigantiska förpackningsmarknaden har Elanders satsat sina resurser på ett antal nischade områden. Ofta består uppdragen av komplexa förpackningslösningar och ibland med inslag av personifierat tryck.

Främst är det tre områden som prioriteras. Det första är riktat mot konsumentelektronikindustrin och där uppdragen består av att trycka själva förpackningen med ofta även en tillhörande manual som ska sampackas och sedan skeppas iväg till väntande kunder.

Exklusiva och ibland handgjorda förpackningar i begränsade upplagor är det andra specialområdet. Här är kunderna oftast kosmetikföretag eller bolag med exklusiva accessoarer kopplade till modevärlden. Även fordonsindustrin tillhör uppdragsgivarna när de vill skapa en speciell premiumkänsla för förvaringen av manualer och serviceböcker.

Det tredje området, som haft en stark tillväxt, är personifierade förpackningar. Här återfinns bland annat några av Europas ledande tillverkare av choklad bland uppdragsgivarna.



E-COMMERCE SOLUTIONS

På nästan alla marknader världen över expanderar e-handeln. Elanders hör till företagen som bejakat utvecklingen och via en rad förvärv är på väg att bli en av de tongivande aktörerna inom e-handelssegmentet personifierade trycksaker. Företagen och uppdragen samlas under produktområdet e-Commerce som förväntas expandera ytterligare de närmaste åren.

I TAKT MED att den grafiska industrin har påverkats av en genomgripande strukturomvandling och avvaktande konjunk-

tur, har Elanders på några få år blivit en av de ledande aktörerna i Europa inom produktion och försäljning av personifierade trycksaker.

Under 2012 köptes två tyska bolag, fotokasten och d|o|m, som främst har fokus på den egna stora hemmamarknaden. Det innebar att Elanders skaffade sig den kompetens och det kundunderlag som behövs för att utveckla produktområdet ytterligare. Kombinationen med att Elanders redan var ett av de ledande företagen inom digitalt tryck, skapar ett framgångsrecept som innefattar smarta specialutvecklade databaslösningar kopplat till personifierat tryck. Mot

konsument är det i första hand fotoböcker, kalendrar, presentartiklar och heminredningsprodukter som erbjuds.

Under 2013 var det dags för ytterligare ett tyskt förvärv inom samma segment. Denna gång företaget myphotobook som grundades 2004 och på knappt tio år blivit ett av de ledande europeiska e-handelsbolagen inom försäljning av personifierade tryckta produkter

till konsumenter. Med förvärvet av myphotobook fick Elanders tillträde till ytterligare 13 europeiska länder. Nu är Elanders en av de tongivande aktörerna

inom detta segment som en av de tre största aktörerna i Tyskland och en av de fyra största i Europa.

Kombinationen av myphotobooks geografiska spridning och fotokastens omfattande produktportfölj gör att Elanders ser ytterligare möjligheter till expansion. Det gäller inte minst för fotoböcker som är en marknad som växer för varje år. Sedan 2010 har marknaden växt med 30 procent och en fortsatt ökning förväntas ske under åtskilliga år till. Inte minst för att Elanders och andra företag fortsätter att ta fram användarvänliga lösningar som även är anpassade till smarta telefoner och surfplattor.

// ELANDERS TAR POSITION PÅ DEN EUROPEISKA E-HANDELSMARKNADEN. //

CASE: PRINT & PACKAGING

VOLVO LASTVAGNAR

PRODUKTION:
Förpackning och manual

BESKRIVNING:
När Volvo Lastvagnar lanserade sina nya lastbilsmodeller under 2013 så var introduktionen minutöst planerad in i minsta detalj. Det gällde även utformningen av manualen och den box som manualen förvaras i. Innehållet är unikt för varje lastbil som tillverkas på någon av Volvos fabriker runt om i världen. Arbetet med utformningen av boxen är ett nära samarbete mellan Volvo Lastvagnar i Göteborg och Elanders enheter i Möllycke och Beijing. Premiaavdelningen på Elanders Sverige ansvarade för design och layout av den nya manualen som trycks på över 30 språk. Boxarna är rigoröst testade hos Statens Provningsanstalt i Sverige för att klara påfrestningar när de utsätts för kyla, värme, fukt och UV-stålning. Produktionen tilldelades Svenska Publishingpriset 2013 i kategorin *Informationstrycksaker* med motiveringen: "För perfekt blänk i kromet, förträffliga texter och en ursnygg, elaborerad förvaringsbox".





VÅR TID PÅ JORDEN

PRODUKTION:
Bok

BESKRIVNING:

Vår tid på jorden är inte bara en bok med hänförande bilder på vår planet. Med förord skrivet av förre presidenten Bill Clinton är boken även en vädjan till aktion och ansvarstagande. Johan Rockström, som står för texten, och Mattias Klum, fotograf, presenterar en värld som är i ständig förändring, mycket på grund av mänsklig påverkan. Elanders står

för bildbearbetning, tryck och delar av efterbearbetningen. Boken är tryckt med 200 linjers raster och har ett skyddsomslag tryckt på Multiart gloss 150 gram som har blanklaminerats. Inlagan är tryckt på Multiart matt 150 gram. Partiell glanslack bidrar till att skapa liv i bilderna som ständigt påminner om vår jords förgängliga skönhet. Boken är FSC®-märkt och dess produktion är klimatkompenserad. Boken finns på både svenska och engelska.

ETON


PRODUKTION:
Etons vårkatalog 2013

BESKRIVNING:

Elanders i USA fick uppdraget att trycka Etons vårkatalog avsedd för den amerikanska marknaden. Produktionen ställde krav på ett samspel mellan Elanders svenska och amerikanska enheter. Eton i Sverige var uppdragsgivare och räknade på vad det skulle kosta att producera katalogen i hemlandet och därefter frakta över till USA. Ekvationen tillsammans med en tuff deadline gick inte ihop. Lösningen blev att trycka katalogen lokalt i USA.

Det var en fördel att kunna utföra allt förarbete med färgprover, korrektur etc i Sverige och samtidigt kunna garantera att slutresultatet skulle bli lika bra oavsett var tryckproduktionen lades. Eton var mycket nöjd med slutresultatet, inte minst att färgåtergivningen i trycket överensstämmer med den aktuella kollektionen. Sedan 1928 har Eton haft som mission att förfina skjortan.





Elanders Group erbjuder globala lösningar inom produktområdena Supply Chain, Print & Packaging och e-Commerce. Elanders Group agerar som en strategisk partner för sina kunder i deras arbete att effektivisera och utveckla deras affärskritiska processer. Elanders AB:s aktier är noterade på NASDAQ OMX Stockholm, Small Cap.

Från och med 2014 har Elanders Group tre produktområden med ett antal starka varumärken;

Supply Chain

Mentor Media, Elanders Groups varumärke inom global Supply Chain Management, är ett av de ledande företagen i världen inom detta område. Företaget tar ansvar för och optimerar sina kunders material- och informationsflöden, allt från sourcing och procurement kombinerat med lagerhållning till eftermarknadsservice.

Print & Packaging

Elanders, koncernens varumärke inom Print & Packaging, erbjuder genom sin innovationskraft och globala närvaro kostnadseffektiva lösningar som kan tillgodose kundernas lokala samt globala behov av tryckt material och förpackningar.

e-Commerce

fotokasten, myphotobook och d|o|m är koncernens varumärken inom e-Commerce. fotokasten och myphotobook erbjuder med hjälp av d|o|m:s tekniska lösningar för e-Commerce ett brett utbud av fotoprodukter till huvudsakligen konsumenterna.