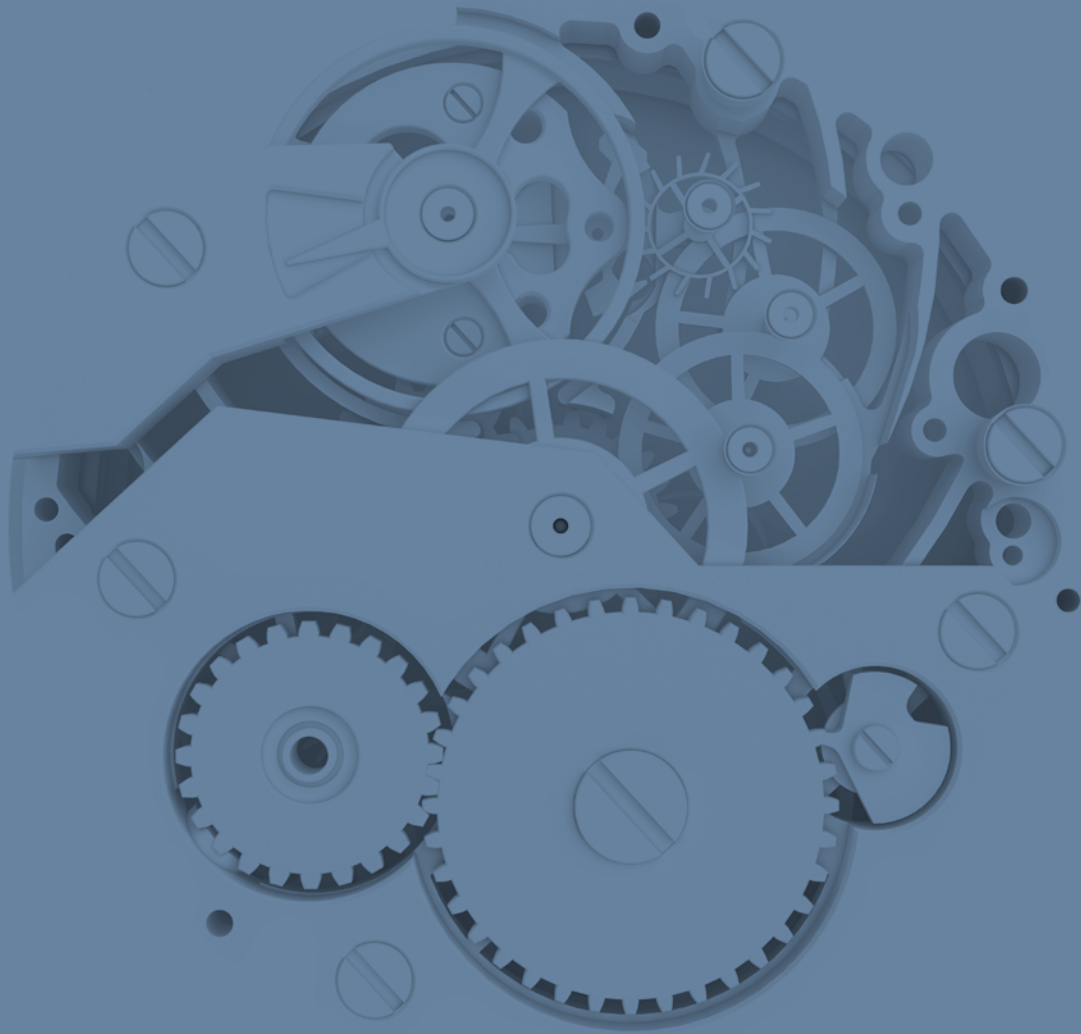


# BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2014



# INNEHÅLL

3	Bulletpoints
4	Koncernchefens kommentar
5	Koncernen
8	Moderbolaget
8	Övrig information
10	Koncernens finansiella rapporter
16	Moderbolagets finansiella rapporter
18	Kvartalsdata
19	Flerårsöversikt
20	Ekonomiska definitioner & specifika termer
22	Elanders erbjudande & affärsområden

## KONTAKTINFORMATION

Ytterligare information om Elanders finns tillgänglig på vår hemsida, [www.elanders.com](http://www.elanders.com), eller kan efterfrågas via e-post från [info@elanders.com](mailto:info@elanders.com).

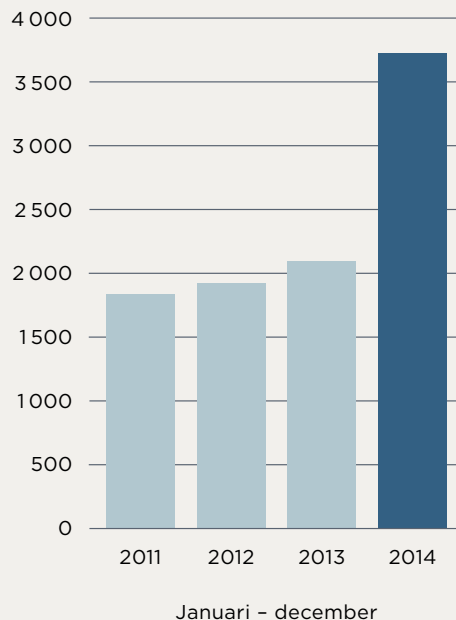
Frågor kring denna rapport kan ställas till:

**Magnus Nilsson**  
VD och koncernchef  
Tel. 031-750 07 50

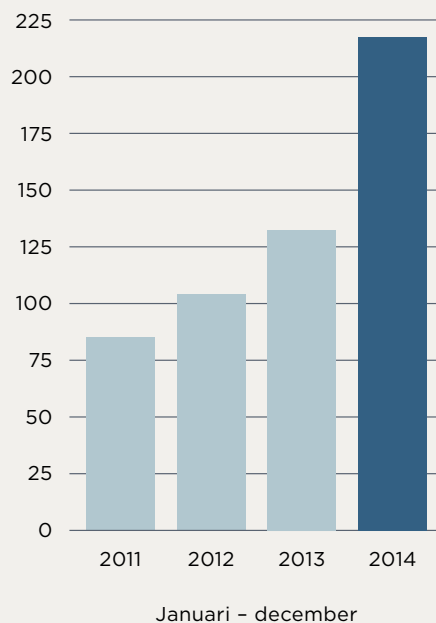
**Andréas Wikner**  
Ekonomidirektör  
Tel. 031-750 07 50

**Elanders AB (publ)**  
(org. nr. 556008-1621)  
Box 137, 435 23 Mölnlycke  
Tel. 031-750 00 00

## NETTOOMSÄTTNING, MKR



## RÖRELSERESULTAT EXKLUSIVE ENGÅNGS- POSTER, MKR



# Januari – december

- Omsättningen ökade med 78 % och uppgick till 3 730 (2 096) Mkr.
- Rörelseresultatet exklusive engångsposter ökade till 217 (132) Mkr, en förbättring med 64 % mot föregående år.
- Rörelseresultatet inklusive engångsposter ökade till 175 (131) Mkr.
- Resultat före skatt exklusive engångsposter ökade till 182 (103) Mkr, en förbättring med 77 % mot föregående år.
- Resultat före skatt inklusive engångsposter ökade till 140 (102) Mkr.
- Nettoresultatet ökade till 88 (70) Mkr eller 3,48 (2,99) kronor per aktie.
- Det operativa kassaflödet uppgick till -38 (50) Mkr. Exklusive företagsförvärv uppgick det operativa kassaflödet till 216 (153) Mkr.
- Nyemissionen som genomfördes under andra kvartalet övertecknades och inbringade 121 Mkr efter emissionskostnader.
- Styrelsen föreslår att utdelningen ökas med 38 % jämfört med föregående år till 1,10 (0,80) kronor per aktie.

# Det fjärde kvartalet

- Omsättningen ökade med 84 % till 1 099 (598) Mkr.
- Rörelseresultat exklusive engångsposter ökade till 108 (60) Mkr, en förbättring med 80 % mot samma period föregående år.
- Rörelseresultat inklusive engångsposter ökade till 71 (54) Mkr.
- Resultat före skatt exklusive engångsposter ökade till 100 (53) Mkr, en förbättring med 89 % mot samma period föregående år.
- Resultat före skatt inklusive engångsposter ökade till 62 (47) Mkr.
- Nettoresultatet ökade till 45 (35) Mkr eller 1,70 (1,49) kronor per aktie.
- Det operativa kassaflödet ökade till 175 (104) Mkr.

# Koncernchefens kommentar

**D**et är glädjande att se att vi återigen kunde uppvisa en stark avslutning på året. Exklusive engångsposter var fjärde kvartalet det bästa i Elanders historia och vi hade en lika stor intjäning under årets sista kvartal som under de första tre kvartalen sammantaget.

Andra halvan av december blev dessutom ännu bättre än väntat, vilket gjorde att vi överträffade den senast lämnade resultatprognosen. Samtliga affärsområden presterade väl under kvartalet och Supply Chain Solutions såg fortsatt en ökande efterfrågan från sina kunder och detta kombinerat med synergier från våra andra affärsområden gjorde att Supply Chain Solutions helårsresultat blev klart bättre än väntat.

På flertalet av våra marknader inom affärsområdet Print & Packaging Solutions hade vi en stark avslutning på året och om engångsposterna i Sverige exkluderas, så redovisade affärsområdet ett starkt resultat för fjärde kvartalet. Helårsresultatet blev sämre än föregående år på grund av en lägre efterfrågan i Sverige, de omstruktureringsåtgärder som vidtagits i den svenska verksamheten och som belastat årsresultatet med närmare 42 Mkr, varav 38 Mkr i fjärde kvartalet, samt en något lägre efterfrågan från våra kunder i Asien. Fokus under 2015 blir att slutföra det påbörjade konsolideringsarbetet i Sverige och att vidareutveckla produktionssamarbetet i Europa för

att ytterligare maximera utnyttjandet av våra befintliga resurser, både i form av personal och utrustning.

Affärsområdet e-Commerce Solutions hade en väldigt stark avslutning på året, främst driven av en stark julhandel, och gick bättre än väntat under kvartalet. Helårsresultatet blev något lägre än föregående år beroende på att affärsområdets resultat för 2013 endast inkluderade myphotobooks mest lönsamma kvartal, då bolaget förvärvades i slutet av september 2013. Samordningen av verksamheterna i myphotobook och fotokasten är nu klar och vi går in i 2015 med en kraftigt bantad organisation och med en ny gemensam teknisk plattform för våra varumärken. Vi kommer också under hela 2015 att fortsatt kunna placera huvuddelen av våra produktionsvolymerna hos Print & Packaging.

Vårt fokus på att kontinuerligt konsolidera vår produktionskapacitet fortsätter att resultera i att vi kan hålla nere våra investeringar. Detta kombinerat med en bra vinst ger en möjlighet till ett starkt kassaflöde, vilket också avspeglas i årets operativa kassaflöde som exklusive förvärv uppgick till 216 (153) Mkr.

Vi ser nu med tillförsikt fram emot 2015.



Magnus Nilsson

Verkställande direktör och koncernchef

## TREÅRSÖVERSIKT

Mkr	Helår			Fjärde kvartalet		
	2014	2013	2012	2014	2013	2012
Nettoomsättning	3 730	2 096	1 924	1 099	598	527
Rörelsens kostnader	-3 555	-1 965	-1 805	-1 028	-544	-479
<b>Rörelseresultat</b>	<b>175</b>	<b>131</b>	<b>119</b>	<b>71</b>	<b>54</b>	<b>48</b>
Finansnetto	-35	-29	-25	-8	-7	-6
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>140</b>	<b>102</b>	<b>93</b>	<b>62</b>	<b>47</b>	<b>41</b>

# Koncernen

### OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Jämfört med föregående år ökade nettoomsättningen för året med 1 634 Mkr till 3 730 Mkr, dvs 78 %. Det är nyförvärven, i synnerhet Mentor Media, som har bidragit till omsättningstillväxten. Om förvärven exkluderas och konstanta valutakurser används minskade omsättningen med 3 % jämfört med samma period förra året. Med jämförbara enheter har valutakurserna påverkat rörelseresultatet positivt med ca 9 Mkr, men då en stor del av räntekostnaderna är i USD och EUR har denna effekt reducerats något i nettoresultatet. Rörelseresultatet exklusive engångsposter ökade till 217 (132) Mkr, vilket motsvarade en rörelsemarginal om 6 (6) %. Omstruktureringen av den svenska verksamheten medförde engångskostnader inom affärsområdet Print & Packaging om

totalt 42 Mkr, av vilka 38 Mkr belastade det fjärde kvartalet. Föregående år belastades årsresultatet med engångsposter om netto 1 Mkr hänförliga till rådgivningskostnader i samband med förvärv, intäktsförd bokmoms och omstruktureringkostnader hänförliga till verksamheterna i Sverige och Tyskland.

Under fjärde kvartalet ökade nettoomsättningen med 501 Mkr till 1 099 Mkr, dvs 84 %. Ökningen är främst hänförlig till nyförvärv. Om förvärv exkluderas och konstanta valutakurser används ökade omsättningen med 1 % jämfört med samma period förra året. Rörelseresultatet för kvartalet, exklusive ovan engångskostnader om 38 (6) Mkr, uppgick till 108 (60) Mkr, vilket motsvarade en rörelsemarginal om 10 (10) %.

### AFFÄRSOMRÅDEN

Elanders Group har delat in sin verksamhet i tre affärsområden;

#### Supply Chain Solutions

Genom sitt senaste nyförvärv har Elanders blivit ett av de ledande företagen i världen inom Global Supply Chain Management. I tjänsteutbudet ingår bl a ansvar för och optimering av kundernas material- samt informationsflöden, allt från sourcing och procurement kombinerat med lagerhållning till eftermarknadsservice.

Supply Chain Solutions	Helår		Fjärde kvartalet	
	2014	2013	2014	2013
Nettoomsättning, Mkr	1 525,2	-	457,7	-
Rörelseresultat, Mkr	106,4	-	43,7	-
Rörelsemarginal, %	7,0	-	9,5	-
Medelantal anställda	1 506	-	1 535	-

Affärsområdet Supply Chain utvecklades väl under perioden och överträffade förväntningarna. Affärsområdet uppvisade en organisk tillväxt, både hos befintliga kunder och genom nya kunder. Ett antal gemensamma kundprojekt pågår mellan affärsområdena Supply Chain, Print & Packaging och e-Commerce med syfte att utveckla befintliga och skapa nya affärer. Detta har bland annat resulterat i nya tryckvolymmer för affärsområdet Print & Packaging.

# KONCERNEN

## Print & Packaging Solutions

Affärsområdet Print & Packaging erbjuder genom sin innovationskraft och globala närvaro kostnadseffektiva lösningar som kan tillgodose kundernas alla lokala samt globala behov av tryckt material och förpackningar, ofta i kombination med avancerade beställningsplattformar på Internet och just-in-time-leveranser.

Print & Packaging Solutions	Helår		Fjärde kvartalet	
	2014	2013	2014	2013
Nettoomsättning, Mkr	2 029,5	1 963,7	563,7	503,3
Rörelseresultat, Mkr	71,2	132,2	9,9	35,7
Rörelsemarginal, %	3,5	6,7	1,8	7,1
Medelantal anställda	1 764	1 803	1 754	1 799

Marknaden för affärsområdet Print & Packaging har fortsatt att präglas av en hård prispress och minskande totalvolym. Detta är en av orsakerna till den organisationsförändring som genomfördes i Print & Packaging Europe under andra kvartalet där alla europeiska enheter samlades under gemensam ledning. En stor omstrukturering har nu gjorts av den svenska verksamheten där all digitaltrycksproduktion koncentrerats till Stockholm, men med bibehållen produktionskapacitet. Detta för att öka produktiviteten och stärka Elanders konkurrenskraft. I rörelseresultatet ingår engångsposter om -42 (-1) Mkr under året och dessa är i sin helhet hänförliga till omstruktureringen ovan. Trots en minskande totalmarknad visade flertalet enheter inom Print & Packaging Europe en fortsatt positiv utveckling under året med en förbättrad lönsamhet och ökad omsättning.

Print & Packaging Americas fortsätter att utvecklas i positiv riktning och har förbättrat lönsamheten, men lider fortfarande av en svag orderingång från sina industrikunder, främst verksamma inom gruv- och anläggningsindustrin.

Print & Packaging Asia har under perioden haft sviktande efterfrågan från en av sina större kunder, men levererar trots det en rörelsemarginal som är bättre än koncernen som helhet.

## e-Commerce Solutions

fotokasten, myphotobook och dlo!m är koncernens varumärken inom e-Commerce. fotokasten och myphotobook erbjuder med hjälp av dlo!m:s e-handelslösningar ett brett utbud av fotoprodukter till huvudsakligen konsumenter.

e-Commerce Solutions	Helår		Fjärde kvartalet	
	2014	2013	2014	2013
Nettoomsättning, Mkr	263,3	190,8	121,6	124,8
Rörelseresultat, Mkr	23,9	26,6	25,5	27,2
Rörelsemarginal, %	9,1	13,9	21,0	21,8
Medelantal anställda	81	51	69	107

Inom e-Commerce är nu integreringen av myphotobook genomförd och synergier förväntas ge full effekt från och med inledningen av år 2015. Som ett exempel så har vi nu en gemensam teknisk plattform för båda våra varumärken. Affärsområdet har stora säsongsvariationer i sin försäljning och det fjärde kvartalet är överlägset det starkaste och under detta kvartal sker normalt sett all intjäning för året. myphotobook förvärvades 30 september 2013 och i jämförelsetalen för föregående år konsoliderades endast verksamheten under fjärde kvartalet.

Även om affärsområdet fokuserar på försäljning till konsumenter (B2C) används en stor del av resurserna inom teknisk utveckling för att skapa nya affärer och tekniska plattformar för Elanders försäljning till andra företag (B2B), främst inom Supply Chain Solutions.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER ÅRET

### Förvärv

Under inledningen av året genomfördes förvärvet av Mentor Media Ltd. i Singapore, som är ett supply chain-bolag med ett starkt fotfäste i Asien och ett av de ledande företagen i världen inom Global Supply

Chain Management. Bolaget har verksamheter i åtta länder, där de största är Kina, Singapore, Indien och USA. Mentor Media omsatte under 2013 cirka 185 MUSD och hade 1 550 anställda. Köpeskillingen uppgick till 48 MUSD på skuldfri basis.

### *Styrnings- och organisationsförändring*

Elanders sammanförde i juli 2014 den europeiska verksamheten inom Print & Packaging till ett ansvarsområde under ledning av Peter Sommer. Styrningsförändringen har förbättrat Elanders konkurrenskraft genom att både globala och lokala kunder erbjuds en kostnadseffektiv och optimerad produktion.

Förändringen är ett naturligt steg i Elanders strategi att erbjuda globala lösningar inom de tre affärsområdena Supply Chain, Print & Packaging och e-Commerce. Genom att renodla styrningen av verksamheten kommer Elanders att kunna erbjuda mer konkurrenskraftiga lösningar till kunderna samtidigt som en gemensam geografisk styrning av verksamheten möjliggör optimal utnyttjandegrad av befintlig utrustning, vilket minskar det framtida investeringsbehovet.

### *Ledningsförändringar*

Omorganisationen av Elanders europeiska verksamhet medförde att Åsa Severed lämnade koncernledningen samt sin position som vd för Elanders svenska och polska verksamheter. Åsa Severed har genomfört ett omfattande förändringsarbete under sin tid i Elanders och varit drivande i arbetet att samordna den europeiska verksamheten. Till ny verkställande direktör i Elanders Sverige AB har Gustaf Albèrt utsetts.

Elanders koncernledning utgörs av följande personer:

- Magnus Nilsson, vd och koncernchef
- Andréas Wikner, ekonomidirektör
- Peter Sommer, Print & Packaging Europe
- Thomas Sheehan, Print & Packaging Americas
- Per Brodin, Print & Packaging Asia
- Kok Khoon Lim, Supply Chain
- Martin Lux, e-Commerce

### *Kapacitetsanpassning och varsel i Print & Packaging Europe*

Elanders Sverige AB lade den 12 september ett varsel om uppsägning som berörde 120 anställda, varav 90 i Mölnlycke, 20 i Vällingby samt 10 i Värnamo. Förhandlingarna med personalorganisationerna har resulterat i att ca 70 personer kommer att lämna eller redan har lämnat bolaget. Dessa åtgärder har medfört engångskostnader om cirka 42 Mkr under tredje och fjärde kvartalet, varav 38 Mkr belastade fjärde kvartalets resultat. Åtgärderna beräknas ge årliga besparingar i den svenska verksamheten om närmare 50 Mkr, vilka förväntas få full effekt från och med andra halvåret 2015.

### *Bokmoms*

Elanders har under åren 2010–2012 lämnat in yrkanden till Skatteverket om återbetalning av moms för åren 2004–2007. Under 2011 och 2012 har Skatteverket fattat följdändringsbeslut för flertalet av bolagets kunder, varefter dessa riktat vidare ett krav mot Elanders. Det är Elanders uppfattning att det inte är möjligt för Skatteverket att genomföra några följdändringsbeslut. I flera domar har Kammarrätterna i Stockholm, Göteborg och Jönköping gått på Elanders linje. Skatteverket överklagade vissa domar och ansökte om prövning i Högsta förvaltningsdomstolen, som meddelade dom i februari 2014, där denna gick på Skatteverkets linje. Ett flertal domar från Högsta förvaltningsdomstolen under hösten har också gått på samma linje. Dessa domar förväntas dock ej få någon väsentlig påverkan på vare sig Elanders resultat eller finansiella ställning. I ett mål som avgjorts i Svea Hovrätt under året krävde en kund sin tryckleverantör på momspengar. I detta mål förlorade istället kunden sin talan mot tryckeriet.

Under tredje kvartalet ändrades Skatteverkets upptaxering av Elanders med anledning av den begäran som bolaget gjort avseende återbetalning av utgående mervärdesskatt och som en konsekvens återbetalades 16 Mkr. Återbetalningen hade ingen effekt på Elanders resultat utan endast på koncernens nettoskuld.

## **INVESTERINGAR OCH AVSKRIVNINGAR**

### *Januari-december*

Årets nettoinvesteringar uppgick till 296 (164) Mkr, varav företagsförvärv utgjorde 254 (103) Mkr. Merparten av periodens övriga investeringar avser ersättningsinvesteringar i olika produktionsanläggningar. Avskrivningarna uppgick till 118 (98) Mkr.

### *Fjärde kvartalet*

Periodens nettoinvesteringar uppgick till 7 (13) Mkr och avskrivningarna till 30 (24) Mkr.

## **FINANSIELL STÄLLNING, KASSAFLÖDE, SOLIDITET OCH FINANSIERING**

Koncernens nettoskuld uppgick per 31 december 2014 till 895 (739) Mkr. Ökningen är hänförlig till köpeskillingen om 48 MUSD för förvärvet av Mentor Media, som delvis finansierades med externa krediter, samt förändrade valutakurser, huvudsakligen USD och EUR, som ökade nettoskulden med 76 Mkr. Nyemissionen som genomfördes under andra kvartalet övertäcknades och inbringade 121 Mkr efter emissionskostnader om 4 Mkr.

Det operativa kassaflödet för året uppgick till -38 (50) Mkr, varav företagsförvärv utgjorde -254 (-103) Mkr. För fjärde kvartalet uppgick det operativa kassaflödet till 175 (104) Mkr.

## PERSONAL

### Januari-december

Medelantalet anställda under perioden var 3 360 (1 864), varav 3 19 (391) i Sverige. Vid slutet av perioden hade koncernen 3 320 (1 898) anställda, varav 281 (367) i Sverige.

### Fjärde kvartalet

Medelantalet anställda under perioden var 3 332 (1 906), varav 292 (362) i Sverige.

# Moderbolaget

Moderbolaget har utfört koncerngemensamma tjänster. Medelantalet anställda var under perioden 8 (9)

och vid slutet av året uppgick antalet anställda till 8 (9).

# Övrig information

## VERKSAMHETEN

Elanders Group erbjuder globala lösningar inom affärsområdena Supply Chain Solutions, Print & Packaging Solutions och e-Commerce Solutions. Elanders Group är en strategisk partner för sina kunder i deras arbete att effektivisera och utveckla sina affärskritiska processer. B-aktierna i Elanders AB är noterade på NASDAQ OMX Stockholm, Small Cap.

## ELANDERS VISION

Elanders vision är att bli ett av de ledande företagen i världen på globala lösningar inom supply chain, print & packaging och e-commerce. Med ledande avses inte nödvändigtvis störst, utan det företag som bäst tillgodoser kundernas krav på effektivitet och leveransförmåga.

Elanders strategier för att infria visionen och stödja affärsmodellen är att:

- Utveckla lokala kunder med globala behov till globala kunder.
- Optimera utnyttjandet av koncernens globala produktions- och leveranskapacitet.
- Skapa enhetliga och automatiserade processer inom koncernen.
- Produktutveckla för framtida behov med affärsnytta idag.
- Bredda kundbasen och produkterbudandet för att minska konjunkturkänsligheten.

## RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Elanders indelar risker i omvärldsrisk (produkternas/ tjänsternas framtidsutsikter och konjunkturkänslighet), finansiell risk (valuta-, ränte-, finansierings- och kreditrisk) samt verksamhetsrisk (kundkoncentration, driftsrisk, risker i rörelsekostnader samt avtal och tvister). Dessa risker jämte känslighetsanalys beskrivs utförligt i koncernens årsredovisning för 2013. De händelser som skett i omvärlden sedan årsredovisningen offentliggjordes bedöms inte ha medfört att några väsentliga risker tillkommit eller att någon förändring i hur koncernen arbetar med dessa jämfört med beskrivningen i årsredovisningen för 2013.

## SÄSONGSVARIATIONER

Koncernens omsättning och därmed intjäning är utsatt för säsongsvariationer. Normalt sett är det fjärde kvartalet starkt för Elanders.

## HÄNDELSE EFTER BALANSDAGEN

Några väsentliga händelser har ej inträffat efter balansdagen fram till dagen för denna rapportens undertecknande.

## UTSIKTER FÖR FRAMTIDEN

Någon prognos lämnas ej för 2015.

## REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisorer. Delårsrapporten har för koncernen upprättats



enligt Årsredovisningslagen och IAS 34 Interim Financial Reporting och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen.

Från och med tredje kvartalet redovisas koncernens tre affärsområden som rapporterbara segment då det är på detta sätt som koncernen styrs. Koncernchefen har identifierats som högste verkställande beslutsfattare och verksamheterna i respektive land eller ibland grupper av länder har identifierats som rörelsesegment. Rörelsesegmenten har därefter slagits samman och bildar tre rapporterbara segment. Verksamheterna inom respektive rapporterbart segment har likartade ekonomiska egenskaper, liknar varandra med avseende på produkternas och tjänsternas karaktär, produktionsprocess och kundkategorier.

Förutom detta har samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder använts som i den senaste årsredovisningen.

## VALBEREDNINGEN

Valberedningen som ska verka inför årsstämman den 28 april 2015 har följande sammansättning:

Carl Bennet, ordförande	Carl Bennet AB
Hans Hedström	Carnegie Fonder
Britt-Marie Årenberg	representant för de mindre aktieägarna

## KOMMANDE RAPPORTER FRÅN ELANDERS

Första kvartalet 2015	28 april 2015
Andra kvartalet 2015	14 juli 2015
Tredje kvartalet 2015	22 oktober 2015
Fjärde kvartalet 2015	27 januari 2016

# KONCERNENS FINANSIELLA RAPPORTER

## ■ RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

Mkr	Helår		Fjärde kvartalet	
	2014	2013	2014	2013
Nettoomsättning	3 730,1	2 096,3	1 098,8	597,9
Kostnad för sålda varor och tjänster	-2 897,4	-1 591,4	-840,4	-423,2
<b>Bruttoresultat</b>	<b>832,7</b>	<b>505,0</b>	<b>258,4</b>	<b>174,7</b>
Försäljnings- och administrationskostnader	-679,8	-415,6	-192,3	-125,0
Övriga rörelseintäkter	32,8	50,3	9,5	6,6
Övriga rörelsekostnader	-11,1	-8,7	-5,1	-2,2
<b>Rörelseresultat</b>	<b>174,6</b>	<b>131,0</b>	<b>70,5</b>	<b>54,0</b>
Finansiella poster, netto	-34,7	-29,5	-8,3	-7,5
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>139,9</b>	<b>101,5</b>	<b>62,2</b>	<b>46,5</b>
Skatt	-52,1	-31,5	-17,0	-11,7
<b>Periodens resultat</b>	<b>87,8</b>	<b>70,0</b>	<b>45,2</b>	<b>34,8</b>
<b>Periodens resultat hänförligt till:</b>				
- moderbolagets aktieägare	87,8	70,0	45,2	34,8
<i>Resultat per aktie, kr <sup>1) 2) 3)</sup></i>	<i>3,48</i>	<i>2,99</i>	<i>1,70</i>	<i>1,49</i>
<i>Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental <sup>3)</sup></i>	<i>25 204</i>	<i>23 395</i>	<i>26 518</i>	<i>23 395</i>
<i>Utestående aktier vid periodens utgång, tusental <sup>3)</sup></i>	<i>26 518</i>	<i>23 395</i>	<i>26 518</i>	<i>23 395</i>

<sup>1)</sup> Resultat per aktie, före och efter utspädning.

<sup>2)</sup> Resultat per aktie beräknas genom att periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare divideras med genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.

<sup>3)</sup> Historiskt antal aktier har räknats om med hänsyn till fondemissionselementet i nyemissionen 2014.

## ■ RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET

Mkr	Helår		Fjärde kvartalet	
	2014	2013	2014	2013
<b>Periodens resultat</b>	<b>87,8</b>	<b>70,0</b>	<b>45,2</b>	<b>34,8</b>
Omräkningsdifferenser, netto efter skatt	180,9	28,4	85,7	31,4
Kassaflödessakringar, netto efter skatt	2,0	2,0	-0,6	0,0
Säkring av nettoinvestering i utlandet, netto efter skatt	-64,5	-1,9	-27,3	-3,0
<b>Summa komponenter som kommer att omklassificeras till resultaträkningen</b>	<b>118,4</b>	<b>28,5</b>	<b>57,8</b>	<b>28,4</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>	<b>118,4</b>	<b>28,5</b>	<b>57,8</b>	<b>28,4</b>
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>206,2</b>	<b>98,5</b>	<b>103,0</b>	<b>63,2</b>
<b>Totalresultat hänförligt till:</b>				
- moderbolagets aktieägare	206,2	98,5	103,0	63,2

## ■ RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

Mkr	Helår		Fjärde kvartalet	
	2014	2013	2014	2013
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>139,9</b>	<b>101,5</b>	<b>62,2</b>	<b>46,5</b>
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	172,2	80,6	78,4	14,5
Betald skatt	-61,2	-56,9	-15,1	-9,7
Förändringar i rörelsekapital	-89,1	3,1	33,5	47,9
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>161,8</b>	<b>128,3</b>	<b>159,0</b>	<b>99,2</b>
Nettoinvesteringar i immateriella och materiella tillgångar	-43,7	-66,3	-7,7	-14,3
Förvärv av verksamheter	-254,2	-102,7	-	-0,1
Erhållna betalningar avseende långfristiga innehav	2,2	4,8	0,6	1,6
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-295,7</b>	<b>-164,2</b>	<b>-7,1</b>	<b>-12,8</b>
Amorteringar av lån	-215,2	-43,1	-51,8	-22,1
Förändring i lång- och kortfristig upplåning	438,6	133,9	-6,3	28,1
Nyemission	121,0	-	-	-
Utdelning till moderbolagets aktieägare	-18,2	-13,6	-	-
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>326,2</b>	<b>77,2</b>	<b>-58,1</b>	<b>6,0</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>192,3</b>	<b>41,3</b>	<b>93,8</b>	<b>92,4</b>
Likvida medel vid periodens ingång	215,3	168,0	337,5	116,6
Kursdifferenser	49,0	6,1	25,3	6,3
<b>Likvida medel vid periodens utgång</b>	<b>456,7</b>	<b>215,3</b>	<b>456,7</b>	<b>215,3</b>
<b>Nettoskuld vid periodens ingång</b>	<b>738,9</b>	<b>688,3</b>	<b>1 015,7</b>	<b>824,4</b>
Kursdifferens i nettoskuld	76,4	-0,3	31,2	0,5
Nettoskuld i förvärvade verksamheter	-93,5	-17,7	-	-
Förändring av nettoskuld	173,6	68,5	-151,5	-86,0
<b>Nettoskuld vid periodens utgång</b>	<b>895,3</b>	<b>738,9</b>	<b>895,3</b>	<b>738,9</b>
<b>Operativt kassaflöde</b>	<b>-38,0</b>	<b>50,5</b>	<b>175,4</b>	<b>103,6</b>

# KONCERNENS FINANSIELLA RAPPORTER

## ■ RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

### TILLGÅNGAR

Mkr	31 december	
	2014	2013
Immateriella tillgångar	1 296,7	1 156,4
Materiella anläggningstillgångar	392,3	350,4
Övriga anläggningstillgångar	190,9	165,0
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>1 879,8</b>	<b>1 671,7</b>
Varulager	253,5	107,2
Kundfordringar	843,8	387,4
Övriga omsättningstillgångar	136,0	82,3
Likvida medel	456,7	215,3
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>1 690,0</b>	<b>792,2</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>3 569,8</b>	<b>2 463,9</b>

### EGET KAPITAL OCH SKULDER

Mkr	31 december	
	2014	2013
<b>Eget kapital</b>	<b>1 347,7</b>	<b>1 038,6</b>
<b>Skulder</b>		
Ej räntebärande långfristiga skulder	86,1	69,1
Räntebärande långfristiga skulder	25,0	432,4
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>111,1</b>	<b>501,5</b>
Ej räntebärande kortfristiga skulder	784,0	402,1
Räntebärande kortfristiga skulder	1 327,1	521,8
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>2 111,1</b>	<b>923,9</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>3 569,8</b>	<b>2 463,9</b>

Lån från koncernens huvudbanker redovisas från och med 30 september 2014 som räntebärande kortfristiga skulder då kreditavtalet löper ut 30 september 2015.

## ■ RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Mkr	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	Totalt eget kapital
<b>Belopp vid årets ingång 2013</b>	<b>953,8</b>	<b>953,8</b>
Utdelning till moderbolagets aktieägare	-13,6	-13,6
Årets totalresultat	98,5	98,5
<b>Belopp vid årets utgång 2013</b>	<b>1 038,6</b>	<b>1 038,6</b>
<b>Belopp vid årets ingång 2014</b>	<b>1 038,6</b>	<b>1 038,6</b>
Utdelning till moderbolagets aktieägare	-18,2	-18,2
Nyemission	121,0	121,0
Årets totalresultat	206,2	206,2
<b>Belopp vid årets utgång 2014</b>	<b>1 347,7</b>	<b>1 347,7</b>

# KONCERNENS FINANSIELLA RAPPORTER

## ■ SEGMENTSRAPPORTERING

Koncernens tre affärsområden redovisas som rapporterbara segment då det är på detta sätt som koncernen styrs och koncernchefen har identifierats som högste verkställande beslutsfattare. Affärsområdenas verksamheter i respektive region har identifierats som rörelsesegment som därefter

slagits samman och bildar tre rapporterbara segment. Verksamheterna inom respektive rapporterbart segment har likartade ekonomiska egenskaper, liknar varandra med avseende på produkternas och tjänsternas karaktär, produktionsprocess och kundkategorier.

### NETTOOMSÄTTNING

Mkr	Helår		Fjärde kvartalet	
	2014	2013	2014	2013
Supply Chain Solutions	1 525,2	-	457,7	-
Print & Packaging Solutions	2 029,5	1 963,7	563,7	503,3
e-Commerce Solutions	263,3	190,8	121,6	124,8
Koncerngemensamma funktioner	24,3	20,9	8,0	6,2
Elimineringar	-112,2	-79,1	-52,2	-36,4
<b>Nettoomsättning koncernen</b>	<b>3 730,1</b>	<b>2 096,3</b>	<b>1 098,8</b>	<b>597,9</b>

### RÖRELSEESULTAT

Mkr	Helår		Fjärde kvartalet	
	2014	2013	2014	2013
Supply Chain Solutions	106,4	-	43,7	-
Print & Packaging Solutions	71,2	132,2	9,9	35,7
e-Commerce Solutions	23,9	26,6	25,5	27,2
Koncerngemensamma funktioner	-26,9	-27,8	-8,6	-8,9
<b>Rörelseresultat koncernen</b>	<b>174,6</b>	<b>131,0</b>	<b>70,5</b>	<b>54,0</b>

## ■ FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE

De finansiella instrument som redovisas till verkligt värde i Koncernens rapport över finansiell ställning utgörs av derivat identifierade som säkringsinstrument. Derivatet består av valutaterminer samt ränteswappar och används för säkringsändamål. Värderingen till verkligt värde för valutaterminerna baseras på publicerade terminskurser på en aktiv marknad. Värderingen av ränteswappar baseras på terminsräntor framtagna utifrån

observerbara yieldkurvor. Samtliga derivat ingår därmed i nivå 2 i verkligt värdehierarkin. Då samtliga finansiella instrument som redovisas till verkligt värde ingår i nivå 2 har det inte skett någon överföring mellan värderingsnivåerna. Tabellen nedan visar verkligt värde respektive redovisat värde per klass av finansiella tillgångar och skulder, vilka redovisas brutto.

Mkr	31 december	
	2014	2013
Övriga omsättningstillgångar - Derivat för säkringsändamål	-	0,1
Ej räntebärande kortfristiga skulder - Derivat för säkringsändamål	-0,1	2,2

För övriga finansiella tillgångar och skulder som värderas till upplupet anskaffningsvärde uppskattas det verkliga värdet vara lika med det bokförda värdet.

## ■ FÖRVÄRV AV VERKSAMHETER 2014

### SPECIFIKATION AV GJORDA FÖRVÄRV

Bolag	Förvärvsdatum	Land	Antal anställda
Mentor Media Ltd	Jan. 2014	Singapore	1 550

I januari förvärvade Elanders samtliga andelar i det Singapore-baserade supply chain-bolaget Mentor Media Ltd. Bolaget har verksamheter i åtta länder, där de största är Kina, Singapore, Indien och USA och är även representerat i Japan, Mexiko, Taiwan och Tjeckien. Mentor Media är specialiserade på värdeadderande tjänster till företag inom elektronik- och datorbranschen och med särskilt fokus på produkt- och komponentflöden med extremt korta ledtider och omfattande statistikrapportering till kunderna. Verksamheten är uppbyggd kring sofistikerade

IT-lösningar och tjänsteutbudet omfattar bland annat sourcing, inköp av delkomponenter, orderhantering och lagerhållning, fulfilment, distribution, e-handelslösningar samt olika after-sales-tjänster. Köpeskillingen uppgick till ca 312 miljoner kronor på skuldfri basis och finansieringen av förvärvet skedde via en kombination av externa krediter och nyemission.

Utöver ovan gjorda förvärv har ytterligare 5,4 Mkr erlagts hänförligt till förvärvet av myphotobook.

### TILLGÅNGAR OCH SKULDER I FÖRVÄRVADE VERKSAMHETER

Mkr	Redovisat värde i förvärvad verksamhet	Justeringar till verkligt värde	Redovisat värde i koncernen
Anläggningstillgångar	57,0	34,9	91,9
Varulager	88,9	-	88,9
Kundfordringar	264,9	-	264,9
Övriga omsättningstillgångar	28,3	-	28,3
Likvida medel	141,5	-	141,5
Leverantörsskulder	-129,5	-	-129,5
Övriga ej räntebärande skulder	-69,1	-10,7	-79,8
Räntebärande skulder	-48,0	-	-48,0
<b>Identifierbara nettotillgångar</b>	<b>334,0</b>	<b>24,2</b>	<b>358,2</b>
Goodwill			37,5
<b>Totalt</b>			<b>395,7</b>
<b>Avgår:</b>			
Likvida medel i förvärvad verksamhet			-141,5
<b>Negativ effekt på koncernens likvida medel</b>			<b>254,2</b>

I tabellen ovan ingår i totalen även ersättning för bland annat övertagen nettokassa.

# MODERBOLAGETS FINANSIELLA RAPPORTER

## ■ RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

Mkr	Helår		Fjärde kvartalet	
	2014	2013	2014	2013
Nettoomsättning	24,3	20,9	8,0	6,2
Rörelsekostnader	-54,5	-52,1	-21,0	-15,0
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-30,2</b>	<b>-31,2</b>	<b>-13,0</b>	<b>-8,8</b>
Finansiella poster, netto	-19,1	38,8	-9,8	-7,6
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-49,3</b>	<b>7,6</b>	<b>-22,8</b>	<b>-16,4</b>
Bokslutsdispositioner	-69,5	65,0	-69,5	65,0
Skatt	40,3	-6,2	25,8	-10,4
<b>Periodens resultat</b>	<b>-78,5</b>	<b>66,4</b>	<b>-66,5</b>	<b>38,2</b>

## ■ RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET

Mkr	Helår		Fjärde kvartalet	
	2014	2013	2014	2013
<b>Periodens resultat</b>	<b>-78,5</b>	<b>66,4</b>	<b>-66,5</b>	<b>38,2</b>
Övrigt totalresultat	1,4	1,2	-	-0,1
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>-77,1</b>	<b>67,6</b>	<b>-66,5</b>	<b>38,1</b>

## ■ BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

Mkr	31 december	
	2014	2013
<b>TILLGÅNGAR</b>		
Anläggningstillgångar	2 078,9	1 444,6
Omsättningstillgångar	133,1	271,4
<b>Summa tillgångar</b>	<b>2 212,0</b>	<b>1 716,0</b>
<b>EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER</b>		
Eget kapital	861,7	836,1
Avsättningar	2,9	2,9
Långfristiga skulder	70,6	357,1
Kortfristiga skulder	1 276,7	519,8
<b>Summa eget kapital, avsättningar och skulder</b>	<b>2 212,0</b>	<b>1 716,0</b>

Lån från koncernens huvudbanker redovisas från och med 30 september 2014 som räntebärande kortfristiga skulder då kreditavtalet löper ut 30 september 2015.



## ■ RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Mkr	Aktie- kapital	Reserv- fond	Balans- rad vinst samt årets resultat	Totalt eget kapital
<b>Belopp vid årets ingång 2013</b>	<b>227,3</b>	<b>332,4</b>	<b>222,4</b>	<b>782,1</b>
Utdelning	-	-	-13,6	-13,6
Årets totalresultat	-	-	67,6	67,6
<b>Belopp vid årets utgång 2013</b>	<b>227,3</b>	<b>332,4</b>	<b>276,4</b>	<b>836,1</b>
<b>Belopp vid årets ingång 2014</b>	<b>227,3</b>	<b>332,4</b>	<b>276,4</b>	<b>836,1</b>
Utdelning	-	-	-18,2	-18,2
Nyemission	37,9	-	83,1	121,0
Årets totalresultat	-	-	-77,1	-77,1
<b>Belopp vid årets utgång 2014</b>	<b>265,2</b>	<b>332,4</b>	<b>264,2</b>	<b>861,8</b>

# KVARTALSDATA

## ■ KVARTALSDATA

Mkr	2014 Q4	2014 Q3	2014 Q2	2014 Q1	2013 Q4	2013 Q3	2013 Q2	2013 Q1	2012 Q4
Nettoomsättning	1 099	870	910	850	598	493	512	493	527
Rörelseresultat	71	27	40	37	54	26	28	23	48
Rörelsemarginal, %	6,4	3,1	4,4	4,4	9,0	5,3	5,6	4,6	9,0
Resultat efter finansiella poster	62	18	32	28	46	19	21	16	41
Resultat efter skatt	45	11	15	16	35	13	12	11	8
Resultat per aktie, kr <sup>1) 2)</sup>	1,70	0,43	0,61	0,69	1,49	0,55	0,50	0,45	0,35
Operativt kassaflöde	175	-21	81	-273	104	-58	34	-30	-21
Kassaflöde per aktie, kr <sup>2) 3)</sup>	6,00	-1,04	2,74	-1,55	4,24	0,66	1,75	-1,17	5,42
Avskrivningar	30	29	29	29	24	24	25	25	23
Nettoinvesteringar	7	8	10	270	13	92	26	34	161
Goodwill	1 205	1 168	1 150	1 127	1 090	1 073	1 011	984	977
Balansomslutning	3 570	3 336	3 277	3 116	2 464	2 359	2 266	2 227	2 261
Eget kapital	1 348	1 245	1 203	1 053	1 039	975	975	944	954
Eget kapital per aktie, kr <sup>2)</sup>	50,82	46,93	45,36	45,01	44,39	41,69	41,68	40,35	40,77
Nettoskuld	895	1 016	949	1 107	739	824	754	745	688
Sysselsatt kapital	2 243	2 260	2 151	2 161	1 777	1 800	1 729	1 689	1 642
Avkastning på totalt kapital, % <sup>4)</sup>	8,2	3,3	5,1	5,4	9,1	4,5	5,1	4,1	9,0
Avkastning på eget kapital, % <sup>4)</sup>	14,0	3,7	5,3	6,2	13,8	5,3	4,9	4,4	3,5
Avkastning på sysselsatt kapital, % <sup>4)</sup>	12,5	4,9	7,4	7,6	12,1	5,9	6,7	5,4	11,9
Skuldsättningsgrad, ggr	0,7	0,8	0,8	1,1	0,7	0,8	0,8	0,8	0,7
Soliditet, %	37,8	37,3	36,7	33,8	42,2	41,3	43,0	42,4	42,2
Räntetäckningsgrad, ggr <sup>5)</sup>	5,0	4,6	5,1	5,2	5,3	5,3	5,0	5,7	5,6
Antal anställda vid periodens slut	3 320	3 327	3 389	3 372	1 898	1 905	1 882	1 843	1 780

<sup>1)</sup> Någon utspädningseffekt förekommer ej.

<sup>2)</sup> Historiska nyckeltal har räknats om med hänsyn till fondemissionselementet i nyemissionen 2014.

<sup>3)</sup> Kassaflöde per aktie avser kassaflödet från den löpande verksamheten.

<sup>4)</sup> Avkastningsmått är annualiserade.

<sup>5)</sup> Räntetäckningsgraden beräknas på rullande 12 månader.

## ■ FLERÅRSÖVERSIKT - HELÅR

	2014	2013	2012	2011	2010
Nettoomsättning, Mkr	3 730	2 096	1 924	1 839	1 706
Resultat efter finansiella poster, Mkr	140	102	93	80	-105
Resultat efter skatt, Mkr	88	70	45	60	-84
Resultat per aktie, kr <sup>1) 2)</sup>	3,48	2,99	1,99	3,00	-6,60
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr <sup>2)</sup>	6,42	5,48	9,64	4,20	-4,55
Eget kapital per aktie, kr <sup>2)</sup>	50,82	44,39	40,77	43,75	40,75
Utdelning per aktie, kr <sup>2)</sup>	1,10 <sup>3)</sup>	0,78	0,58	0,49	0,00
Rörelsemarginal, %	4,7	6,2	6,2	6,0	-4,5
Avkastning på totalt kapital, %	5,9	5,6	5,6	5,5	-3,2
Avkastning på eget kapital, %	7,4	7,0	4,8	7,1	-10,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	8,7	7,7	7,4	7,1	-4,8
Skuldsättningsgrad, ggr	0,7	0,7	0,7	0,8	0,9
Soliditet, %	37,8	42,2	42,2	43,9	40,7
Genomsnittligt antal aktier, tusental <sup>2) 4)</sup>	25 204	23 395	22 279	20 102	12 703

<sup>1)</sup> Någon utspädningseffekt förekommer ej.

<sup>2)</sup> Historiskt antal aktier samt historiska nyckeltal har räknats om med hänsyn till fondemissionselementet i nyemissionen 2014.

<sup>3)</sup> Förslag från styrelsen.

<sup>4)</sup> Någon justering avseende historiskt antal aktier har inte gjorts avseende nyemissionerna under 2010 och 2012 då de ej innehöll något fondemissionselement.

## ■ FLERÅRSÖVERSIKT - KVARTALSPERIODEN

	Fjärde kvartalet				
	2014	2013	2012	2011	2010
Nettoomsättning, Mkr	1 099	598	527	538	491
Resultat efter skatt, Mkr	45	35	8	37	-1
Resultat per aktie, kr <sup>1) 2)</sup>	1,70	1,49	0,35	1,87	-0,07
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr <sup>2)</sup>	6,00	4,24	5,42	3,47	0,58
Eget kapital per aktie, kr <sup>2)</sup>	50,82	44,39	40,77	43,75	40,75
Avkastning på eget kapital, % <sup>3)</sup>	14,0	9,1	3,5	17,3	-0,06
Avkastning på sysselsatt kapital, % <sup>3)</sup>	12,5	13,8	11,9	14,5	1,4
Rörelsemarginal, %	6,4	9,0	9,0	10,6	1,1
Genomsnittligt antal aktier, tusental <sup>2) 4)</sup>	26 518	23 395	23 395	20 102	20 102

<sup>1)</sup> Någon utspädningseffekt förekommer ej.

<sup>2)</sup> Historiskt antal aktier samt historiska nyckeltal har räknats om med hänsyn till fondemissionselementet i nyemissionen 2014.

<sup>3)</sup> Avkastningsmått är annualiserade.

<sup>4)</sup> Någon justering avseende historiskt antal aktier har inte gjorts avseende nyemissionerna under 2010 och 2012 då de ej innehöll något fondemissionselement.

# Ekonomiska definitioner

## Avkastning på eget kapital

Årets resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

## Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

## Avkastning på totalt kapital

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i förhållande till genomsnittliga totala tillgångar.

## Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med utestående aktier vid årets utgång.

## Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie

Kassaflöde från löpande verksamheten för året dividerat med genomsnittligt antal aktier.

## Operativt kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten samt investeringsverksamheten, justerat för betald skatt och finansiella poster.

## Resultat per aktie

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

## Räntetäckningsgrad

Rörelseresultat plus räntintäkter dividerat med räntekostnader.

## Rörelsemarginal

Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.

## Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder minus likvida medel i förhållande till redovisat eget kapital inklusive eget kapital hänförligt till aktieägare utan bestämmande inflytande.

## Soliditet

Eget kapital (inklusive eget kapital hänförligt till aktieägare utan bestämmande inflytande) i förhållande till balansomslutningen.

## Sysselsatt kapital

Totala tillgångar minskade med likvida medel och icke räntebärande skulder.

# Specifika termer

## Commercial Print

Produktion av trycksaker såsom magasin, böcker, kataloger, manualer, marknadsmaterial m.m. Kan produceras både med offsetteknik och digitalt.

## Digitalt tryck, digital printteknik, digital printning

Överföring av information till papper sker via en digital fil som skrivs ut i hög hastighet med hjälp av en skrivare (printer). Denna teknik är en förutsättning för Print-on-Demand och möjliggör snabba leveranser i små upplagor. För större upplagor och fyrfärgstryck är fortfarande offsettekniken mer effektiv.

## e-Commerce

När beställning görs via e-handelsplattformar direkt av slutkunden. Det omfattar både de fall där Elanders säljer direkt till konsument samt som underleverantör till e-handelsföretag.

## Fulfilment

Direkt översatt från engelskan: fullbordad. Allt oftare, särskilt inom fordonsindustrin, använd term för ett antal moment mellan tryckprocess och distribution. De kan innefatta förpackning för slutanvändarändamål, streckkodsmärkning, biläggande av andra objekt som plastkort med mera.

## Just-in-time

Fritt översatt "exakt i tid". Leveransprecision – att leverera exakt när behovet uppstår. Begreppet innebär även att kunden inte behöver lagerhålla sina publikationer. Inbegriper ofta digital printning, se Print-on-Demand.

## Offsetteknik

Tryckmetod som innebär att färg och fuktig vatten fördelas på tryckplåtar som sedan går emot en gummiduk. Denna tar upp färgen och överför den till papperet. Uttrycket offset kommer av att tryckplåten aldrig är i kontakt med papperet. För mindre upplagor (1000–30 000 ex) används arkooffset där papperet matas in med ett ark i taget i pressen. För större upplagor (över 30 000 ex) är rulloffset ofta mer effektivt. Här matas papperet in i tryckpressen från en rulle. Det tryckta papperet falsas sedan till färdiga ark.

## One stop shopping

Med en enda kontakt får du tillgång till Elanders hela globala och breda produktutbud och kan enkelt beställa de produkter och tjänster du har behov av.

## Outsourcing

Företag eller organisationer väljer att lägga ut en aktivitet eller en process på extern part. Denna aktivitet eller process sägs då vara föremål för outsourcing.

## Packaging

En produkt som är tillverkad för att skydda, hantera, leverera och presentera en vara.

## Premedia

Samlingsbegrepp för de arbetsmoment som föregår tryckning/printning/publicering. Begreppet innefattar layout, typografering, bildretusch och originalframställning. I vår värld ingår också till exempel annonserhantering, filhantering, kvalitetssäkring, tryckplåtsframställning samt databaslösningar för digitalt material.

## Print-on-Demand

Fritt översatt "tryck vid behov". Med hjälp av höghastighets skrivare (printrar) kan trycksaker produceras efter behov och i mycket små upplagor.

## Supply chain

Flödet och hantering av varor och eller information från tillverkare till den slutliga kunden. Supply chain management kan beskrivas som planering, genomförande, kontroll och övervakning av aktiviteter med syftet att skapa värde, bygga en konkurrenskraftig infrastruktur med hjälp av globala logistiklösningar, synkronisering av utbud med efterfrågan och att mäta utförandet.

## Web-to-Print (W2P)

Webbaserat beställningsgränssnitt där produktion och distribution av bland annat informations- och marknads-material lätt kan beställas och göras tillgängligt för redigering och beställning via internet.

## White-labelling

Detta är ett begrepp som kan likställas med private labelling där detaljhandeln säljer produkter under eget varumärke (t ex Coop, ICA, Tesco m.fl), men inte tillverkar produkterna själva, utan låter en leverantör tillverka dessa i stället. White-labelling är utifrån leverantörens perspektiv, där denna tillhandahåller en motsvarande tjänst.



# Elanders erbjudande & affärsområden

## SUPPLY CHAIN SOLUTIONS

Förvärvet av Mentor Media innebär att Elanders har helt nya tjänster att erbjuda sina globala kunder. Bildandet av affärsområdet Supply Chain Solutions skapar möjligheter för samordning med Print & Packaging och e-Commerce samt att utvecklas till en attraktiv samarbetspartner för många e-handelsbolag.

## // BREDDAT ERBJUDANDE MED SUPPLY CHAIN. //

MENTOR MEDIA ÄR specialiserade på värdeadderande tjänster till företag, främst inom elektronik- och databranschen. Företaget har

ett särskilt fokus på produkt- och komponentflöden med extremt korta ledtider och omfattande statistikrapportering tillbaka till kunderna. I erbjudandet som är uppbyggt kring sofistikerade IT-lösningar ingår följande tjänster:

- Inköp av delkomponenter
- Orderhantering
- Lagerhållning
- Fulfilment
- Distribution
- E-handelslösningar
- After sales-tjänster (returhantering och reparationer)
- Renrum för hantering av halvledarkomponenter

I kundlistan återfinns flera av de mest tongivande aktörerna inom PC- och elektronikindustrin. Efterfrågan av supply chain-tjänster har ökat när företag väljer att outsourca de delar av den verksamheten som inte hör till kärnaffären. Det är också ett sätt att undvika att binda upp kapital i anläggningar, personal och olika serviceåtaganden.

## PRINT & PACKAGING SOLUTIONS

Marknaden präglas av fortsatt tuffa utmaningar för kommersiellt tryck samtidigt som efterfrågan på förpackningar och etiketter stadigt ökar. För att kunna möta båda trenderna på ett effektivt sätt har Elanders valt att samla uppdragen inom ett och samma affärsområde, Print & Packaging Solutions.

## // FÖRPACKNINGAR VISAR VÄGEN FRAMÅT. //

MED SIN GRAFISKA kompetens, avancerade tekniska beställningsplattformar och globala närvaro, kan Elanders erbjuda sina kunder helhetslösningar som mindre och medelstora tryckerier har svårt att matcha.

På den gigantiska förpackningsmarknaden har Elanders satsat sina resurser på ett antal nischade områden. Ofta består uppdragen av komplexa förpackningslösningar och ibland med inslag av personifierat tryck.

Främst är det tre områden som prioriteras. Det första är riktat mot konsumentelektronikindustrin och där uppdragen består av att trycka själva förpackningen, ibland med en tillhörande manual, som sedan skeppas iväg till väntande kunder.

Exklusiva och ibland handgjorda förpackningar i begränsade upplagor är det andra specialområdet. Här är kunderna oftast kosmetikföretag eller bolag med exklusiva accessoarer kopplade till modevärlden. Även fordonsindustrin tillhör uppdragsgivarna när de vill skapa en speciell premiumkänsla för förvaringen av manualer och serviceböcker.

Det tredje området, som haft en stark tillväxt, är personifierade förpackningar. Här återfinns bland annat några av Europas ledande tillverkare av choklad bland uppdragsgivarna.





## E-COMMERCE SOLUTIONS

På nästan alla marknader världen över expanderar e-handeln. Elanders hör till företagen som bejakat utvecklingen och via en rad förvärv är på väg att bli en av de tongivande aktörerna inom e-handelssegmentet personifierade trycksaker. Företagen och uppdragen samlas under affärsområdet e-Commerce som förväntas expandera ytterligare de närmaste åren.

I TAKT MED att den grafiska industrin har påverkats av en genomgripande strukturomvandling och avvaktande konjunk-

tur, har Elanders på några få år blivit en av de ledande aktörerna i Europa inom produktion och försäljning av personifierade trycksaker.

Under 2012 köptes två tyska bolag, fotokasten och d|o|m, som främst har fokus på den egna stora hemmamarknaden. Det innebar att Elanders skaffade sig den kompetens och det kundunderlag som behövs för att utveckla affärsområdet ytterligare. Kombinationen med att Elanders redan var ett av de ledande företagen inom digitalt tryck, skapar ett framgångsrecept som innefattar smarta specialutvecklade databaslösningar kopplat till personifierat tryck. Mot

konsument är det i första hand fotoböcker, kalendrar, presentartiklar och heminredningsprodukter som erbjuds.

Under 2013 förvärvades ytterligare ett tyskt bolag inom samma segment. Denna gång företaget myphotobook som grundades 2004 och på knappt tio år blivit ett av de ledande europeiska e-handelsbolagen inom försäljning av personifierade tryckta produkter


till konsumenter. Med förvärvet av myphotobook fick Elanders tillträde till ytterligare 13 europeiska länder. Nu är Elanders en av de tongivande aktörerna

inom detta segment som en av de tre största aktörerna i Tyskland och en av de fyra största i Europa.

Kombinationen av myphotobooks geografiska spridning och fotokastens omfattande produktportfölj gör att Elanders ser ytterligare möjligheter till expansion. Det gäller inte minst fotoböcker som är en marknad som växer för varje år. Sedan 2010 har marknaden växt med 30 procent och en fortsatt ökning förväntas ske under åtskilliga år till. Inte minst för att Elanders och andra företag fortsätter att ta fram användarvänliga lösningar som även är anpassade till smarta telefoner och surfplattor.

## // ELANDERS TAR POSITION PÅ DEN EUROPEISKA E-HANDELSMARKNADEN. //





Elanders Group erbjuder globala lösningar inom affärsområdena Supply Chain Solutions, Print & Packaging Solutions och e-Commerce Solutions. Elanders Group är en strategisk partner för sina kunder i deras arbete att effektivisera och utveckla sina affärskritiska processer. B-aktierna i Elanders AB är noterade på NASDAQ OMX Stockholm, Small Cap.

Från och med 2014 har Elanders Group tre affärsområden med ett antal starka varumärken;

**Supply Chain Solutions**

Genom sitt senaste nyförvärv har Elanders blivit ett av de ledande företagen i världen inom Global Supply Chain Management. I tjänsteutbudet ingår bl a ansvar för och optimering av kundernas material- samt informationsflöden, allt från sourcing och procurement kombinerat med lagerhållning till eftermarknadsservice.

**Print & Packaging Solutions**

Affärsområdet Print & Packaging erbjuder genom sin innovationskraft och globala närvaro kostnadseffektiva lösningar som kan tillgodose kundernas alla lokala samt globala behov av tryckt material och förpackningar, ofta i kombination med avancerade beställningsplattformar på Internet och just-in-time-leveranser.

**e-Commerce Solutions**

fotokasten, myphotobook och d|o|m är koncernens varumärken inom e-Commerce. fotokasten och myphotobook erbjuder med hjälp av d|o|m:s e-handelslösningar ett brett utbud av fotoprodukter till huvudsakligen konsumenter.