

Supply Chain Solutions — Bergen Logistics

Innovation är ett kärnvärde

Med huvudkontor på den amerikanska östkusten är Bergen Logistics ett ledande kontraktstlogistikföretag och omnikanalexpert som tack vare sin egenutvecklade tekniska plattform CloudX kan hantera ett stort antal kunder på ett effektivt och lönsamt sätt.

Bergen Logistics har utvecklats snabbt i USA och Kanada samt etablerat sig för vidare expansion i Europa och Asien. Med målet att vara världens främsta logistikföretag vill Bergen Logistics driva på sina kunders framgångar med innovativa tekniska lösningar. System och processer uppdateras kontinuerligt, i takt med branschförändringar, konsumentkrav och tekniska framsteg.

Bergen Logistics är specialiserat på mindre och medelstora varumärken inom mode och andra konsumenttillvårda branscher. Bolaget har utvecklat en unik plattform som möjliggör hantering av ett stort antal kunder på ett innovativt, snabbfotat och effektivt sätt. Bergen Logistics erbjuder globala lösningar för både multinationella modekunder och kunder som har för avsikt att expandera till nya marknader. Bolaget vill vara en naturlig partner för tillväxtföretag som på ett enkelt sätt vill etablera sig och växa på nya marknader. Här har bolaget god hjälp av Elanders globala räckvidd.

Bergen Logistics grundades för cirka 20 år sedan i USA och förvärvades av Elanders 2021. Bergens affärsmodell och unika plattform har sedan dess även etablerats i ett antal av Elanders dotterföretag i Europa, Asien och Sydamerika.

Charles Ickes, VD, Bergen Logistics, diskuterar bolagets styrkor med Florian Beck, operativ chef.



Varför borde kunder välja Bergen Logistics som partner?

Charles Ickes (CI): Med global räckvidd på en enda plattform och med en enda integration, har vi 25 års erfarenhet som logistikpartner till kunder inom segmentet Fashion. Vårt kraftfulla, toppmoderna och egenutvecklade Warehouse Management System (WMS) CloudX ger ett sömlöst arbetsflöde och omnikanalutförande.

Florian Beck (FB): Vi har även en stark organisationsstruktur med en mycket kundcentrerad inriktning. Kunder får ett dedikerat service-team med en kundansvarig som hjälper dem med alla utmaningar längs försörjningskedjan. Vi arbetar som partner till våra kunder snarare än som en traditionell leverantör. Svaret på frågan ”Hur?” på Bergen är ”Ja!” och sedan reder vi ut det hela för dig.

Vilka är era viktigaste styrkor?

CI: En av dem är vår förmåga att leverera specialanpassade lösningar, vilket vi gör för långt över hälften av våra fler än 300 kunder. Många av dem behöver värdeadderade tjänster som skräddarsydda och varumärkesspecifika förpackningar eller leveranser. Vi besitter också specifik kunskap om våra kunders bransch och hur vi bäst kan hjälpa dem med vanliga smärtpunkter som systemintegration.

FB: Bergen är väldigt tekniskt bevandrat och vi har ett entreprenörstänk som märks i hur vi jobbar med CloudX, men också kopplat till AI, datalagring och datavetenskap. Innovation är ett av våra kärnvärden, såväl i hur vi möter kunderna som internt, där vi alltid arbetar på att förbättra processer och verktyg.



”Vårt kraftfulla, toppmoderna och egenutvecklade Warehouse Management System (WMS) CloudX ger ett sömlöst arbetsflöde och omnikanalutförande.”

Vilka fördelar får Bergen Logistics som en del av Elanderskoncernen?

FB: Det har öppnat världen för oss. Med stöd av koncernen har vi etablerat Bergens koncept på ett antal platser i Europa och Asien. Dessutom kan vi dra nytta av att koncernen finns närvarande på så många platser runtom i världen, där vi kan införa vår mjukvara och utbilda de lokala teamen. Inom mycket snäva tidsramar kan vi etablera lösningar för tredjepartslogistik var som helst.

CI: Vi kan dra nytta av Elanders andra dotterföretag, våra systerföretag, i globala end-to-end-lösningar för våra kunder. Vidare kan vi föra in nya insikter från andra kundsegment än Fashion i CloudX så att lösningen fungerar framgångsrikt även för dem. Dessutom kan denna typ av insikter också inspirera innovation i vår verksamhet inom segmentet Fashion.

Vilka är de viktigaste fördelarna med er WMS-mjukvara CloudX som nu rullas ut i hela koncernen?

CI: En stor fördel är att det går enkelt och snabbt att integrera den med alla större butikssystem som används av varumärken, liksom av marknadsplatser, ERP-system (Enterprise Resource Planning) och detaljhandeln. En fulfillment-lösning kan mycket snabbt komma på plats eller utökas till en ny marknad, vilket möjliggör standardisering och en radikalt förbättrad kundupplevelse. CloudX utvecklas och förbättras också ständigt av vårt utvecklingsteam, som nu består av 55 medarbetare. Det är en mycket mogen lösning som över tid kommer att

brytas ut ur Bergen och levereras av ett fristående dotterföretag inom Elanders, vilket kommer att ge systemet mer resurser och flexibilitet för att göra det bättre lämpat för alla kundsegment.

FB: För närvarande avslutar vi en större modernisering av systemet som kommer att göra oss än mer snabbörliga. CloudX kommer dessutom att bli tillgängligt på marknaden för kunder som till exempel vill hantera sin logistik i egen regi på hemmamarknaden, men använda Elanders utomlands och behålla samma effektiva WMS.

Vilka initiativ har ni tagit vad gäller hållbarhet?

FB: Våra globala nätverkslösningar gör det möjligt för oss att optimera transporter för att hjälpa våra kunder att minska sina växthusgasutsläpp genom att möjliggöra sista milen-frakt närmare konsumenterna. Vi har också ett omfattande partnerprogram som fokuserar på cirkulära lösningar och som syftar till att öka livslängden på produkter genom sekundära marknader.

CI: Utöver satsningar på att installera solpaneler och LED-lampor, som mer eller mindre utgör hygienfaktorer i dag, har Bergen dessutom slutit avtal med UPS för koldioxidneutrala paketleveranser i hela USA.

Bergen Logistics	≈1 480 ≈800
Omsättning, Mkr	
Antal anställda	
Geografisk närvaro	
Kanada, Moldavien, Nederländerna och USA	
Kundsegment	
Fashion och Other	