

Supply Chain Solutions — Mentor Media

Kunder kan sova gott om natten

Med huvudkontor i Singapore är Mentor Media en ledande leverantör av lösningar för hantering av leveranskedjan på ett sätt som är hållbart för kunder, övriga intressenter och samhällena man verkar i. Bolagets omfattande tjänster anpassas för att möta kundens behov.

Mentor Media är en innovativ global leverantör av supply chain management-tjänster med närvaro på plats i Asien, Nord- och Sydamerika samt Europa. Bolaget har lång erfarenhet av tillverkning och har utvecklat ett utbud av omfattande tjänster med högt mervärde för att hjälpa sina kunder att ta fram idéer, utveckla produkter, bygga upp varumärken och möjliggöra ytterligare tillväxt.

Genom välutvecklade strategiska allianser med andra starka globala logistikpartners har Mentor Media också skapat en komplett leveranskedja som levererar direkt till kanaler och slutanvändare. Bolaget är partner till några av världens ledande företag inom konsumentelektronik, kommunikation, databehandling, medicinteknik, mjukvara och detaljhandel.

Mentor Media grundades för cirka 40 år sedan i Singapore och förvärvades av Elanders 2014. Sedan dess har Mentor Media expanderat till en global närvaro inom flera kundsegment.

Mentor Media

Omsättning, Mkr

≈ 2 360

Antal anställda

≈ 1 100

Geografisk närvaro

Brasilien, Indien, Kina, Mexiko, Singapore, Taiwan, Thailand, Tjeckien, USA och Vietnam

Kundsegment

Electronics, Fashion, Health Care och Other

Kok Khoon Lim, VD, Mentor Media, lägger stor vikt vid tillit, snabbbrörlighet och innovation.



Varför borde kunder välja Mentor Media som partner?

Vi är en partner att lita på som låter dig sova gott om natten. Med närvaro i Asien, Europa, Nord- och Sydamerika och i kombination med koncernen i dess helhet, har vi ett fotavtryck som verkligen är globalt. Våra end-to-end-lösningar för försörjningskedjan innefattar avancerade värdeadderande tjänster som täcker in allt från fasen före marknaden till produktleveransen och vidare till eftermarknadsservice. Våra lösningar baseras på standardiserade processer och arbetssätt som kan replikeras var som helst i världen.

Vilka är era viktigaste styrkor?

Tillit är något som betyder väldigt mycket för Mentor Media. Vi är en global tjänsteleverantör som bara kräver en kontakt. Vi levererar det våra kunder behöver i vilken region eller vilket land som helst, världen över, med full kontroll över deras immateriella rättigheter. I dagens instabila värld är snabbbrörlighet också viktigare än någonsin. Vi kan svara snabbt på naturkatastrofer, politiska störningar eller alla typer av andra kriser och enkelt flytta verksamhet från en anläggning till någon annan. Dessutom kan vårt innovativa och kreativa team hjälpa kunder att hitta förbättringar och bryta ny mark.

Vilka fördelar får Mentor Media som en del av Elanderskoncernen?

Det adderar en förmåga att bredda oss till nya kundsegment. Mentor Media har traditionellt stått mycket starkt inom Electronics, men



”Med närvaro i Asien, Europa, Nord- och Sydamerika och i kombination med koncernen i dess helhet, har vi ett fotavtryck som verkligen är globalt.”

etablerar i allt högre grad en global närvaro inom Health Care, och, tillsammans med vårt systerbolag Bergen Logistics, Fashion. Med tanke på vår starka närvaro i Asien och Latinamerika kan vi arbeta som en intern leverantör för våra systerbolag. Dessutom kan de referera kunder som behöver avancerade värdeadderande tjänster till oss, samtidigt som vi till exempel kan referera kunder som behöver kontraktstlogistikstjänster till Bergen, LGI och Kammac. Ytterligare ett adderat värde för våra kunder är att vi kan förmedla tryckstjänster genom Elanders Print & Packaging Solutions.

Vilka är era fokusområden för framtiden?

Vi har fortsatt fokus på Electronics som är vårt kärnkundsegment, men vi arbetar också hårt för att förverkliga våra ambitioner inom Health Care och kommer att fortsätta att expandera våra förmågor inom detta område till fler anläggningar. Tillsammans med Bergen Logistics expanderar vi även inom Fashion, för närvarande både i Mexiko och i Sydostasien.

Vad har er expansion till Thailand nyligen för betydelse?

Som global tjänsteleverantör måste vi hela tiden se till att vårt nätverk för försörjningskedjan förblir relevant för våra globala kunder. Politiska och ekonomiska realiteter skapar nya behov av att decentralisera från Kina och ASEAN-regionen håller på att bli en ny ”hotspot” för tillverkning. Mentor Media står alltid berett att ta vara på de tillfällen som dyker upp och har säkrat ett viktigt avtal med en befintlig kund inom Electronics som möjliggör för oss att etablera vår första

kontraktstlogistikplanläggning i Thailand. Blickar vi framåt, kommer vi att fortsätta att investera på platser dit verksamheter är på väg.

Vilka andra viktiga affärsinitiativ pågår hos er?

Med tanke på att kunder potentiellt kan utsättas för nya tullpåtryckningar så har vi utvecklat en plattform för ”global lansering”. Denna låter kunder flytta sin tillverkningsverksamhet till nya områden, som Mexiko, och gå in i partnerskap med oss för att tillgodose försörjningskedjebehoven med hjälp av vår infrastruktur, vårt utrymme och våra medarbetare. Ytterligare ett viktigt initiativ fokuserar på att bygga på med fler partnerskap för att hjälpa kunder möta olika slags utmaningar på olika platser runtom i världen.

Hur är hållbarhet integrerat i er affärsmodell?

Våra globala tjänster hjälper kunder att hantera försörjningskedjan på ett sätt som blir hållbart för samhällena de verkar i. Vi prioriterar alltid att organisera vår verksamhet kring lokal sourcing vilket minskar koldioxidutsläppen vid frakt av komponenter och material, samtidigt som det också ger motståndskraft mot störningar för gränsöverskridande handel. Vi optimerar fraktförmedling genom att varor konsolideras på lokala center, både utgående i det producerande landet och inkommande på den mottagande marknaden. Dessutom bidrar vi till cirkularitet genom vår eftermarknadsservice för att återställa eller återvinna gammal utrustning.